

# HCFG

# Propositions



EVALOPTPRO 2025

PLATEFORME  
E-COMMERCE ET  
MERCHANDISING

PRESENTED BY  
**LAURE MANGOLD**  
**ESTELLE ROSSIER**  
**ANNA TRANCHIDA**  
**LÉA BUGNON**  
**ALEXANDRE**  
**HUNGERBÜHLER**

Point  
Barre!

# Table des Matières

CONTEXTE

ÉCOSYSTÈME

STRATEGIE COMMERCIALE

E-COMMERCE

MARCHE À SUIVRE

CONCLUSION

# Contexte

## **Situation actuelle :**

Le merchandising de Fribourg-Gottéron repose sur une boutique physique et un e-shop tenu par Ochsner Sport, avec une offre solide mais peu connectée à l'écosystème digital.

## **Constat :**

Faible intégration des outils numériques et manque de personnalisation dans l'expérience fan.  
Un choix de merchandising pas suffisamment stratégique.

## **Enjeu :**

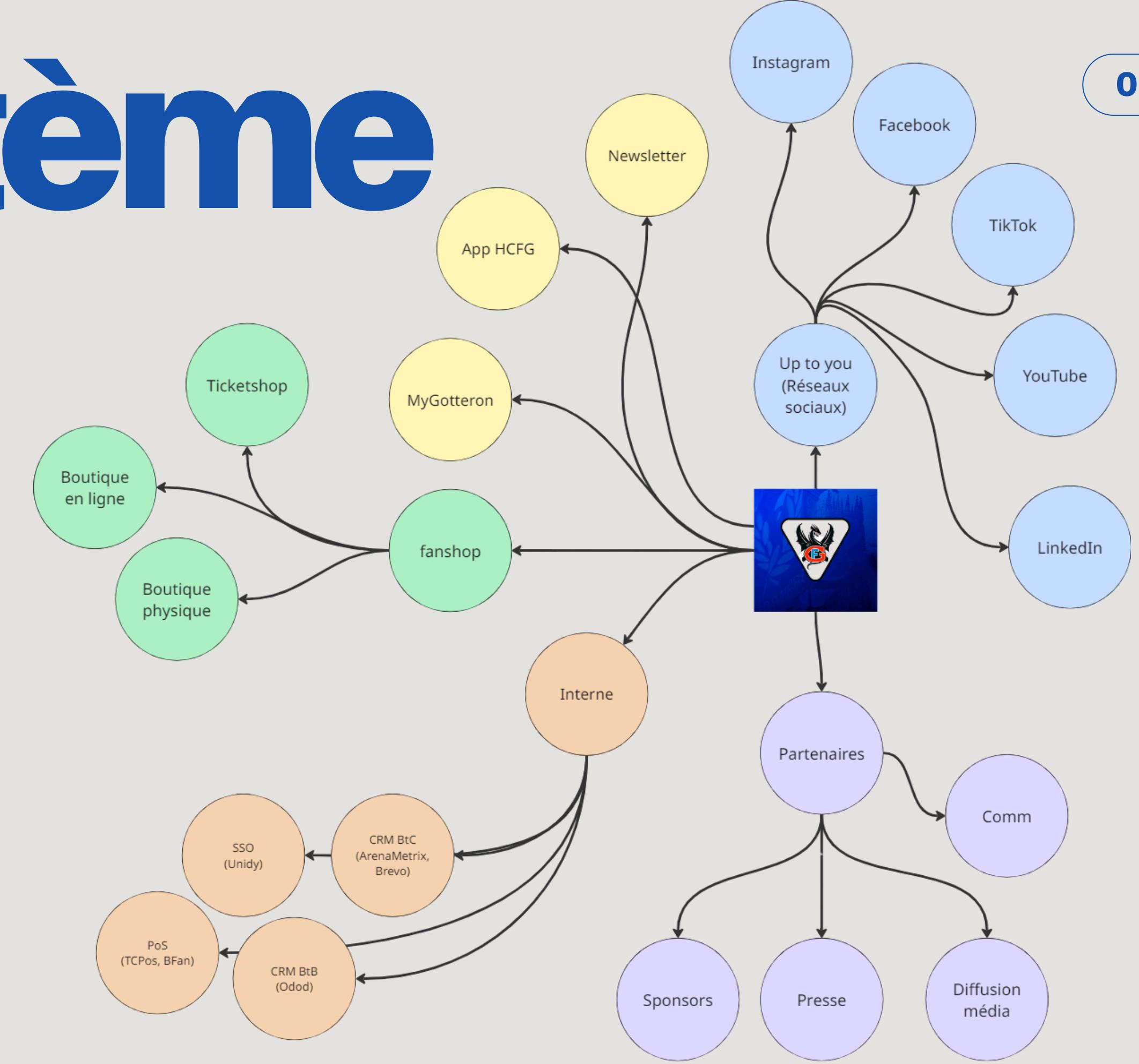
Faire du merchandising un levier d'engagement et de valeur de marque.

## **Objectif :**

Optimiser la stratégie merchandising grâce à de nouveaux produits, la digitalisation et à une meilleure exploitation des données.

