

HCFG

**Point
Barre!**

EVALOPTPRO 2025

Propositions

PLATEFORME
E-COMMERCE ET
MERCHANDISING

PRESENTED BY
LAURE MANGOLD
ESTELLE ROSSIER
ANNA TRANCHIDA
LÉA BUGNON
ALEXANDRE
HUNGERBÜHLER



Table des Matières

CONTEXTE

ECOSYSTÈME

STRATEGIE COMMERCIALE

E-COMMERCE

MARCHE À SUIVRE

CONCLUSION

Contexte

01

Situation actuelle :

Le merchandising de Fribourg-Gottéron repose sur une boutique physique et un e-shop tenu par Ochsner Sport, avec une offre solide mais peu connectée à l'écosystème digital.

Constat :

Faible intégration des outils numériques et manque de personnalisation dans l'expérience fan.
Un choix de merchandising pas suffisamment stratégique.

Enjeu :

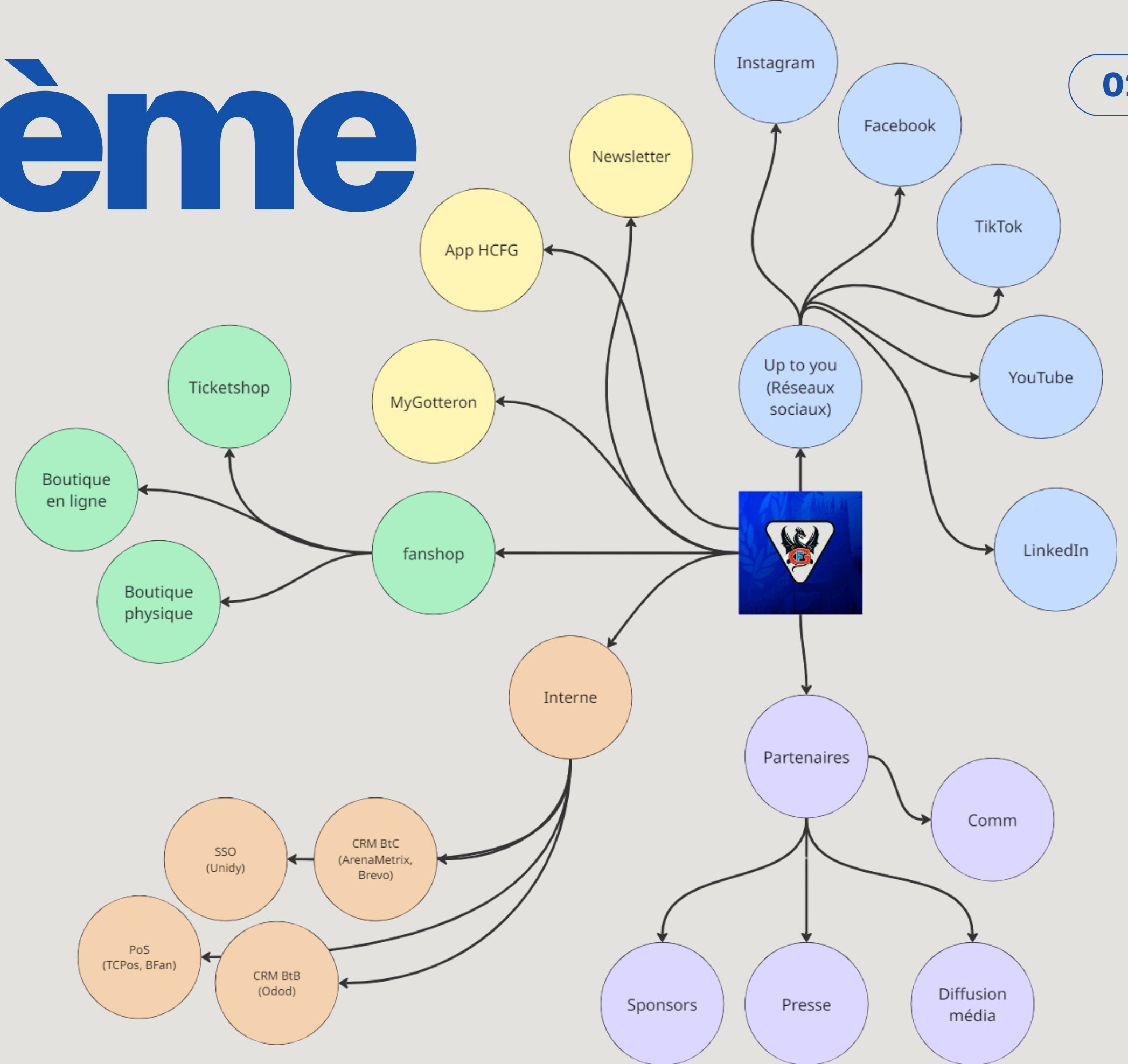
Faire du merchandising un levier d'engagement et de valeur de marque.

Objectif :

Optimiser la stratégie merchandising grâce à de nouveaux produits, la digitalisation et à une meilleure exploitation des données.

