

click

Agency

Pour

La Bise | Artisan Glacier



Mathilde
Jaccard



Samuel
Teixeira



Estelle
Rossier

RAPPEL DE LA DEMANDE



Accroître la clientèle de La Bise lors de la prochaine saison d'été en créant une campagne publicitaire attractive dans un style rétro et artisanal correspondant à votre image de marque.

POURQUOI CHOISIR

Click Agency ?

- ✔ Une **maîtrise** des campagnes digitales et événementielles
- ✔ Une approche **sur-mesure** adaptée à votre identité
- ✔ Une équipe **passionnée et investie** dans votre succès

Notre Objectif

Faire de La Bise **le glacier préféré** des **Lausannois** et un incontournable pour les **touristes**.

Notre Approche

Créer des contenus **réguliers** et **engageants** sur les **réseaux sociaux**, en se démarquant par l'identité visuelle **rétro** et **artisanale** de La Bise.

Canaux de présence

- **Instagram**
- **TikTok**
- **Facebook**

STRATÉGIE

DIGITALE

Objectif & Approche

CONTENUS PROPOSÉS



Créer des contenus **réguliers**
et engageants, en respectant
l'identité visuelle **rétro** et
artisanale.

OK

STORIES

COUNTDOWN



QUIZ



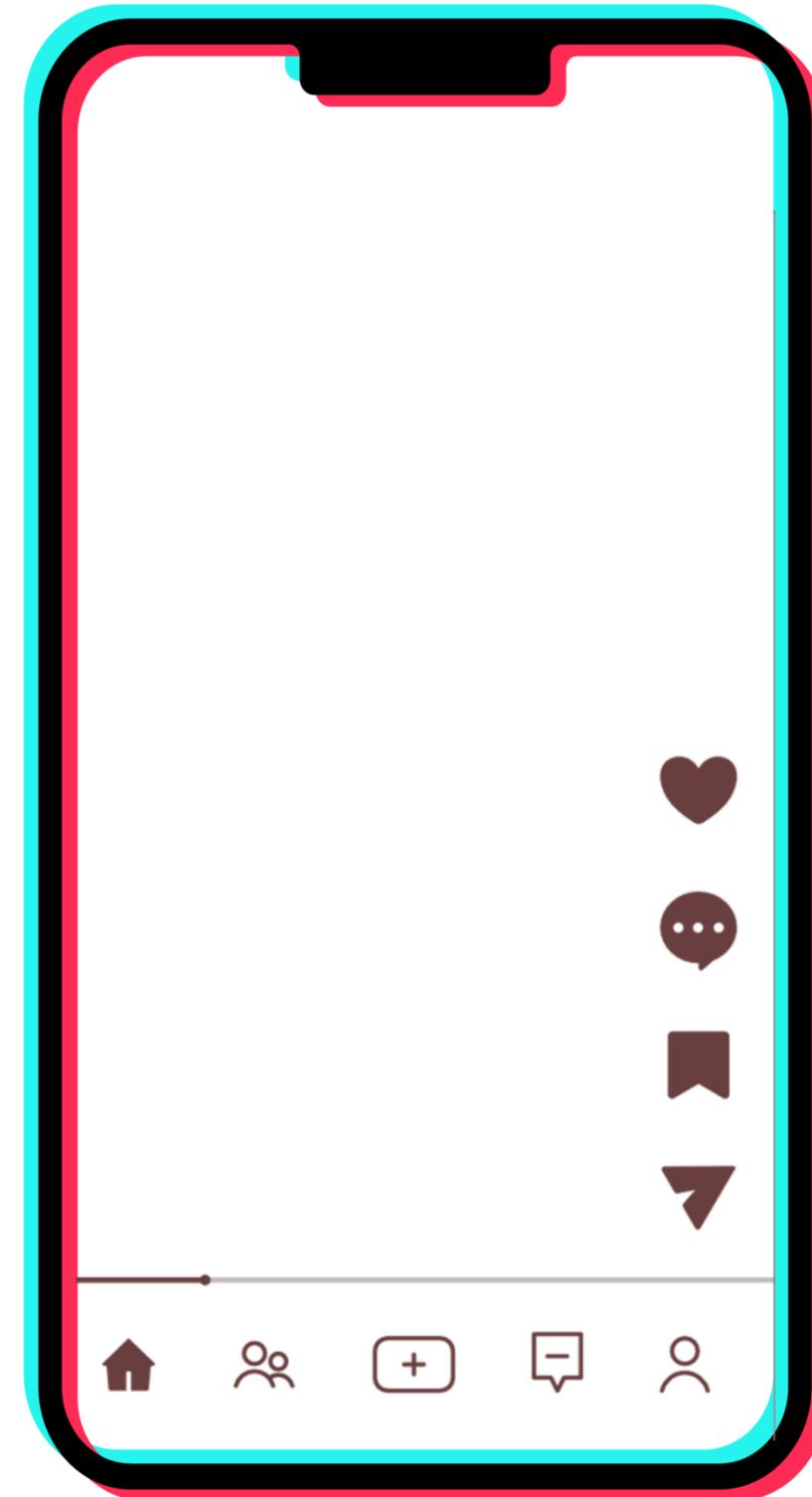
CONTENUS PROPOSÉS



Créer des contenus **réguliers**
et engageants, en respectant
l'identité visuelle **rétro** et
artisanale.