# Ecosystème

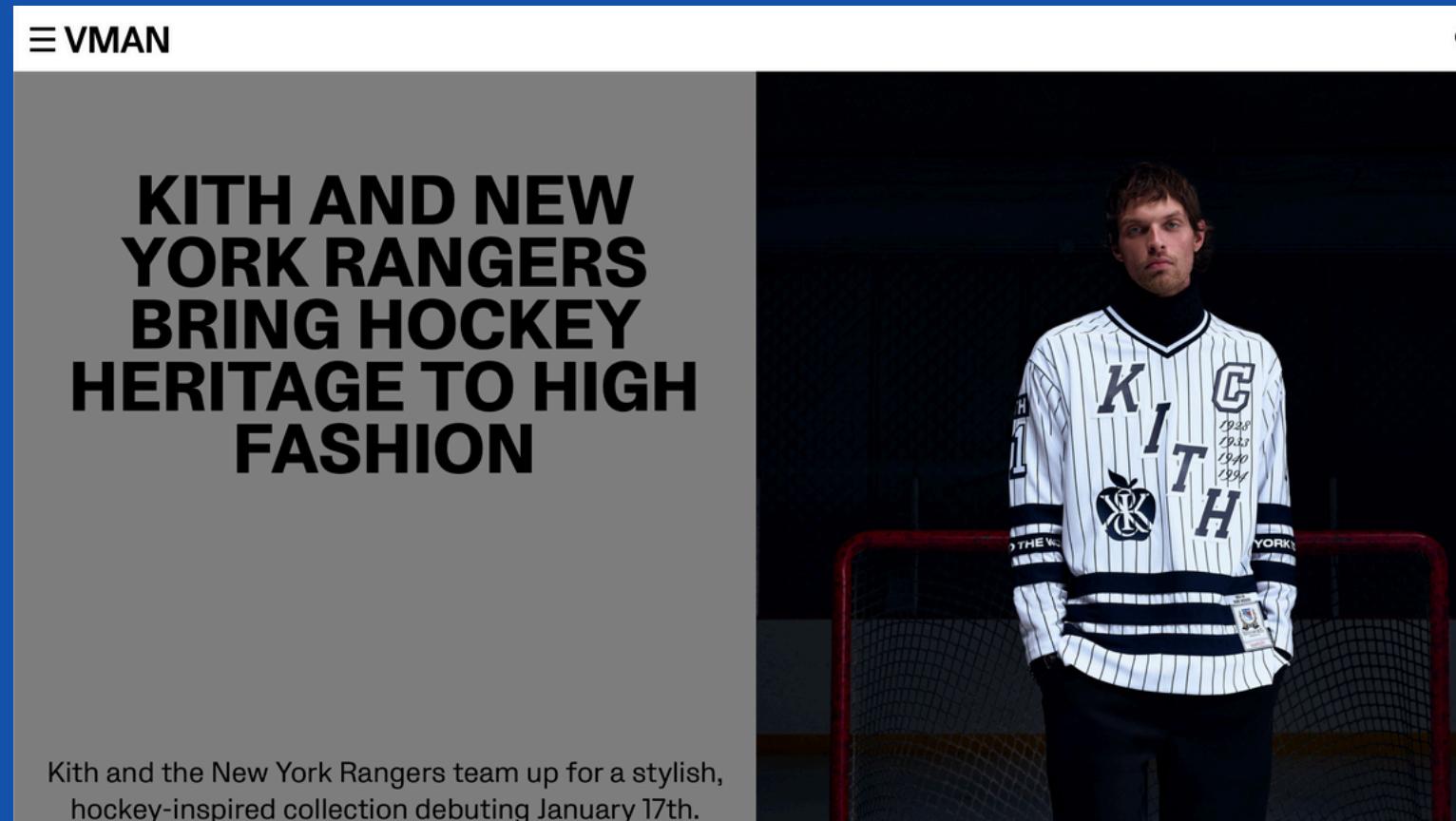
02



# Stratégie commerciale

# Benchmark Merch.

KITH



- RONNIE FIEG, CRÉATEUR DE KITH, 2011
- A COLLABORÉ AVEC : NIKE / ADIDAS / ASICS / NBA (KNICKS, NETS) /NEW BALANCE / PORSCHE / BMW / COCA-COLA

# Benchmark Merch.

## LULULEMON X NHL



FASHION / FASHION SCOOPS

### Lululemon Teams With the Professional Women's Hockey League for Apparel Collection

The collection is available beginning Saturday.

By JULIA TETI  APRIL 25, 2025, 1:46PM



Lululemon x PWHL COURTESY OF LULULEMON X PWHL

# Benchmark Merch.

## ECHARPES ARSENAL



# Stratégie Merch.

## ACTUELLEMENT

- BEAUCOUP D'OBJETS DIVERS SANS RÉELLE STRATÉGIE
- MAJORITYMENT DU LOGO SUR UN OBJET SIMPLE



## NOUVELLE STRATÉGIE

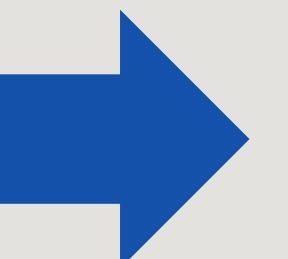
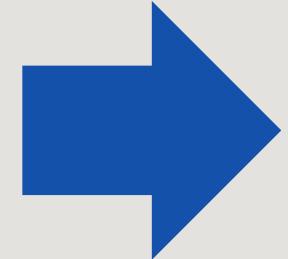
- COLLECTIONS D'OBJETS ET/OU VÊTEMENTS PAR THÈMES, SÉLECTION STRATÉGIQUE D'ARTICLES
- UN STYLE PLUS URBAIN ET MODE, ON NE PORTE PAS JUSTE UN LOGO  
→ ON TOUCHE UN PUBLIC PLUS LARGE

- COLLABORATION AVEC DES MARQUES DE VÊTEMENT LOCALES COMME WALDSTÄTTEN POUR UN CHOIX DE VÊTEMENTS PLUS LARGES ET PREMIUM QUE LES PRODUITS EN MARQUE BLANCHE
- LES ACCESSOIRES (ÉCHARPES, CASQUETTES) SONT UN ACHAT À FAIBLE/MOYENNE IMPLICATION ET PEUVENT SE VENDRE PLUS FACILEMENT
- COLLABORATIONS MARQUES/MASCOTTES SUISSES TEL QUE PINGU, LE GRUYÈRE,...

# Collection HCFG

03

Collection lifestyle permanente du club, re modernisation de la gamme sport/lifestyle.



# HCFG Accessoires

Collection lifestyle permanente du club, style classique.



**NEW**

# Co. HCFG Hommes

03

Collection lifestyle permanente du club, style classique.



# Co. HCFG Femmes

Collection lifestyle permanente du club, style classique.



# Co. HCFG Kids

03

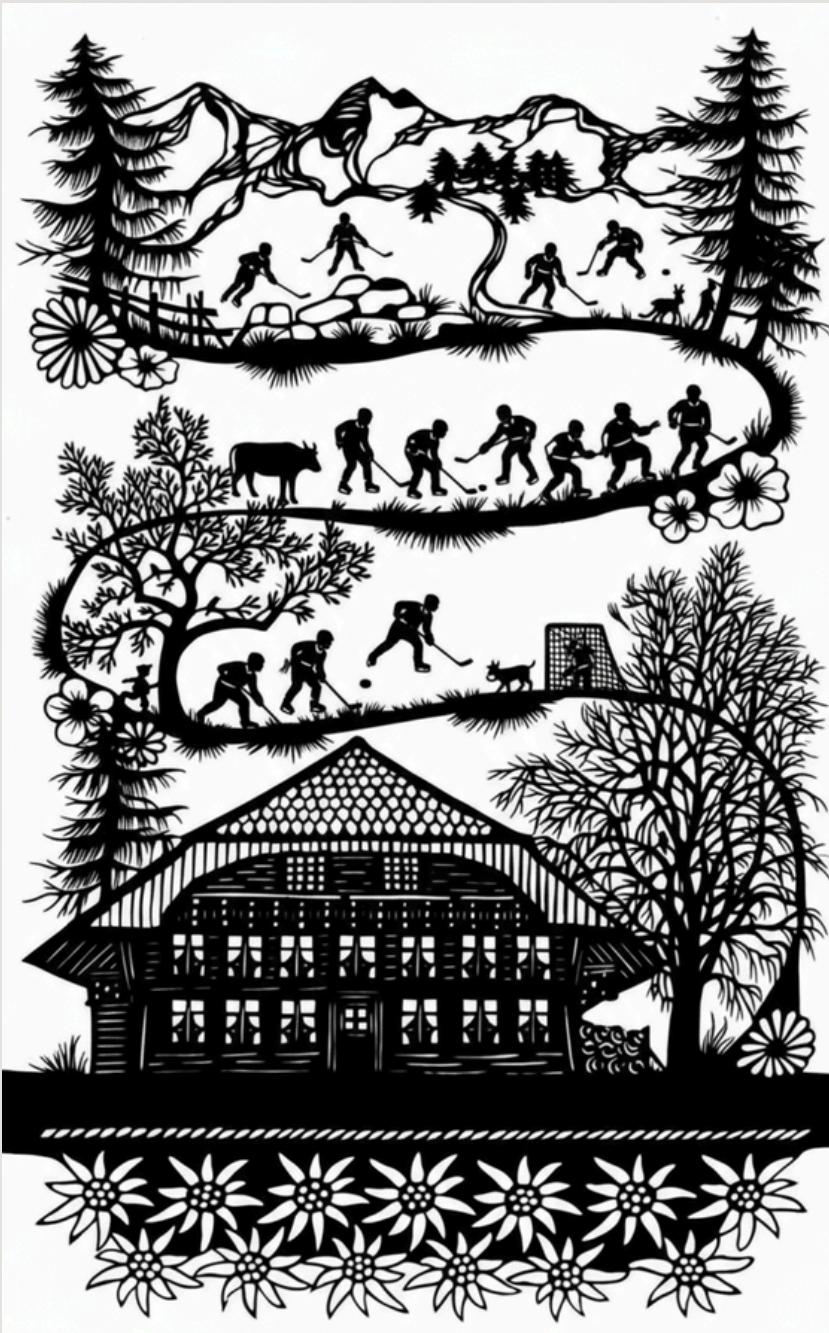
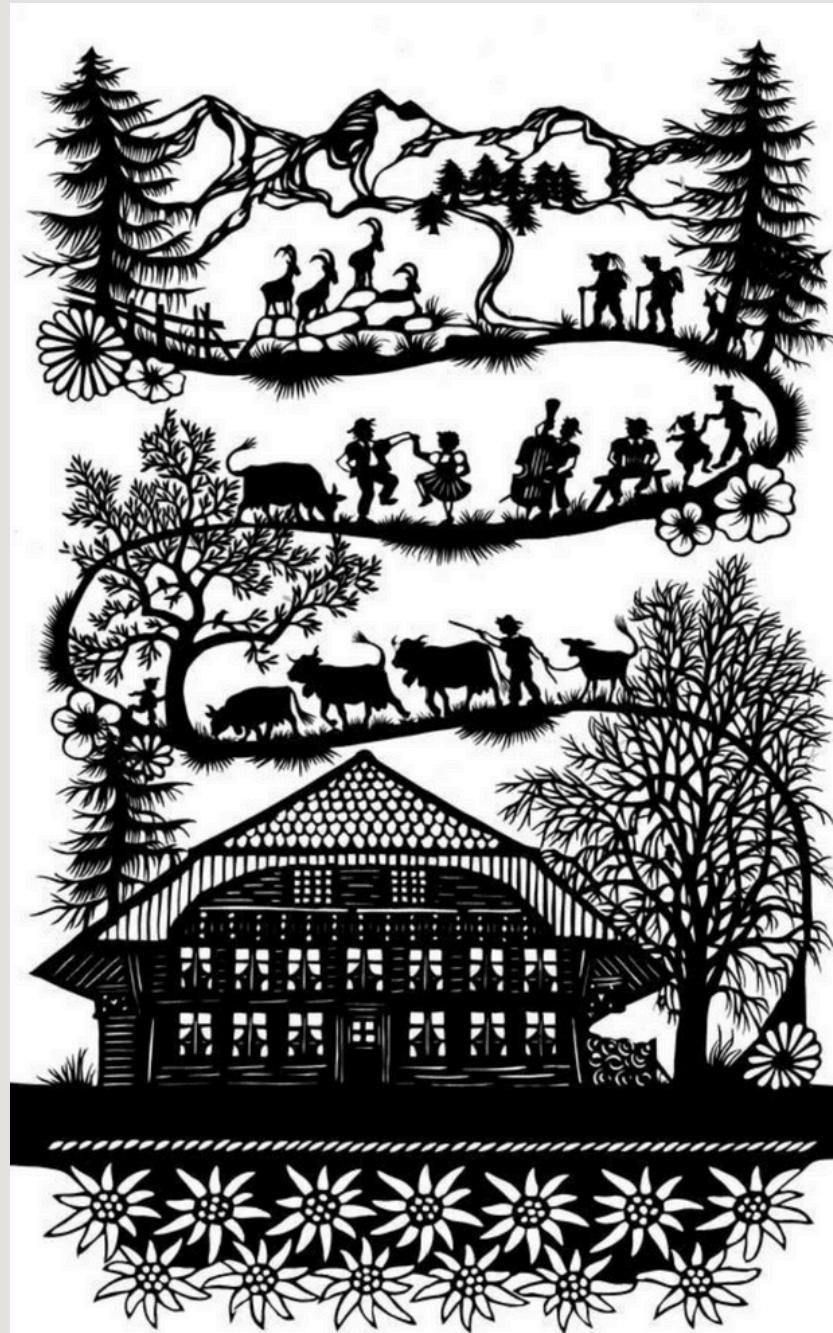
Collection lifestyle permanente du club, style classique.