Ecosystème

02

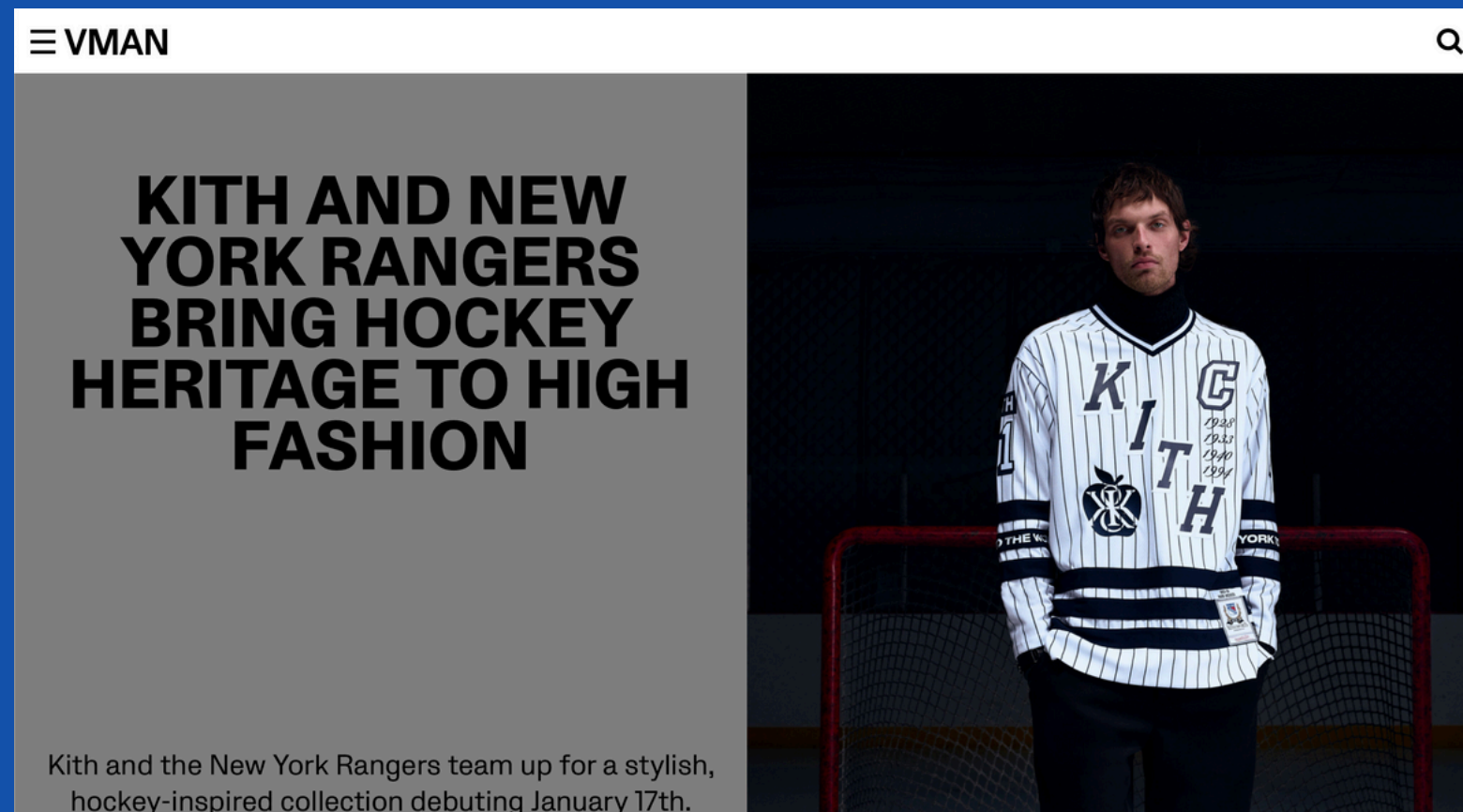


Stratégie commerciale

Benchmark Merch.

03

KITH



- RONNIE FIEG, CRÉATEUR DE KITH, 2011
- A COLLABORÉ AVEC : NIKE / ADIDAS / ASICS / NBA (KNICKS, NETS) / NEW BALANCE / PORSCHE / BMW / COCA-COLA

Benchmark Merch.

03

LULULEMON X NHL



FASHION / FASHION SCOOPS

Lululemon Teams With the Professional Women's Hockey League for Apparel Collection

The collection is available beginning Saturday.

By JULIA TETI  APRIL 25, 2025, 1:46PM



Lululemon x PWHL COURTESY OF LULULEMON X PWHL

Benchmark Merch.

ECHARPES ARSENAL



Stratégie Merch.

03

ACTUELLEMENT

- BEAUCOUP D'OBJETS DIVERS SANS RÉELLE STRATÉGIE
- MAJORITAIREMENT DU LOGO SUR UN OBJET SIMPLE

NOUVELLE STRATÉGIE

- COLLECTIONS D'OBJETS ET/OU VÊTEMENTS PAR THÈMES, SÉLECTION STRATÉGIQUE D'ARTICLES
- UN STYLE PLUS URBAIN ET MODE, ON NE PORTE PAS JUSTE UN LOGO
→ ON TOUCHE UN PUBLIC PLUS LARGE

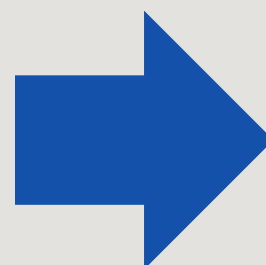
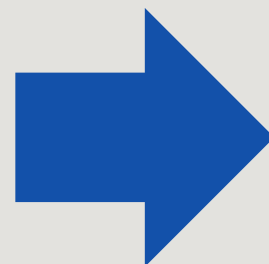


- COLLABORATION AVEC DES MARQUES DE VÊTEMENT LOCALES COMME WALDSTÄTTEN POUR UN CHOIX DE VÊTEMENTS PLUS LARGES ET PREMIUM QUE LES PRODUITS EN MARQUE BLANCHE
- LES ACCESSOIRES (ÉCHARPES, CASQUETTES) SONT UN ACHAT À FAIBLE/MOYENNE IMPLICATION ET PEUVENT SE VENDRE PLUS FACILEMENT
- COLLABORATIONS MARQUES/MASCOTTES SUISSSES TEL QUE PINGU, LE GRUYÈRE,...

Collection HCFG

03

Collection lifestyle permanente du club, re modernisation de la gamme sport/lifestyle.



HCFG Accessoires

03

Collection lifestyle permanente du club, style classique.



NEW

Co. HCFG Hommes

03

Collection lifestyle permanente du club, style classique.



Co. HCFG Femmes

03

Collection lifestyle permanente du club, style classique.



