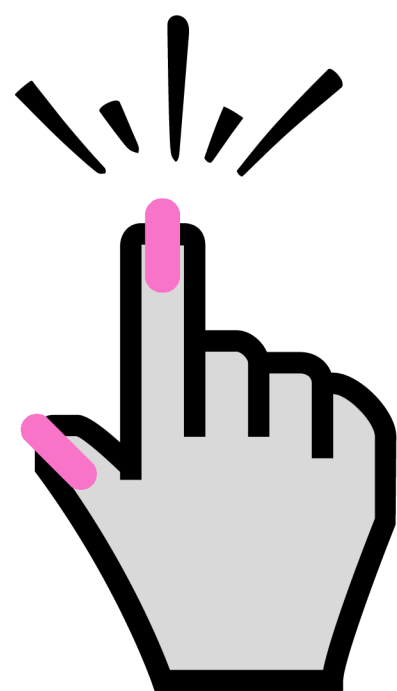




Click Agency









LA BISE

ARTISAN GLACIER

LES FORCES ACTUELLES DE LA BISE



- La marque reflète l'**authenticité**, le **savoir-faire**, et la **générosité**.
- Le cadre chaleureux attire une **clientèle fidèle**, qui associe l'expérience à **des moments de convivialité**.

L'IMPACT DE L'AFFICHE PRINT

- ① **Apporte** une communication visuelle forte et mémorable.
- ① **Renforce** l'identité de La Bise dans les rues de Lausanne.

LA BISE

ARTISAN GLACIER



LANCEMENT DE LA
**SAISON
D'ÉTÉ**



Notre Objectif

Augmenter la notoriété de La Bise tout en renforçant son identité.

Stratégie sur 3 axes

1. **Créer une identité forte et mémorable**
2. **Fidéliser une communauté authentique**
3. **Maximiser la diffusion pour toucher une audience variée**

Canaux de présence

- Instagram
- TikTok
- Facebook
- Site vitrine

STRATÉGIE DIGITALE

STRATÉGIE DE CONTENU

1. Créer une identité visuelle forte

- Retour en enfance
 - Côté rétro
 - Chaleureux
 - Familial
-
- Visuels colorés et authentiques

2. Engager avec des contenus interactifs

- Stories
- Reels et carrousels

3. Collaboration avec influenceurs

- TikTok
- @monathefoodie
- @wakeaway (Camille)

Instagram

- Base de communication
- Image digitale de l'entreprise
- Créer une communauté engagée