# Collection Fribourg

03

Collection permanente plus design et hivernale avec le motif fribourgeois “Poya”









# Collection Pingu

04

**Collection éphémère (avec une icône/marque suisse) qui crée du désir vers un public plus large que les membres du club et créé une sensation d'urgence pour se procurer les articles.**









# Packs

plusieurs objets vendus dans un pack pour une occasion/moment particulier et proposer un bénéfice de prix par rapport à l'achat séparé des objets.

## Pack "Jour de match"



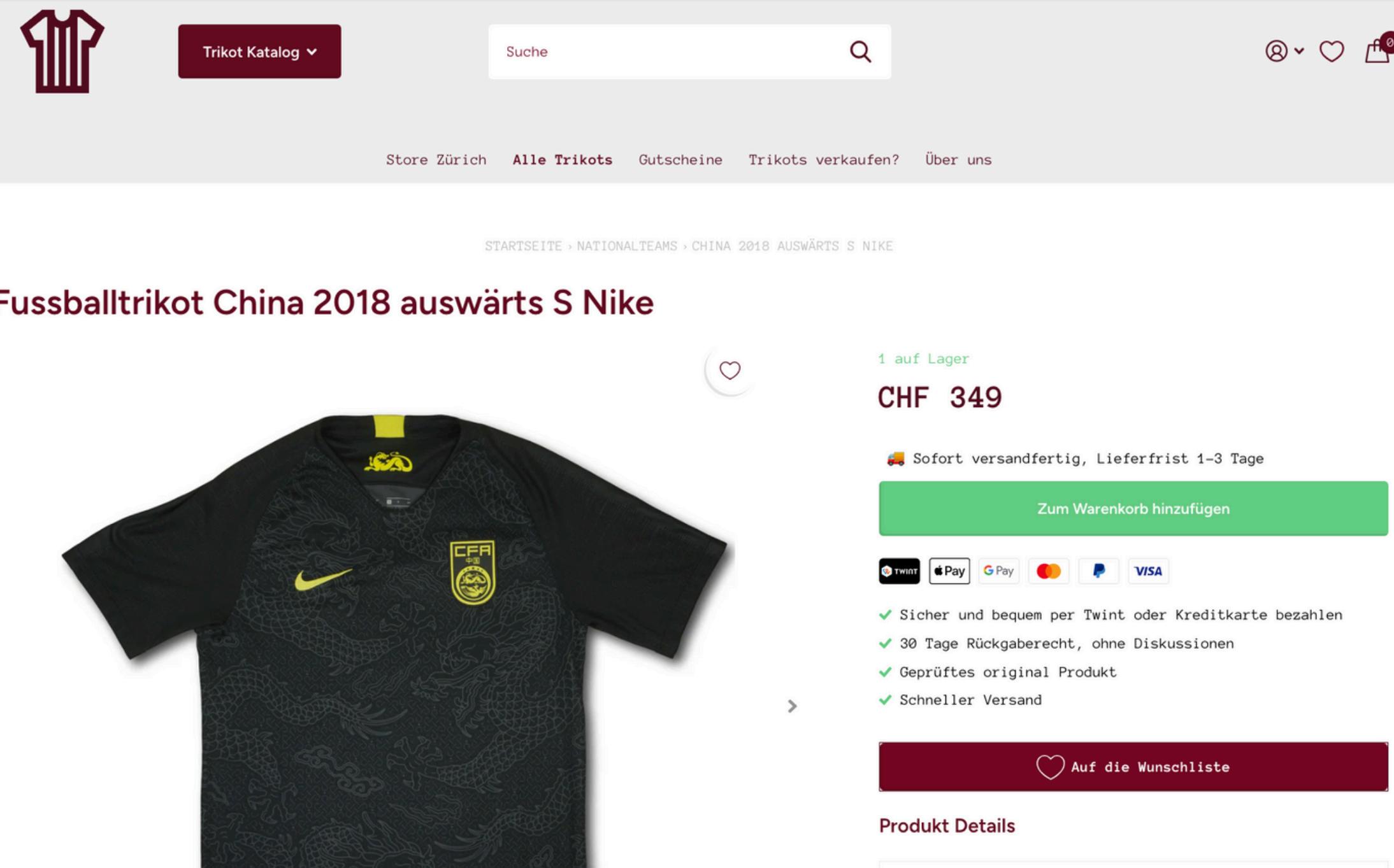
## Pack "Starter Supporter"