Co. HCFG Kids

03

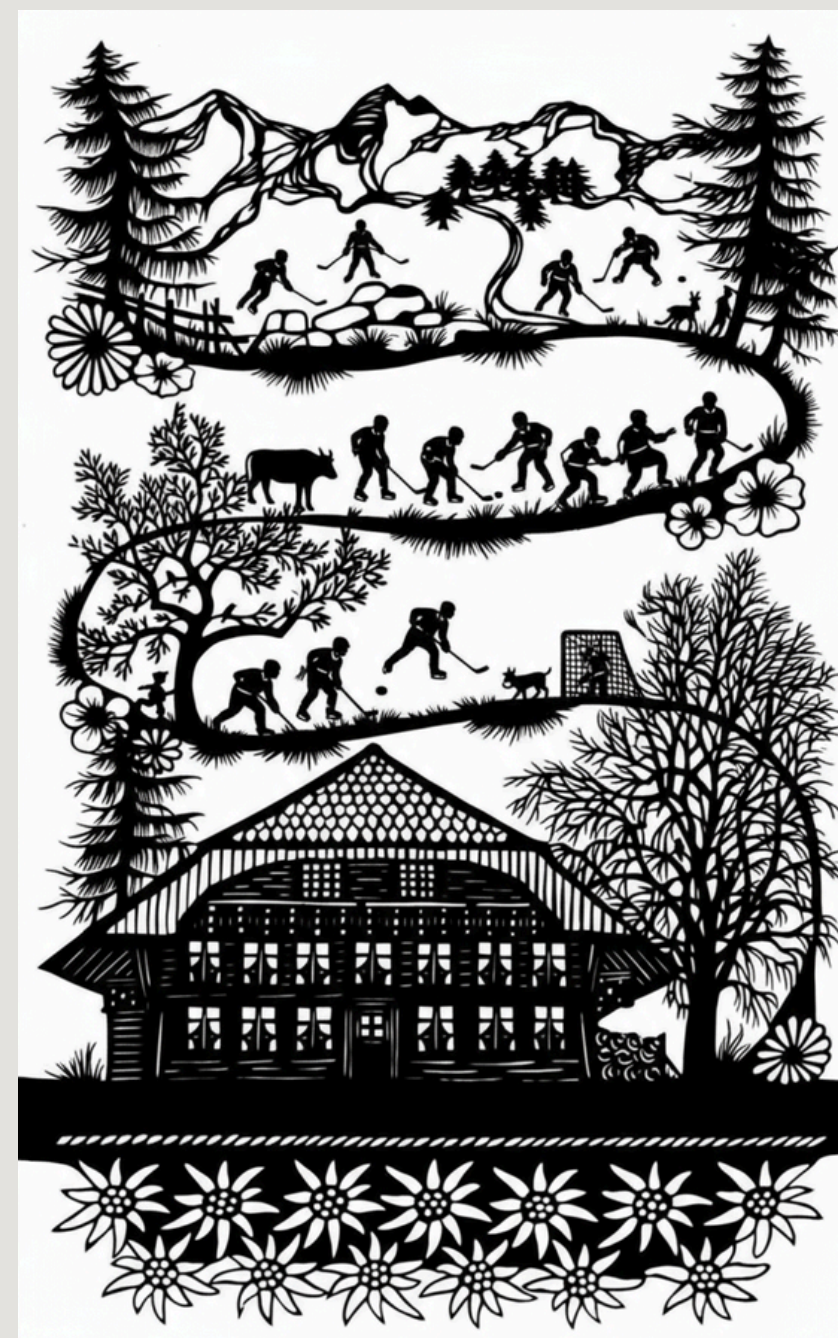
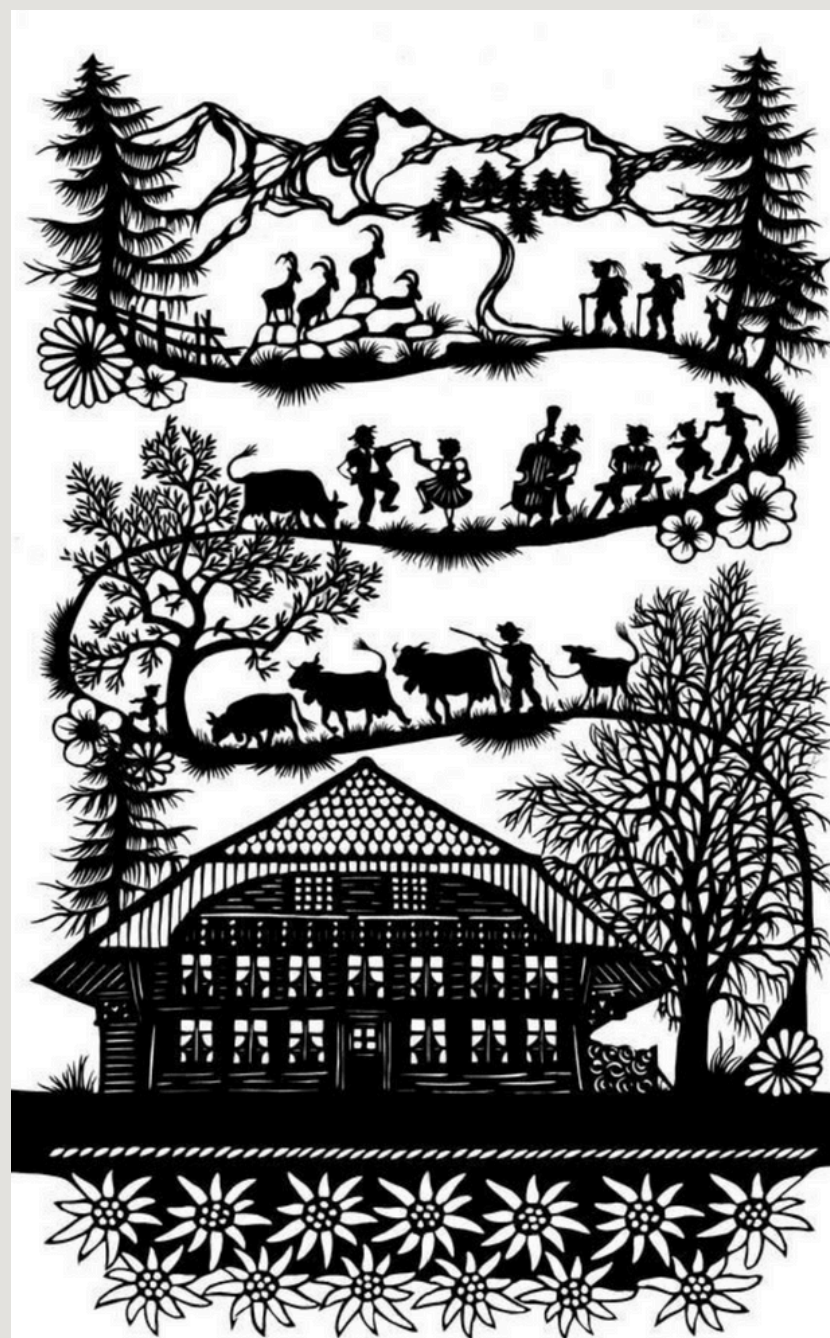
Collection lifestyle permanente du club, style classique.



Collection Fribourg

03

Collection permanente plus design et hivernale avec le motif fribourgeois “Poya”









Collection Pingu

04

Collection éphémère (avec une icône/marque suisse) qui crée du désir vers un public plus large que les membres du club et crée une sensation d'urgence pour se procurer les articles.









Pack "Jour de match"



Pack "Starter Supporter"



Maillots interdits

03

GARDER LA COLLECTION EN STOCK ET CRÉER UN STORYTELLING SUR LES MAILLOTS DE MATCH EXTERNE DU HCFG SUR PLUSIEURS MOIS AFIN DE LES RENDRE ICONIQUE



Trikot Katalog ▾

Suche



0

Store Zürich

Alle Trikots

Gutscheine

Trikots verkaufen?