OK

REELS / TIKTOK



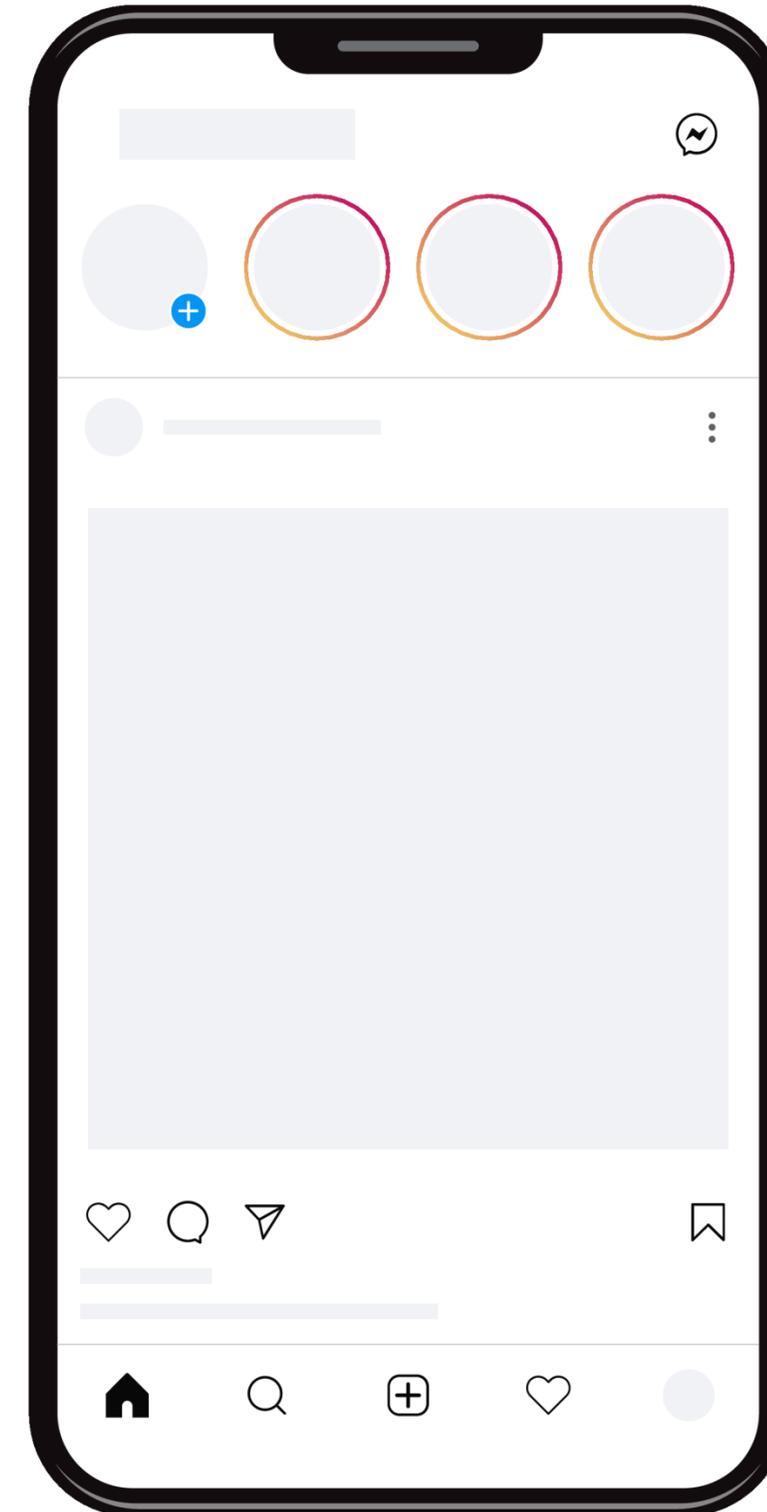
CONTENUS PROPOSÉS



Créer des contenus **réguliers**
et engageants, en respectant
l'identité visuelle **rétro** et
artisanale.