Proposition de collaboration avec la marque suisse Many-Ways

# Maillots interdits

GARDER LA COLLECTION EN STOCK ET CRÉER UN STORYTELLING SUR LES MAILLOTS DE MATCH EXTERNE DU HCFG SUR PLUSIEURS MOIS AFIN DE LES RENDRE ICONIQUE



The screenshot shows a product page for a football shirt. At the top, there is a navigation bar with a logo, a 'Trikot Katalog' dropdown, a search bar, and user icons. Below the navigation, a breadcrumb trail shows 'STARTSEITE > NATIONALTEAMS > CHINA 2018 AUSWÄRTS S NIKE'. The main title is 'Fussballtrikot China 2018 auswärts S Nike'. The shirt is displayed on a white background, featuring a dark blue/black base color with a detailed gold/white dragon pattern on the front. The Nike swoosh is on the left chest, and the CFFA logo is on the right. To the right of the shirt, there is a green button labeled 'Zum Warenkorb hinzufügen' (Add to cart). Above the button, the price is listed as 'CHF 349'. Below the button, payment methods are shown: Twint, Apple Pay, G Pay, MasterCard, PayPal, and VISA. A list of benefits follows: 'Sicher und bequem per Twint oder Kreditkarte bezahlen', '30 Tage Rückgaberecht, ohne Diskussionen', 'Geprüftes original Produkt', and 'Schneller Versand'. At the bottom, there is a red button labeled 'Auf die Wunschliste' (Add to wishlist). The page also includes a 'Produkt Details' section at the very bottom.

# Collaborations

03

## **COLLABORER AVEC DES ARTISTES ET MARQUES LOCALES FRIBOURGEOIS**

CRÉER UN SENTIMENT DE FIERTÉ ET D'APPARTENANCE  
EN CONTINUANT DE COLLABORER ENTRE FRIBOURGEOIS.  
PARTICIPATION AU RAYONNEMENT DU CANTON.

ACCROÎTRE LA PORTÉE DU HCFG DANS D'AUDIENCES  
DIVERSES ET AU-DELÀ DE LA FANBASE.

# Collaborations

03

- RAJEUNIR L'IMAGE D'HCFG AVEC DES COLLECTIONS CAPSULES ANNUELLES
- ATTEINDRE UN PUBLIC PLUS URBAIN ET FASHION
- TEXTILE ET COUPE DE VÊTEMENT PREMIUM

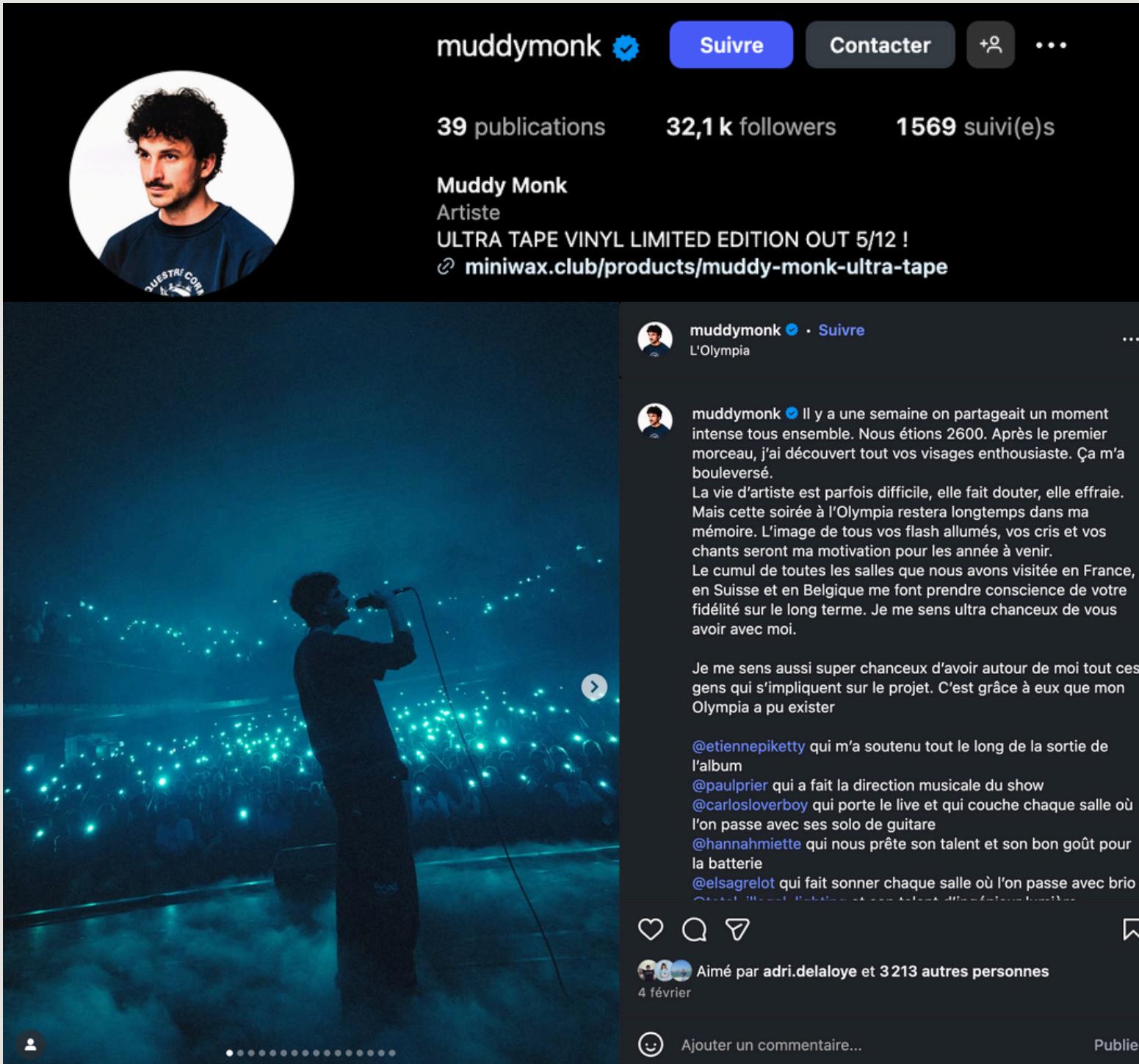


Waldstätten is a Swiss brand that has joined forces with HCFG to create a capsule collection. The brand's Instagram profile (@waldstatten) features a black background with a circular logo on the left. The logo contains the word "WALDSTÄTTE" in a stylized, mirrored font. The profile has 52 publications, 7238 followers, and 82 people it follows. The bio includes the text: "WALDSTÄTTE", "WALDSTÄTTE", "WALDSTÄTTE", "WALDSTÄTTE", "WALDSTÄTTE", "UNITY IN DIVERSITY ©2025", "DESIGNED IN SWITZERLAND", "Local Store: @fribourgcentre", and "waldstatten.com".



# Collaborations

03



muddymonk ✅ Suivre Contacter ...

39 publications 32,1 k followers 1569 suivi(e)s

**Muddy Monk**  
Artiste  
ULTRA TAPE VINYL LIMITED EDITION OUT 5/12 !  
[miniwax.club/products/muddy-monk-ultra-tape](https://miniwax.club/products/muddy-monk-ultra-tape)

**L'Olympia**

muddymonk ✅ Il y a une semaine on partageait un moment intense tous ensemble. Nous étions 2600. Après le premier morceau, j'ai découvert tous vos visages enthousiastes. Ça m'a bouleversé. La vie d'artiste est parfois difficile, elle fait douter, elle effraie. Mais cette soirée à l'Olympia restera longtemps dans ma mémoire. L'image de tous vos flash allumés, vos cris et vos chants seront ma motivation pour l'année à venir. Le cumul de toutes les salles que nous avons visitées en France, en Suisse et en Belgique me font prendre conscience de votre fidélité sur le long terme. Je me sens ultra chanceux de vous avoir avec moi.