Über uns

STARTSEITE › NATIONALTEAMS › CHINA 2018 AUSWÄRTS S NIKE

Fussballtrikot China 2018 auswärts S Nike



1 auf Lager

CHF 349

Sofort versandfertig, Lieferzeit 1-3 Tage

Zum Warenkorb hinzufügen



✓ Sicher und bequem per Twint oder Kreditkarte bezahlen

✓ 30 Tage Rückgaberecht, ohne Diskussionen

✓ Geprüftes original Produkt

✓ Schneller Versand



Auf die Wunschliste

Produkt Details

Collaborations

03

COLLABORER AVEC DES ARTISTES ET MARQUES LOCALES FRIBOURGEOIS

CRÉER UN SENTIMENT DE FIERTÉ ET D'APPARTENANCE
EN CONTINUANT DE COLLABORER ENTRE FRIBOURGEOIS.
PARTICIPATION AU RAYONNEMENT DU CANTON.

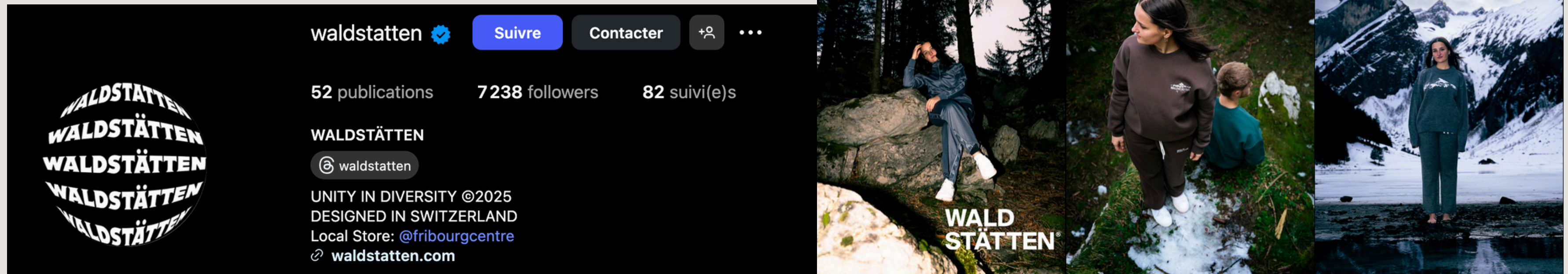
ACCROÎTRE LA PORTÉE DU HCFG DANS D'AUDIENCES
DIVERSES ET AU-DELÀ DE LA FANBASE.

Collaborations


03

- RAJEUNIR L'IMAGE D'HCFG AVEC DES COLLECTIONS CAPSULES ANNUELLES
- ATTEINDRE UN PUBLIC PLUS URBAIN ET FASHION
- TEXTILE ET COUPE DE VÊTEMENT PREMIUM

waldstatten.ch



Collaborations



muddymonk

SuivreContacter

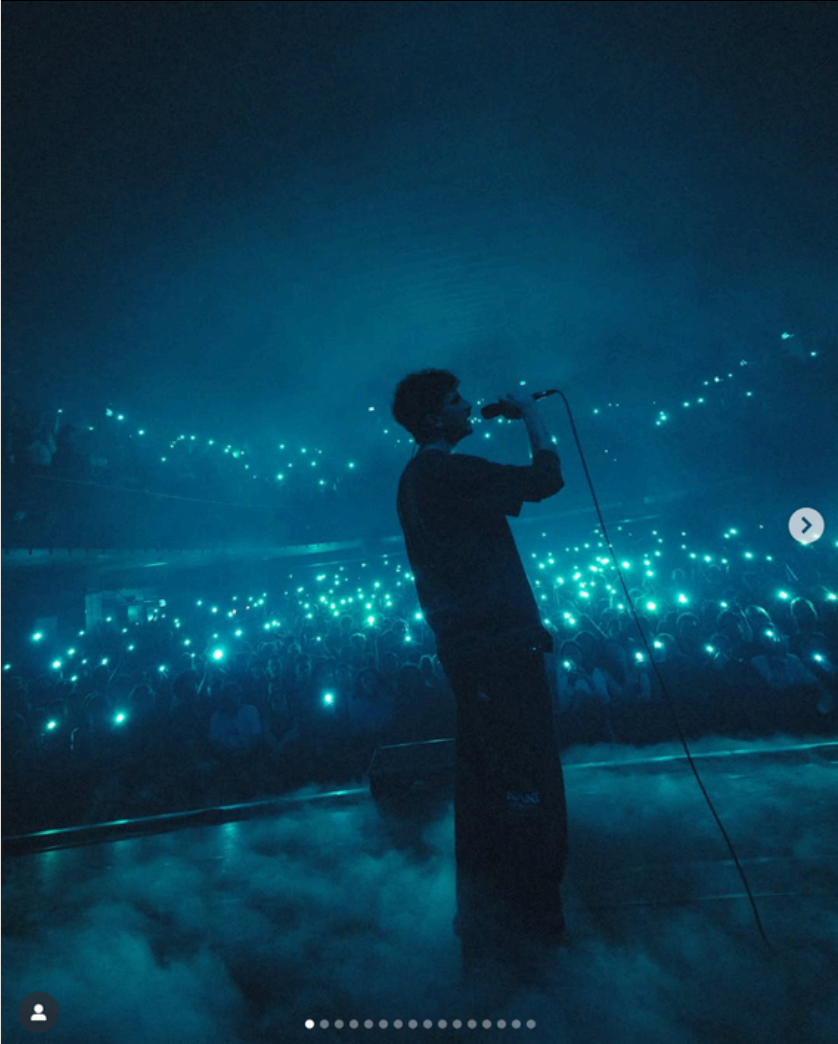
39 publications32,1 k followers1569 suivi(e)s

Muddy Monk

Artiste

ULTRA TAPE VINYL LIMITED EDITION OUT 5/12 !

miniwax.club/products/muddy-monk-ultra-tape



muddymonk

L'Olympia

Il y a une semaine on partageait un moment intense tous ensemble. Nous étions 2600. Après le premier morceau, j'ai découvert tout vos visages enthousiaste. Ça m'a bouleversé.

La vie d'artiste est parfois difficile, elle fait douter, elle effraie. Mais cette soirée à l'Olympia restera longtemps dans ma mémoire. L'image de tous vos flash allumés, vos cris et vos chants seront ma motivation pour les année à venir.