OK

POSTS



CONCEPT

DE L'AFFICHE

VISUEL

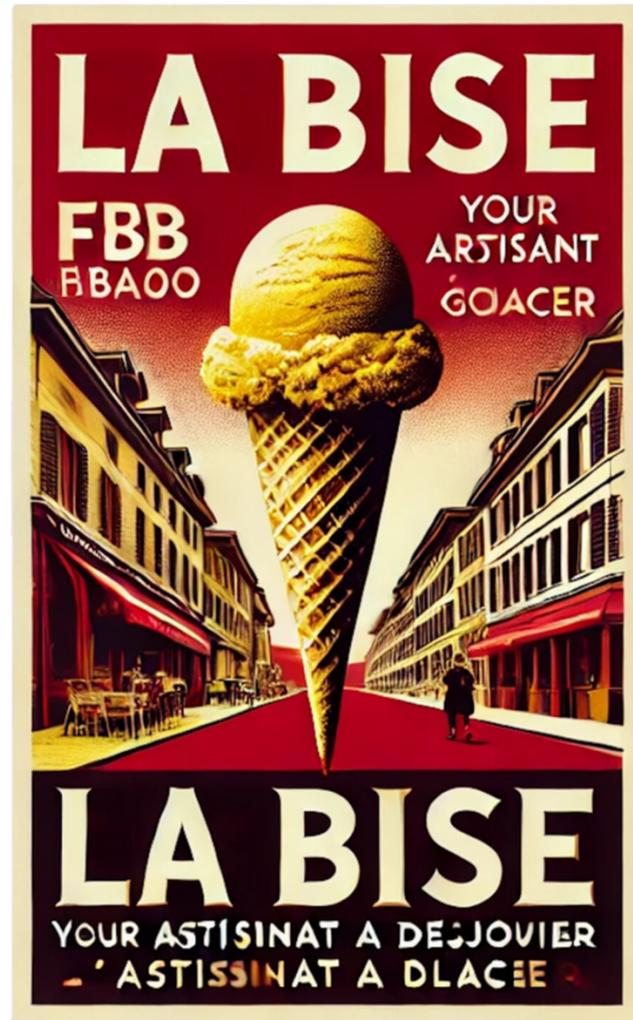
- Ville de Lausanne
- Glace La Bise
- Style Rétro/Vintage

COULEURS

Charte graphique de l'artisan glacier La Bise

VISUELS D'INSPIRATION

Images générées par DALL-E



1



2



3

KIT PRESS

CONTENU

& CIBLE

PRÉSENTATION DE LA BISE

Histoire et valeurs

CIBLE

La Bise pourrait proposer ses glaces lors d'événements organisés à Lausanne

LIVRABLE

LIBRE

CONCEPT

Vidéo de campagne promotionnelle sur les différents réseaux sociaux et en publicité sur le web, au format horizontal et vertical, montrant que la glace plaît à tout le monde.

STYLE

Un visuel rétro attrayant : tenues, colorimétrie de l'image et musique

VISUELS D'INSPIRATION



DIFFUSION

& CALENDRIER

Plateformes

- Instagram & TikTok
Reels
- Facebook **Stories**
- Google **Ads**

Calendrier

Lancement 3 **semaines**
avant la saison avec
une série de **teasers**.

CONCLUSION

RÉSEAUX SOCIAUX

Apporter de **l'uniformité** dans le style des contenus de style rétro avec une approche **interactive** avec les utilisateurs

AFFICHE

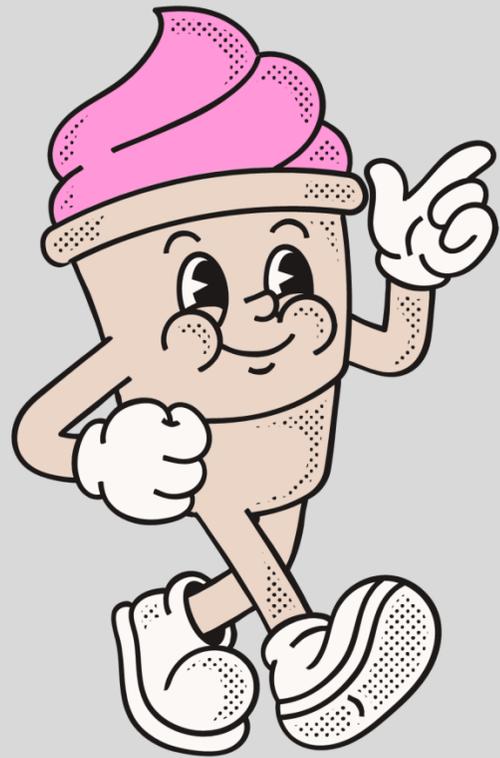
Met en avant **l'artisanat** de **La Bise** dans un style **rétro** en rappelant la ville de **Lausanne**

PRESS KIT

Il vous permettra de **démarcher** des **entreprises** afin de **collaborer** avec vous

VIDÉO TEASER PUBLICITAIRE

Vidéo qui se **démarque** sur n'importe quelle plateforme par son **style rétro** totalement assumé, **dynamique** et **convivial**



**MERCI POUR
VOTRE
ATTENTION**