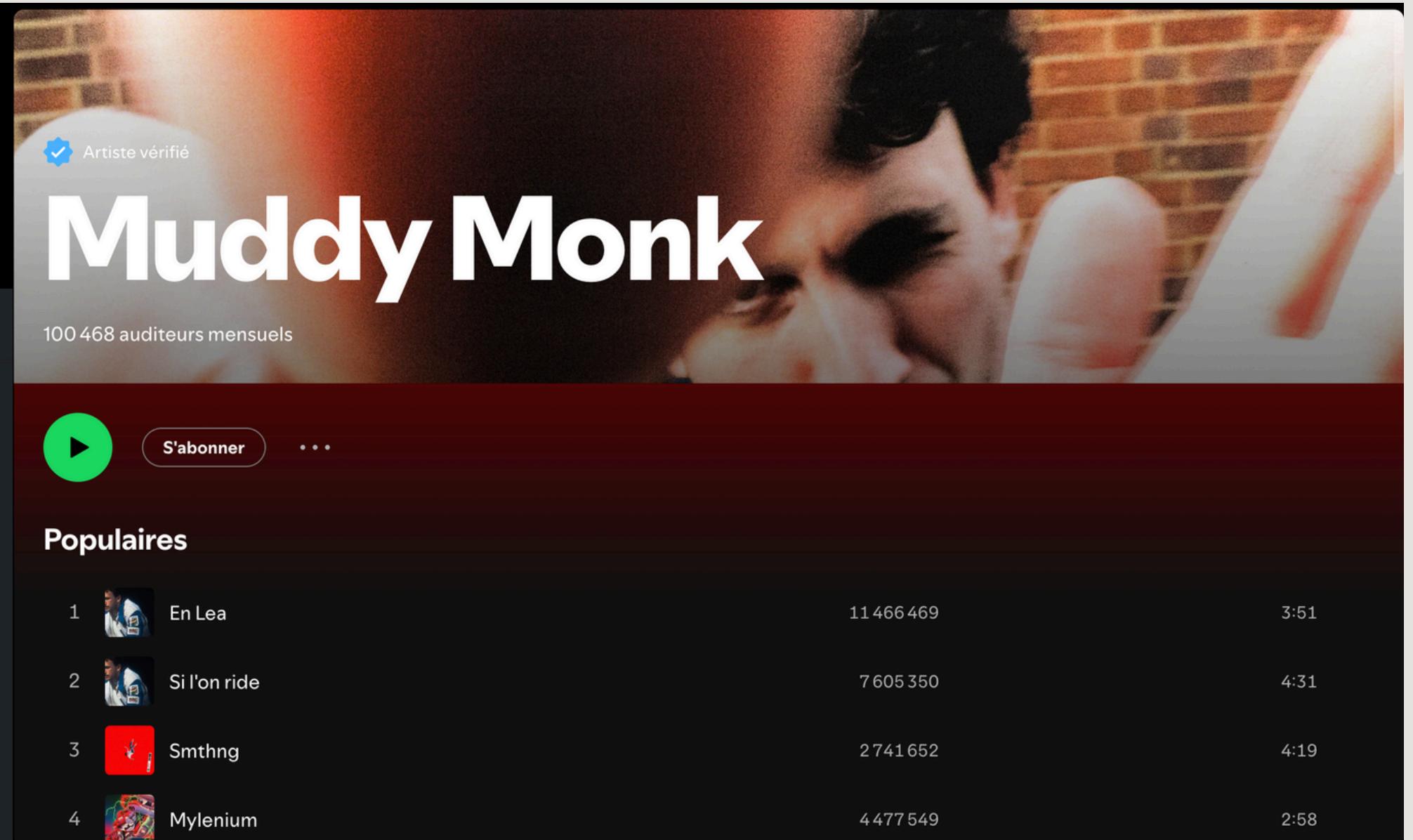
Je me sens aussi super chanceux d'avoir autour de moi tous ces gens qui s'impliquent sur le projet. C'est grâce à eux que mon Olympia a pu exister

@etienneppiketty qui m'a soutenu tout le long de la sortie de l'album  
@paulprier qui a fait la direction musicale du show  
@carlosloverboy qui porte le live et qui couche chaque salle où l'on passe avec ses solo de guitare  
@hannahmiette qui nous prête son talent et son bon goût pour la batterie  
@elsagrelot qui fait sonner chaque salle où l'on passe avec brio

4 février

Aimé par adri.delaloye et 3 213 autres personnes

Ajouter un commentaire... Publier



Artiste vérifié

# Muddy Monk

100 468 auditeurs mensuels

Play S'abonner ...

## Populaires

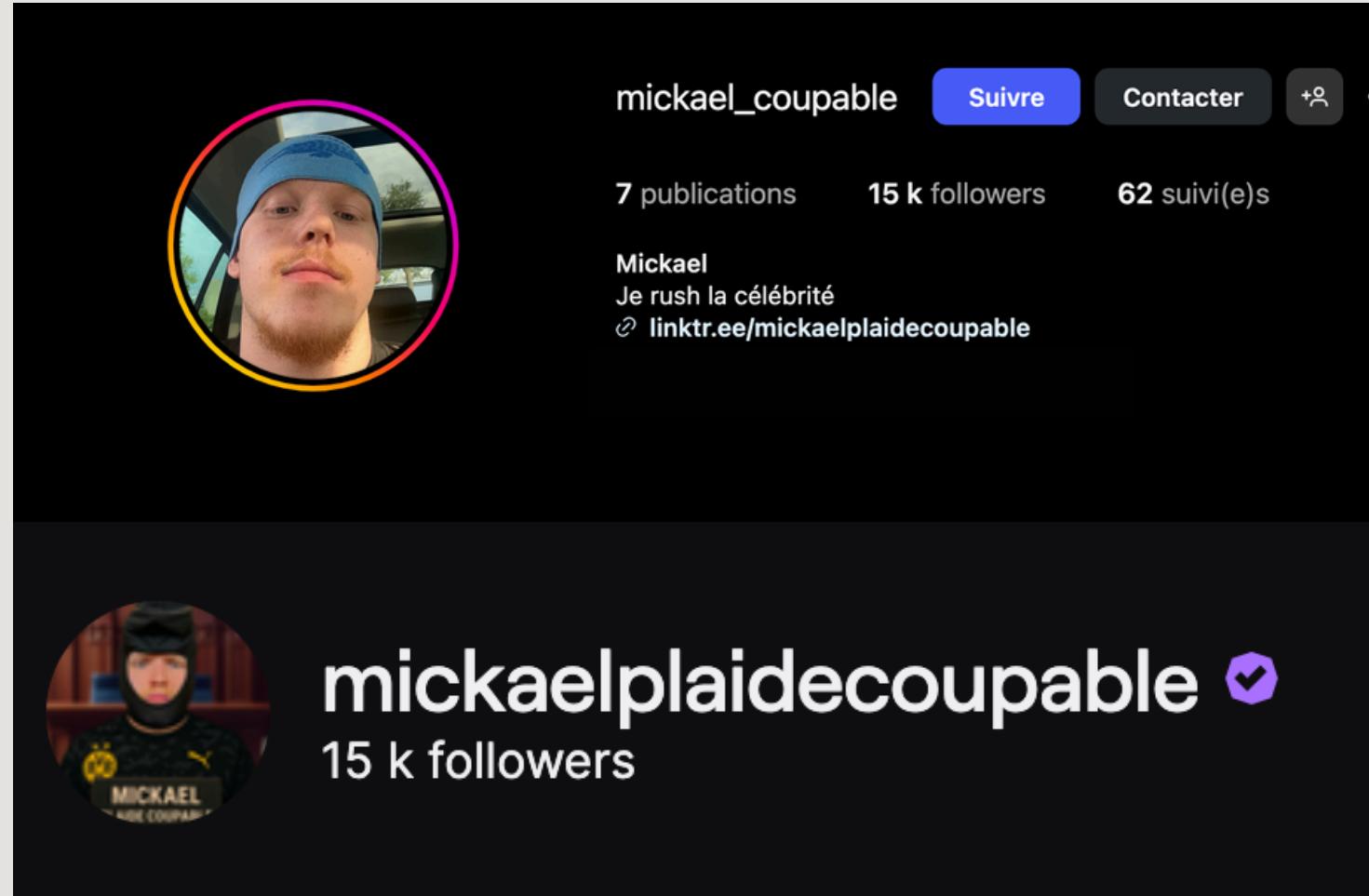
1	En Lea	11 466 469	3:51
2	Si l'on ride	7 605 350	4:31
3	Smthng	2 741 652	4:19
4	Mylenium	4 477 549	2:58