Le cumul de toutes les salles que nous avons visitée en France, en Suisse et en Belgique me font prendre conscience de votre fidélité sur le long terme. Je me sens ultra chanceux de vous avoir avec moi.

Je me sens aussi super chanceux d'avoir autour de moi tout ces gens qui s'impliquent sur le projet. C'est grâce à eux que mon Olympia a pu exister

@etiennepeketty qui m'a soutenu tout le long de la sortie de l'album

@paulprier qui a fait la direction musicale du show

@carlosloverboy qui porte le live et qui couche chaque salle où l'on passe avec ses solo de guitare

@hannahmienne qui nous prête son talent et son bon goût pour la batterie

@elsagrelot qui fait sonner chaque salle où l'on passe avec brio

Aimé par adri.delaloye et 3213 autres personnes

4 février

Ajouter un commentaire...

Publier





Artiste vérifié

Muddy Monk

100 468 auditeurs mensuels

S'abonner

Populaires

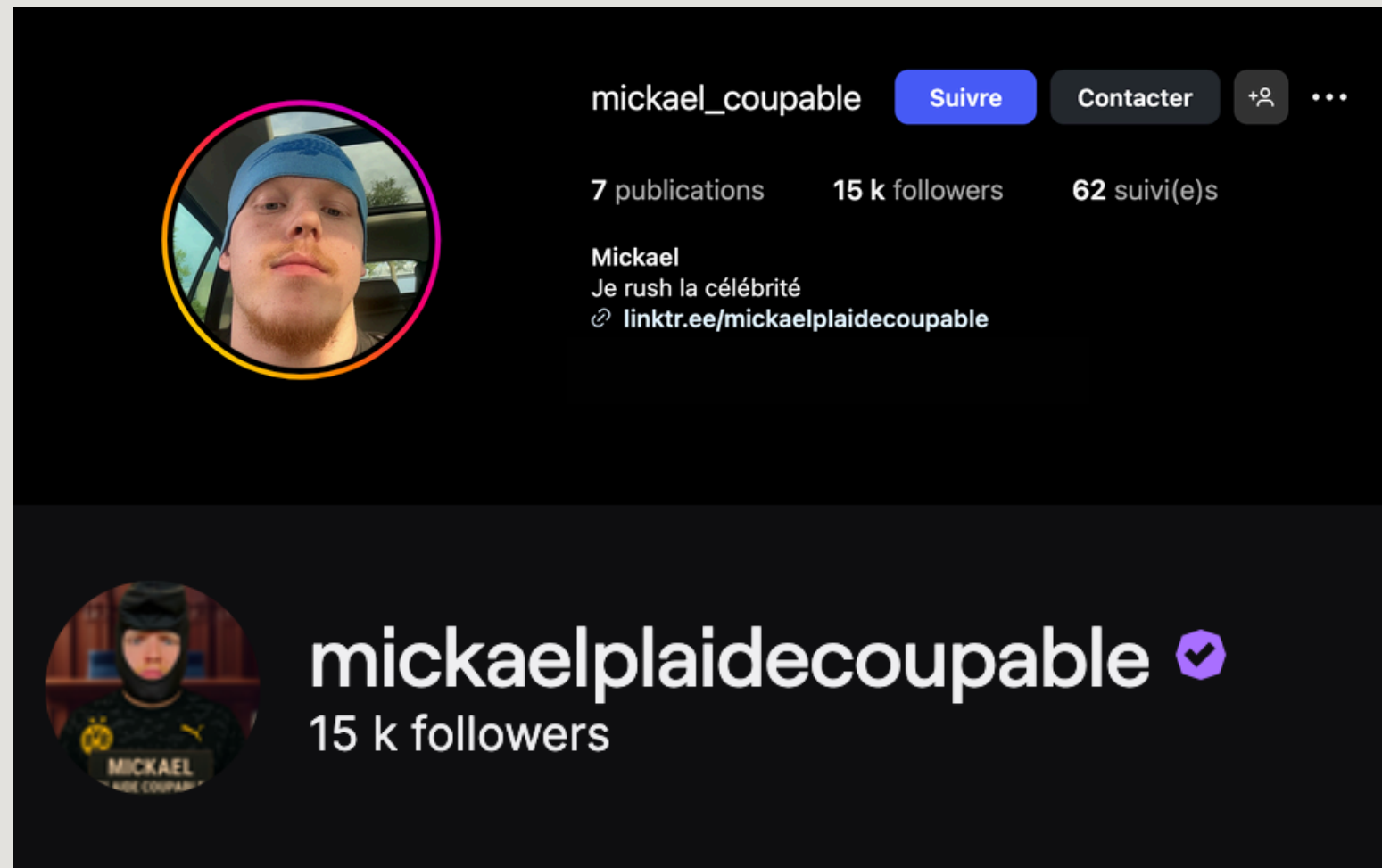
1	 En Lea	11 466 469	3:51
2	 Si l'on ride	7 605 350	4:31
3	 Smthng	2 741 652	4:19
4	 Mylenium	4 477 549	2:58