→ OFFRIR DES MAILLOTS ET MERCH SOUS CONDITION D'ÊTRE PORTÉS SUR SCÈNE

@muddymonk

# Collaborations

03



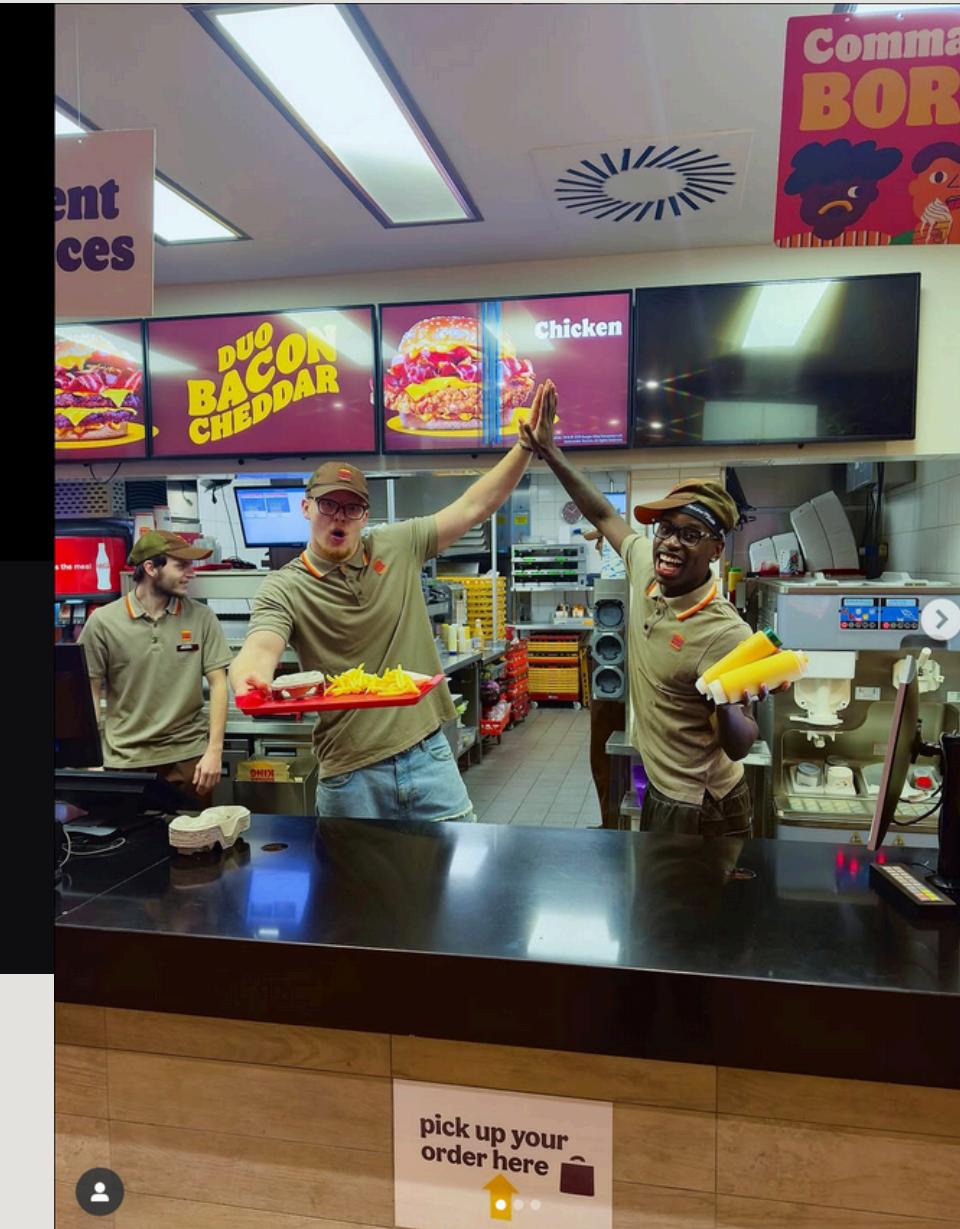
mickael\_coupable

Suivre Contacter +8 ...

7 publications 15 k followers 62 suivi(e)s

Mickael  
Je rush la célébrité  
linktr.ee/mickaelplaidecoupable

mickaelplaidecoupable ✅  
15 k followers



mickael\_coupable et yb25k  
Lausanne, Switzerland

mickael\_coupable Vous me voyez travailler où d'autre ?  
@burgerkingch 17 h

slm\_mehdi10 Je valide l'homme de mon équipage 🤝❤️ 16 h 2 J'aime Répondre

Afficher les réponses (1)

275 J'aime il y a 17 heures

Ajouter un commentaire... Publier

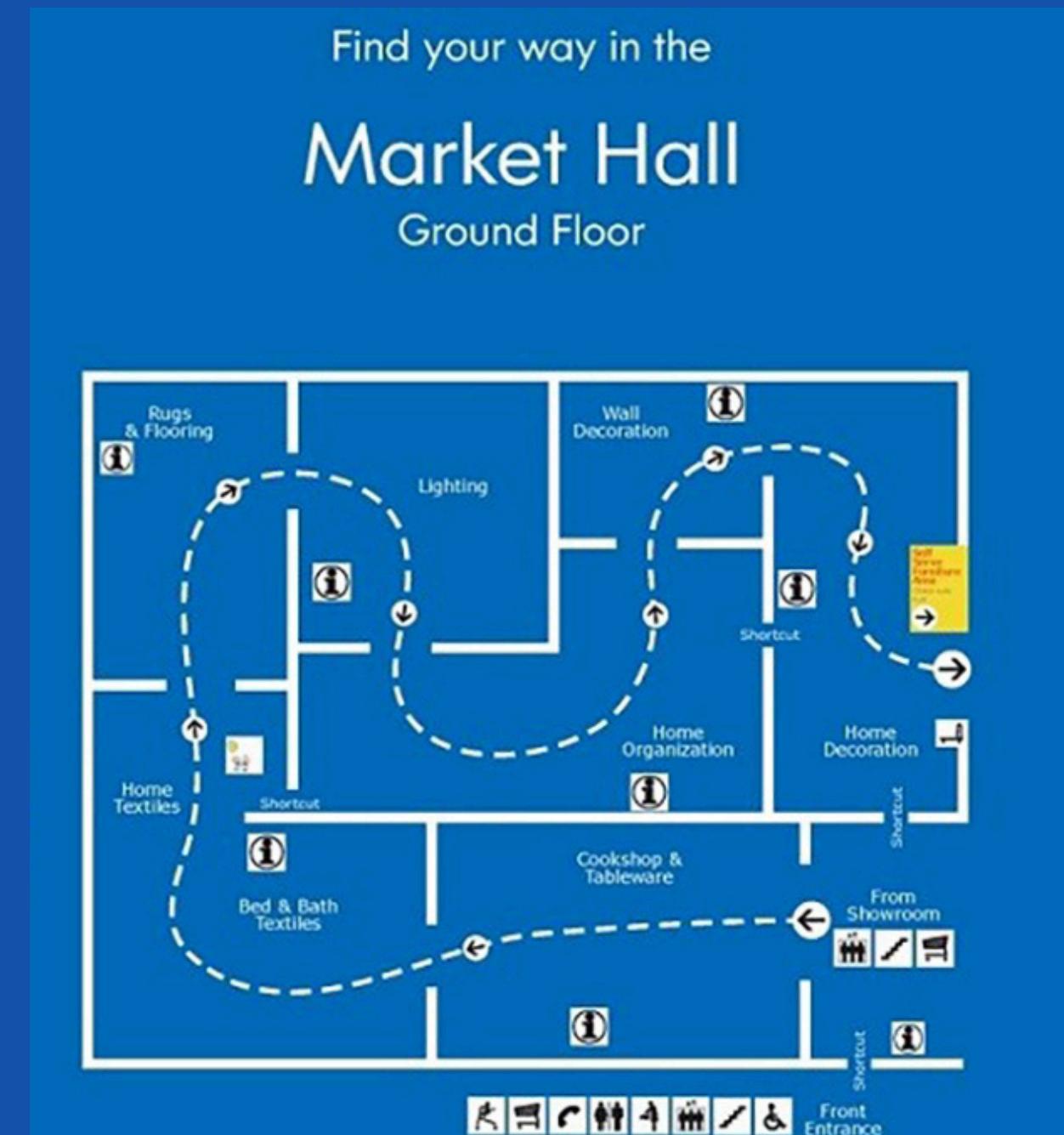
→ LUI PERMETTRE DE FAIRE UN LIVE SUR LA PATINOIRE ET LUI OFFRIR DU MERCH SOUS CONDITIONS D'ÊTRE PORTÉ LORS DE STREAMS

[@mickael\\_coupable](#)

# Stratégie Magasin

## PARCOURS CLIENT TRACÉ

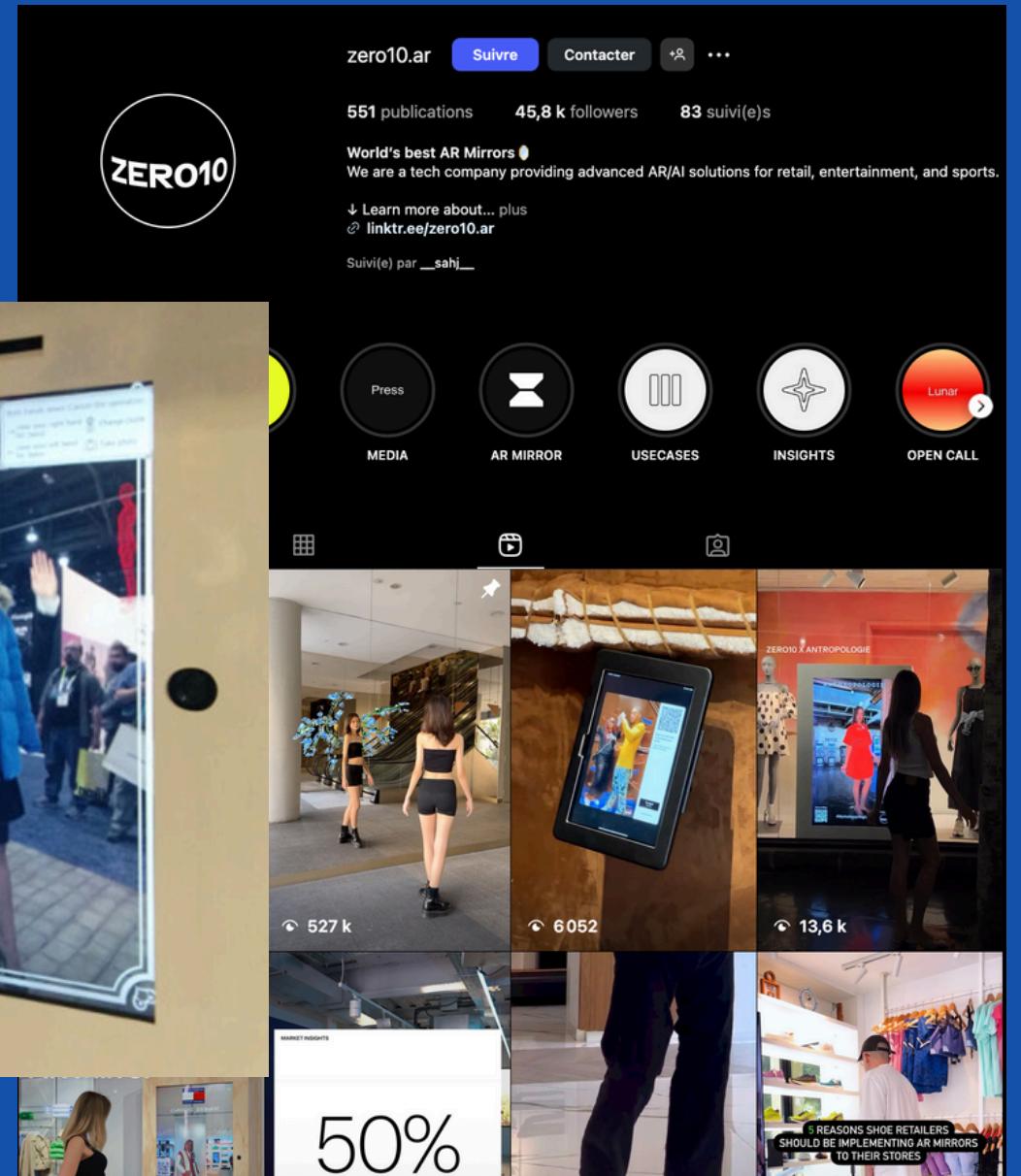
- COMME CHEZ IKEA, LE CLIENT DOIT PARCOURIR TOUT LE MAGASIN AVANT DE PASSER EN CAISSE ET RESSORTIR.
- OBLIGE LE CLIENT À PASSER DEVANT CHAQUE ARTICLE ET FLUIDIFIE LA FOULE.



# Stratégie Magasin

## MIROIR AR

- LORSQU'UN CLIENT PASSE DEVANT, UN MAILLOT SE MET VIRTUELLEMENT SUR LUI.
- INTRIGUE ET DONNE ENVIE DE “S'AMUSER” AVEC L'OUTIL.
- PERMET DE TROUVER SA TAILLE SANS ESSAYAGE → FACILITE L'EXPÉRIENCE



[zero10.ar](https://www.zero10.ar)

# Stratégie Magasin

## PHOTO OFFERTE À LA BOUTIQUE

LORS DE CHAQUE ACHAT, UNE PHOTO AVEC LA MASCOTTE EST OFFERTE.

UN BEAU FOND PHOTO AVEC UN PHOTOGRAPHE SERONT EN PLACE POUR FAIRE DE BELLES PHOTO AVEC LE MERCH HCFG.

LES FANS SERAIENT CONTENTS DE PARTAGER CES PHOTOS SUR LEURS RÉSEAUX SOCIAUX → PROMOTION DU CLUB ET DU MERCH.



# Stratégie Marketing<sup>03</sup>

## PUBLICITÉ SUR LES BUS À FRIBOURG

MISE EN AVANT DU MERCHE ET DU CLUB

- PARFAIT POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE OU POUR LA PROMOTION DE LA COUPE DU MONDE



# E-commerce

# Benchmark

04

REDBULL

ARSENAL

DJURGÅRDENS

Orders placed between 10.11.2025 and 24.12.2025 can be returned until 31.01.2026.