→ OFFRIR DES MAILLOTS ET MERCH SOUS
CONDITION D'ÊTRE PORTÉS SUR SCÈNE

@muddymonk

Collaborations

03



→ LUI PERMETTRE DE FAIRE UN LIVE SUR LA PATINOIRE ET LUI OFFRIR DU MERCH SOUS CONDITIONS D'ÊTRE PORTÉ LORS DE STREAMS

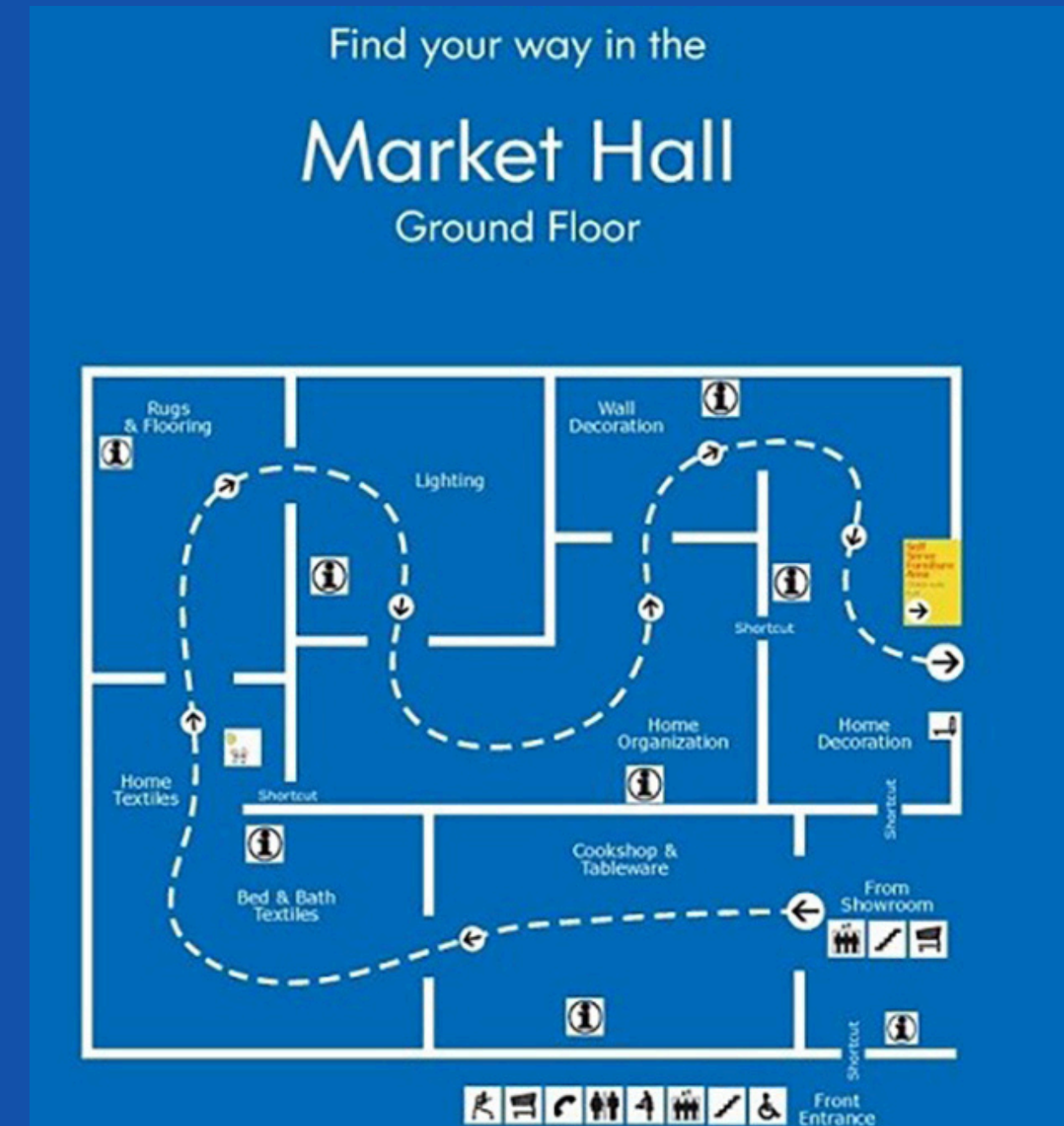
[@mickael_coupable](#)

Stratégie Magasin

03

PARCOURS CLIENT TRACÉ

- COMME CHEZ IKEA, LE CLIENT DOIT PARCOURIR TOUT LE MAGASIN AVANT DE PASSER EN CAISSE ET RESSORTIR.
- OBLIGE LE CLIENT À PASSER DEVANT CHAQUE ARTICLE ET FLUIDIFIE LA FOULE.

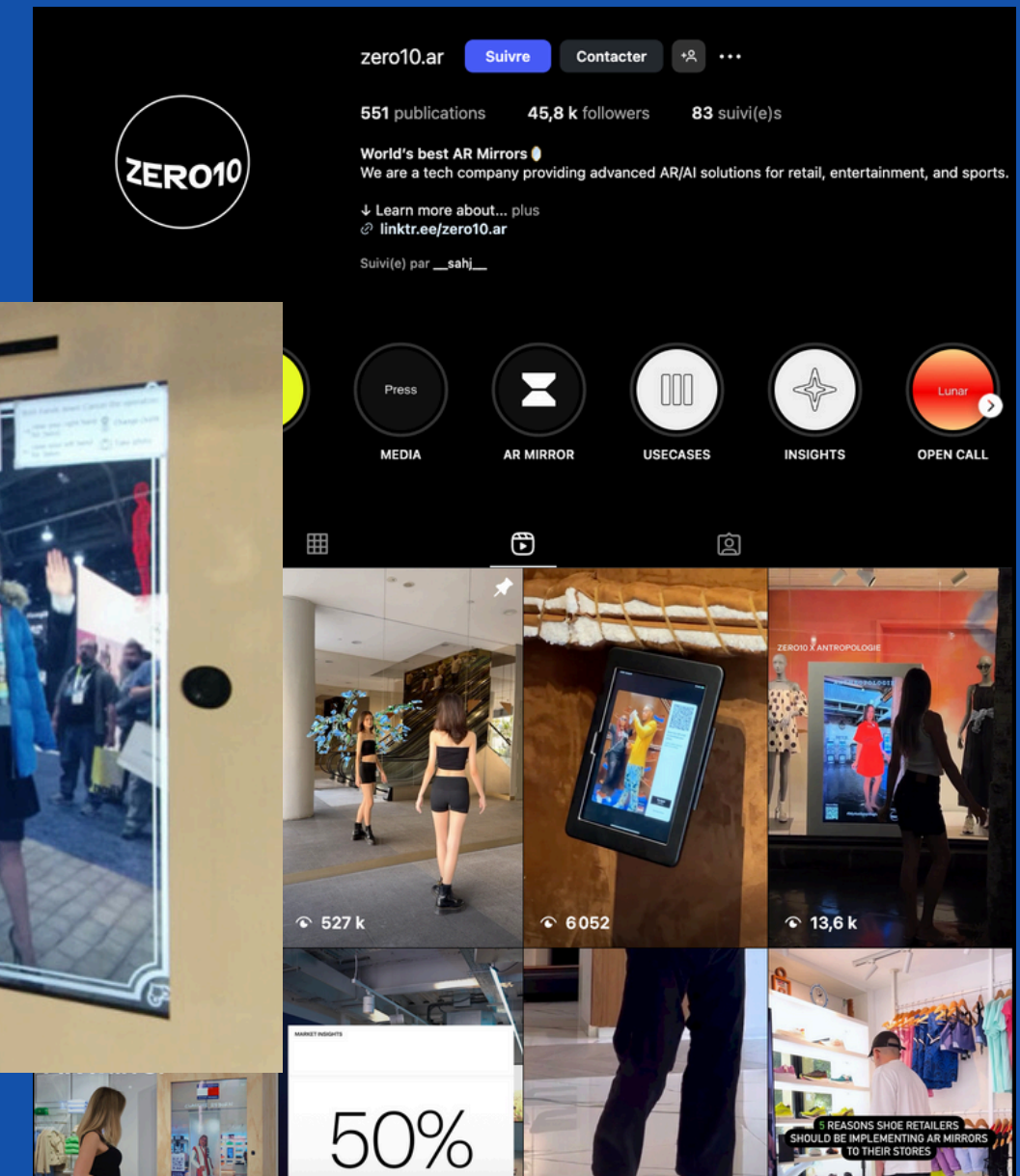


Stratégie Magasin

03

MIROIR AR

- LORSQU'UN CLIENT PASSE DEVANT, UN MAILLOT SE MET VIRTUELLEMENT SUR LUI.
- INTRIGUE ET DONNE ENVIE DE "S'AMUSER" AVEC L'OUTIL.
- PERMET DE TROUVER SA TAILLE SANS ESSAYAGE → FACILITE L'EXPÉRIENCE



zero10.ar

Stratégie Magasin

03

PHOTO OFFERTE À LA BOUTIQUE

LORS DE CHAQUE ACHAT, UNE PHOTO AVEC LA MASCOTTE EST OFFERTE.

UN BEAU FOND PHOTO AVEC UN PHOTOGRAPHE SERONT EN PLACE POUR FAIRE DE BELLES PHOTO AVEC LE MERCH HCFG.

LES FANS SERAIENT CONTENTS DE PARTAGER CES PHOTOS SUR LEURS RÉSEAUX SOCIAUX → PROMOTION DU CLUB ET DU MERCH.



Stratégie Marketing⁰³

PUBLICITÉ SUR LES BUS À FRIBOURG

MISE EN AVANT DU MERCH ET DU CLUB

- PARFAIT POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE OU POUR LA PROMOTION DE LA COUPE DU MONDE



E-commerce

Benchmark

04

REDBULL

ARSENAL

DJURGÅRDENS

Orders placed between 10.11.2025 and 24.12.2025 can be returned until 31.01.2026.



- New Arrivals
- Jerseys
- Apparel
- Accessories
- Gift Guide
- Sale
- Teams/Events



Cyber Sale

CYBER SALE

Save up to 80% on selected products. Shop now for exclusive discounts.

Discover now

Shop by Team/Event:

- Finder
-
-
-
-
-
-
-
-
-



PYJAMAS



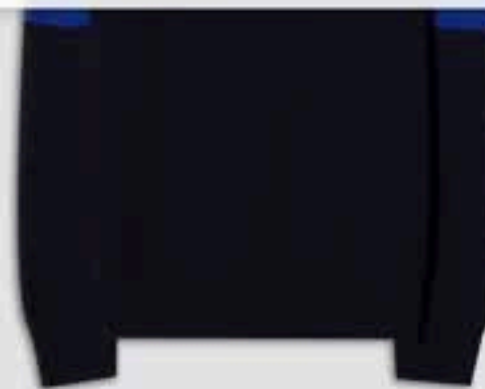
**CHRISTMAS
JUMPERS**



SWEATSHIRT PINSTRIPE D
799 KR



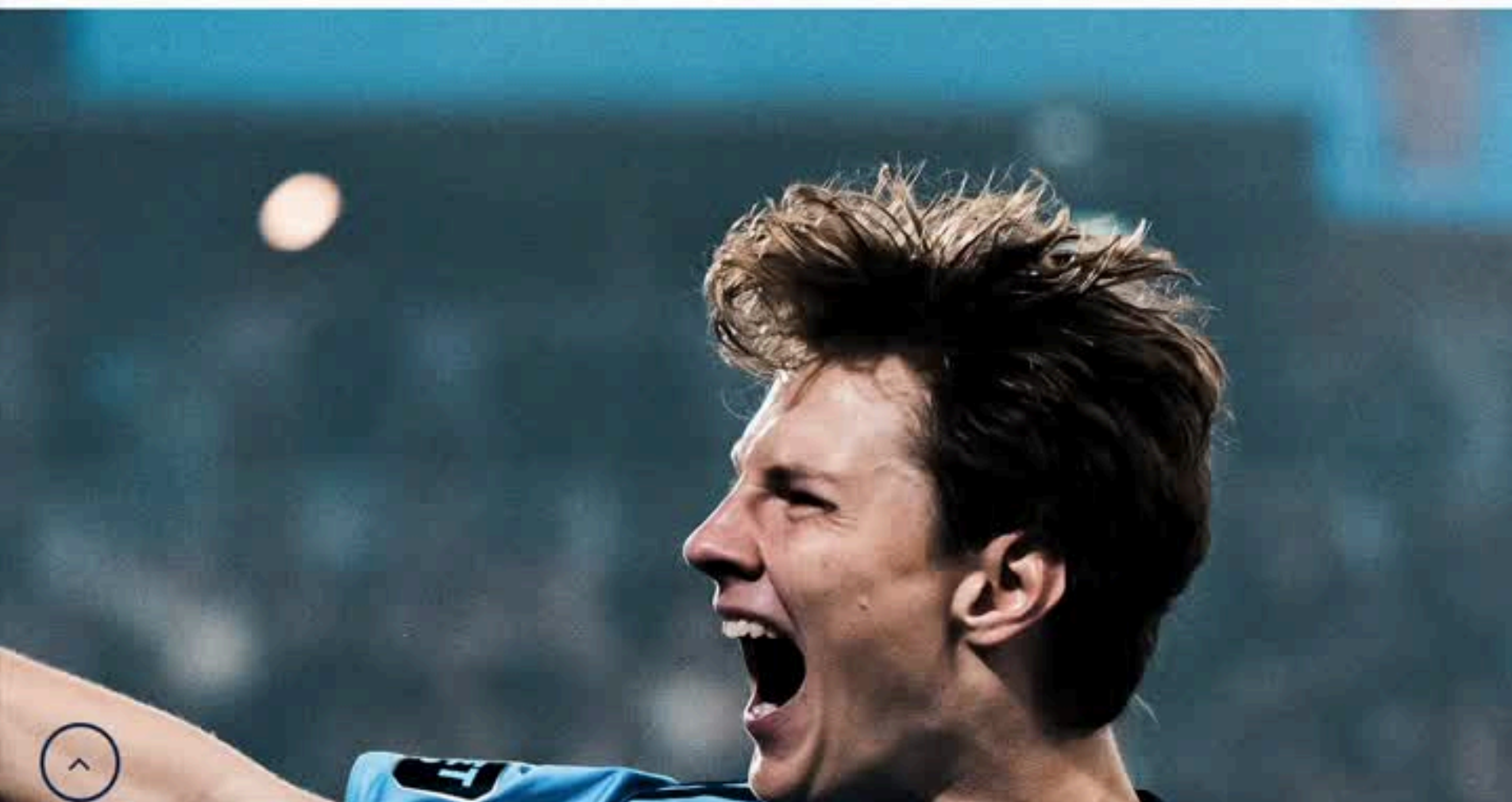
HALFZIP RAGLAN TRIWAVE
899 KR



SWEATSHIRT BLOCKED TRIWAVE
699 KR



WEEKENDBAG PU SKÖLD
749 KR



Technologies

04



Technologies

04

API

L'API OCHSNER SPORT FOURNIT LES DONNÉES ESSENTIELLES :