New Arrivals   Jerseys   Apparel   Accessories   Gift Guide   Sale   Teams/Events



# Cyber Sale

Save up to 80% on selected products. Shop now for exclusive discounts.

Discover now

# CYBER SALE

Shop by Team/Event:

Finder



**PYJAMAS**

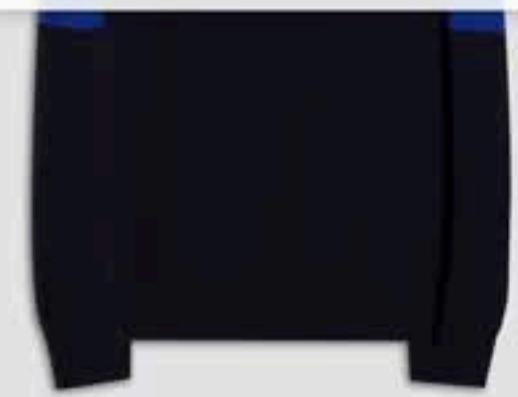
**CHRISTMAS  
JUMPERS**



SWEATSHIRT PINSTRIPE D  
799 KR



HALFZIP RAGLAN TRIWAVE  
899 KR



SWEATSHIRT BLOCKED TRIWAVE  
699 KR



WEEKENDBAG PU SKÖLD  
749 KR



# Technologies



API

E-COMMERCE

CARTE  
CONNECTÉ

OCHSNER  
SPORT

 **shopify**

# Technologies

## API

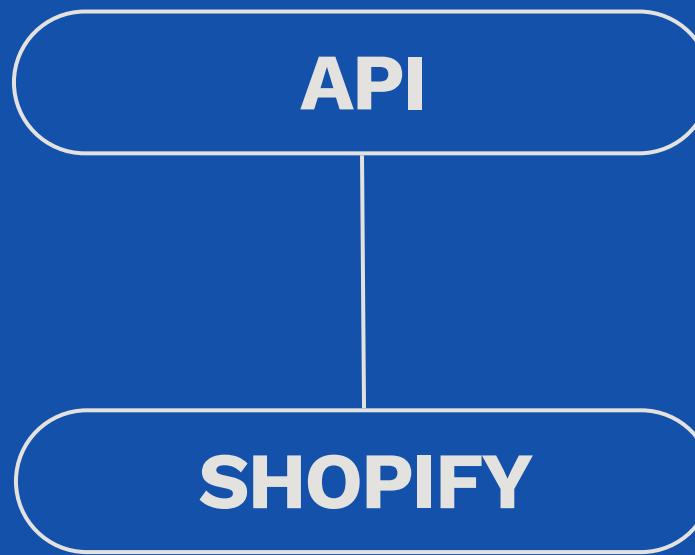
L'API OCHSNER SPORT FOURNIT LES DONNÉES ESSENTIELLES :

- STOCKS
- PRODUITS
- PROMOTIONS ET INFORMATIONS CLIENT

ELLE PERMET À LA FOIS :

- LA SYNCHRONISATION DES INFORMATIONS ENTRE LE SITE ET LES SYSTÈMES INTERNES D'OCHSNER

# Technologies



SHOPIFY SERT DE BASE E-COMMERCE :

- GÉRANT LES PRODUITS
- LES COMMANDES
- LES PAIEMENTS

# Technologies



L'INTÉGRATION DANS L'APP MOBILE PERMET AUX UTILISATEURS DE :

- FAIRE DES ACHATS DIRECTEMENT DANS L'APP
- ACCÉDER À LEUR HISTORIQUE DE COMMANDES
- BÉNÉFICIER DES PROMOTIONS LIÉES À LEUR CARTE MEMBRE
- LA CONNEXION AVEC L'API OCHSNER ASSURE LA COHÉRENCE ENTRE LE STOCK RÉEL ET CE QUI EST AFFICHÉ.

# Technologies



LA CARTE MEMBRE EST RECHARGEABLE ET LIÉE DIRECTEMENT AU COMPTE UTILISATEUR DANS L'APPLICATION

CELA PERMET :

- D'UTILISER LA CARTE EN MAGASIN OU EN LIGNE.
- DE CUMULER ET DÉPENSER DES POINTS OU DU CRÉDIT
- DE CONSULTER LE SOLDE EN TEMPS RÉEL VIA L'APPLICATION
- GRÂCE À LA CONNEXION ENTRE LA CARTE, SHOPIFY ET L'API, TOUTES LES TRANSACTIONS SONT CENTRALISÉES

# Technologies



# Maquettes

PROTOTYPE

Site principal

Maillots Collections Textiles Accessoires

←

Unisex HCFG Original Home 25/26 SR 100 CHF

Taille : S M L XL XXL

Ajouter au panier

Détails

Affichez votre passion sur la glace avec notre Maillot de Hockey Personnalisé – Édition Match. Inspiré du design des maillots officiels, ce modèle combine performance et authenticité pour un look professionnel.

Conçu pour les vrais passionnés, il est personnalisé avec votre nom et numéro en broderie, ainsi que le logo principal brodé pour une finition haut de gamme.

- Maillot de hockey personnalisé – style match officiel
- Logo principal brodé
- Nom et numéro personnalisés en broderie
- Coupe sportive et respirante
- Matière : 100 % polyester technique

Livraison

- Délai estimé : environ 20 jours ouvrables

Informations Fabricant :

Ochsner Hockey AG  
Industriestrasse 22  
8424 Embrach  
Schweiz

T +41 (0)44 866 80 00  
F +41 (0)44 866 80 01

info@ochsnerhockey.ch  
www.ochsnerhockey.ch

Site principal

Maillots Collections Textiles Accessoires

04

Maillot de la saison

Découvrir les maillots

Collections

COLLECTION HCFG Pour les vrais petits fans !

COLLECTION FRIBOURG Pour la tradition !

COLLECTION PINGU Retrouvez votre ami Pingu !

Catégories

Maillots Homme Femmes Enfants Acc

Nouveautés Produits phares

Top 10 Peluche Dragon - 10x20cm 10 CHF

Top 10 HCFG Original Home 25/26 SR 340 CHF

Top 10 Bonnet Pingu - Unisexe 15 CHF

Top 10 Echarpe "Mon beau Fribourg" 12 CHF

Top 10 Sac à main "Puck" 12 CHF

Platine Or Casque

BCF FKB CARDINAL LE GRUYÈRE® SW/CA ahg cars ahggroup

# Marche à suivre

1

COLLABORER AVEC  
MICKAEL\_COUPABLE

COMMENCER À REVOIR LE  
SITE

RÉFLÉCHIR À ACQUÉRIR  
LES MIROIRS AR EN  
PRÉVISION DE LA COUPE  
DU MONDE

2

CONTACTER DE NOUVEAUX  
FOURNISSEURS ET  
DESIGNERS POUR LE  
MERCH

CONTACTER WALDSTÄTTEL  
ET MUDDYMONK

3

METTRE EN PLACE LA  
CARTE CONNECTÉE

LANCER LES NOUVELLES  
COLLECTIONS ET LES  
NOUVELLES CAMPAGNES  
DE PROMOTION

# Conclusion

UN MERCHANDISING REPENSÉ : DU LOGO SIMPLE À UNE COLLECTION LIFESTYLE ET COLLABORATIVE.

UNE EXPÉRIENCE UNIFIÉE ENTRE SITE, APP MOBILE ET BOUTIQUE GRÂCE À SHOPIFY, L'API OCHSNER ET LA CARTE CONNECTÉE.

NOUVEAUX CONCEPTS EN MAGASIN, RÉALITÉ AUGMENTÉE, PHOTO AVEC LA MASCOTTE, PACKS PROMOTIONNELS,...

**POUR RENDRE CHAQUE INTERACTION UNIQUE, LUDIQUE ET MÉMORABLE.**

# MERCI