- STOCKS
- PRODUITS
- PROMOTIONS ET INFORMATIONS CLIENT

ELLE PERMET À LA FOIS :

- LA SYNCHRONISATION DES INFORMATIONS ENTRE LE SITE ET LES SYSTÈMES INTERNES D'OCHSNER

Technologies

04

API

SHOPIFY

SHOPIFY SERT DE BASE E-COMMERCE :

- GÉRANT LES PRODUITS
- LES COMMANDES
- LES PAIEMENTS

Technologies

04



L'INTÉGRATION DANS L'APP MOBILE PERMET AUX UTILISATEURS DE :

- FAIRE DES ACHATS DIRECTEMENT DANS L'APP
- ACCÉDER À LEUR HISTORIQUE DE COMMANDES
- BÉNÉFICIER DES PROMOTIONS LIÉES À LEUR CARTE MEMBRE
- LA CONNEXION AVEC L'API OCHSNER ASSURE LA COHÉRENCE ENTRE LE STOCK RÉEL ET CE QUI EST AFFICHÉ.

Technologies

04



LA CARTE MEMBRE EST RECHARGEABLE ET LIÉE DIRECTEMENT AU COMPTE UTILISATEUR DANS L'APPLICATION

CELA PERMET :

- D'UTILISER LA CARTE EN MAGASIN OU EN LIGNE.
- DE CUMULER ET DÉPENSER DES POINTS OU DU CRÉDIT
- DE CONSULTER LE SOLDE EN TEMPS RÉEL VIA L'APPLICATION
- GRÂCE À LA CONNEXION ENTRE LA CARTE, SHOPIFY ET L'API, TOUTES LES TRANSACTIONS SONT CENTRALISÉES

Technologies

04

API

SHOPIFY

APP

CARTE CONNECTÉE

AVANTAGES TECHNIQUES

- ÉCOSYSTÈME UNIFIÉ : DONNÉES CENTRALISÉES ENTRE SITE, APP, ET MAGASINS
- EXPÉRIENCE UTILISATEUR FLUIDE : UN SEUL COMPTE POUR TOUT GÉRER
- ÉVOLUTIVITÉ : L'INFRASTRUCTURE API PERMET D'AJOUTER DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS (PAR EX. STATISTIQUES D'UTILISATION, OFFRES PERSONNALISÉES).


Maquettes

PROTOTYPE

Site principal

Maillots

Collections



Textiles

Accessoires

Unisex

HC FCG Original Home 25/26 SR

100 CHF

Taille :

S

M

L

XL

XXL

Ajouter au panier

Détails

Affichez votre passion sur la glace avec notre Maillot de Hockey Personnalisé – Édition Match. Inspiré du design des maillots officiels, ce modèle combine performance et authenticité pour un look professionnel.

Conçu pour les vrais passionnés, il est personnalisé avec votre nom et numéro en broderie, ainsi que le logo principal brodé pour une finition haut de gamme.

- Maillot de hockey personnalisé – style match officiel
- Logo principal brodé
- Nom et numéro personnalisés en broderie
- Coupe sportive et respirante
- Matière : 100 % polyester technique

Livraison






- Délai estimé : environ 20 jours ouvrables

Informations Fabricant :

Ochsner Hockey AG
Industriestrasse 22
8424 Embrach
Schweiz

T +41 (0)44 866 80 00
F +41 (0)44 866 80 01


info@ochsnerhockey.ch
www.ochsnerhockey.ch



Site principal

Maillots

Collections




Textiles

Accessoires


Maillot de la saison

Découvrir les maillots


Collections



COLLECTION HC FCG
Pour les vrais petits fans !




COLLECTION FRIBOURG
Pour la tradition !




COLLECTION PINGU
Retrouvez votre ami Pingu !


Catégories




Maillots




Homme



Femmes



Enfants




Accessoires

Nouveautés


Produits phares

Top 10




Peluche Dragon - 10x20cm
10 CHF

Top 10




HC FCG Original Home 25/26 SR
340 CHF

Top 10




Bonnet Pingu - Unisexe
15 CHF

Top 10



Echarpe "Mon beau Fribourg"
12 CHF



Top 10





Sac à main "Puck"
12 CHF

04



Platine



Or



Casque



Marche à suivre

Point
Barre!

05

1

COLLABORER AVEC
MICKAEL_COUPABLE

COMMENCER À REVOIR LE
SITE

RÉFLÉCHIR À ACQUÉRIR
LES MIROIRS AR EN
PRÉVISION DE LA COUPE
DU MONDE

2

CONTACTER DE NOUVEAUX
FOURNISSEURS ET
DESIGNERS POUR LE
MERCH

CONTACTER WALDSTÄTTEN
ET MUDDYMONK

3

METTRE EN PLACE LA
CARTE CONNECTÉE

LANCER LES NOUVELLES
COLLECTIONS ET LES
NOUVELLES CAMPAGNES
DE PROMOTION

Conclusion

UN MERCHANDISING REPENSÉ : DU LOGO SIMPLE À UNE COLLECTION LIFESTYLE ET COLLABORATIVE.

UNE EXPÉRIENCE UNIFIÉE ENTRE SITE, APP MOBILE ET BOUTIQUE GRÂCE À SHOPIFY, L'API OCHSNER ET LA CARTE CONNECTÉE.

NOUVEAUX CONCEPTS EN MAGASIN, RÉALITÉ AUGMENTÉE, PHOTO AVEC LA MASCOTTE, PACKS PROMOTIONNELS,...

POUR RENDRE CHAQUE INTERACTION UNIQUE, LUDIQUE ET MÉMORABLE.

MERCI