Tiktok

- Tremplin pour la notoriété
- Contenu repris d'Instagram

Facebook

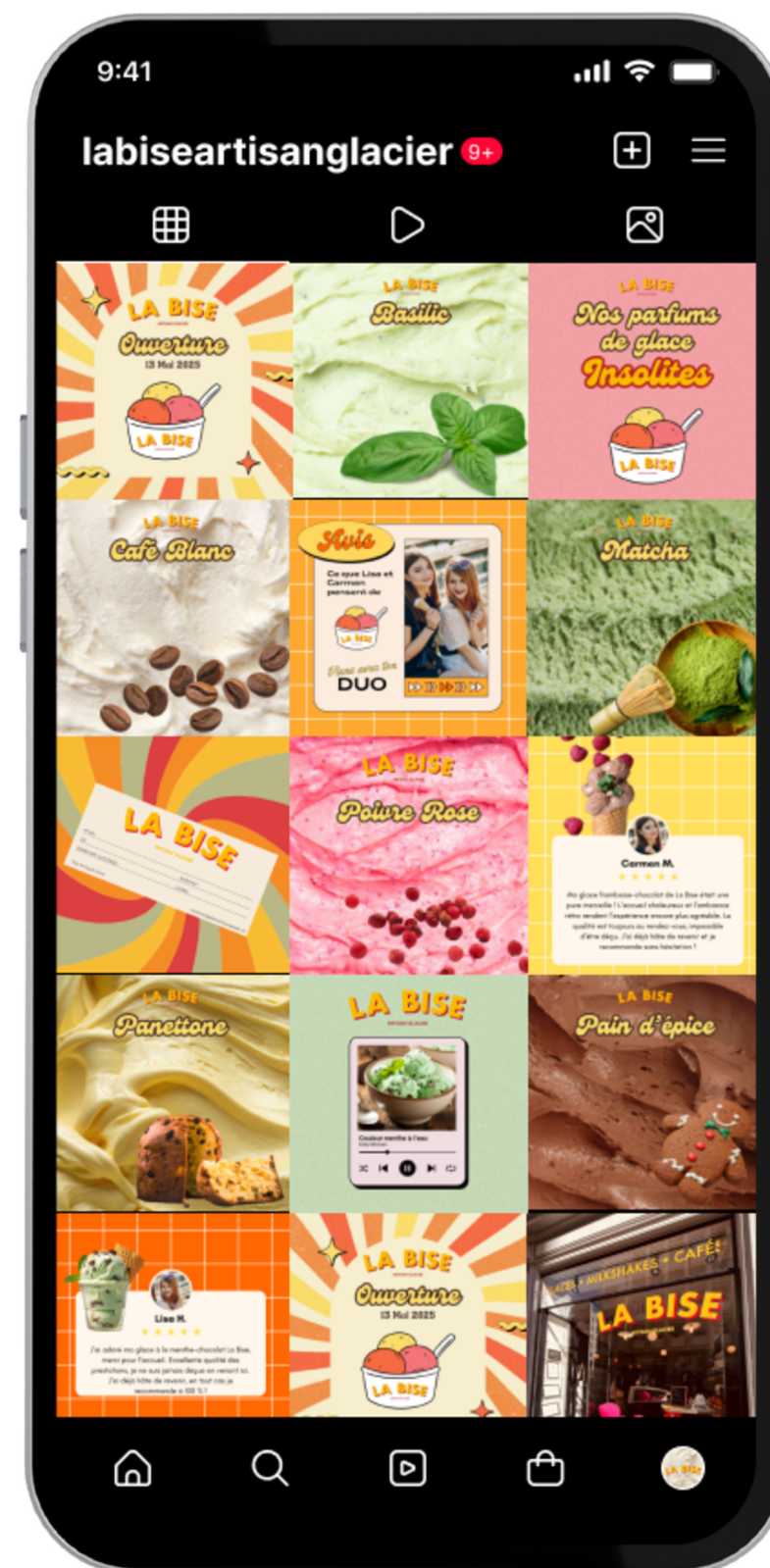
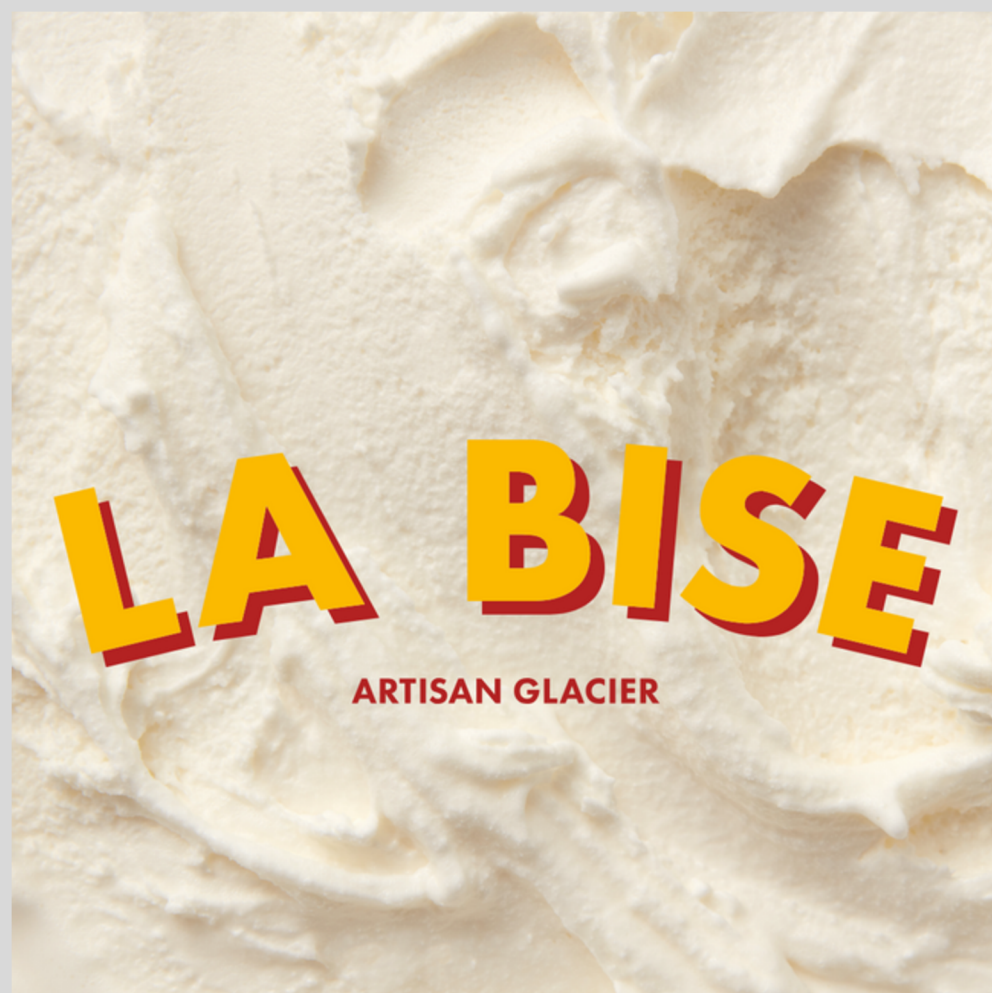
- Audience locale
- Événements & annonces

Site web

- Vitrine La Bise
- Présentation produits/services
- Compléter réseaux sociaux

STRATÉGIE DE DIFFUSION

CONTENUS PROPOSÉS



COMMUNICATION ENTREPRISE



AVIS CLIENTS

Avis

Ce que Lisa et
Carmen
pensent de



Viens avec ton
DUO



Carmen M.



Ma glace framboise-chocolat de La Bise était une pure merveille ! L'accueil chaleureux et l'ambiance rétro rendent l'expérience encore plus agréable. La qualité est toujours au rendez-vous, impossible d'être déçu. J'ai déjà hâte de revenir et je recommande sans hésitation !



Lisa H.



J'ai adoré ma glace à la menthe-chocolat La Bise, merci pour l'accueil. Excellente qualité des prestations, je ne suis jamais déçue en venant ici. J'ai déjà hâte de revenir, en tout cas je recommande à 100 % !

PARFUMS INSOLITES



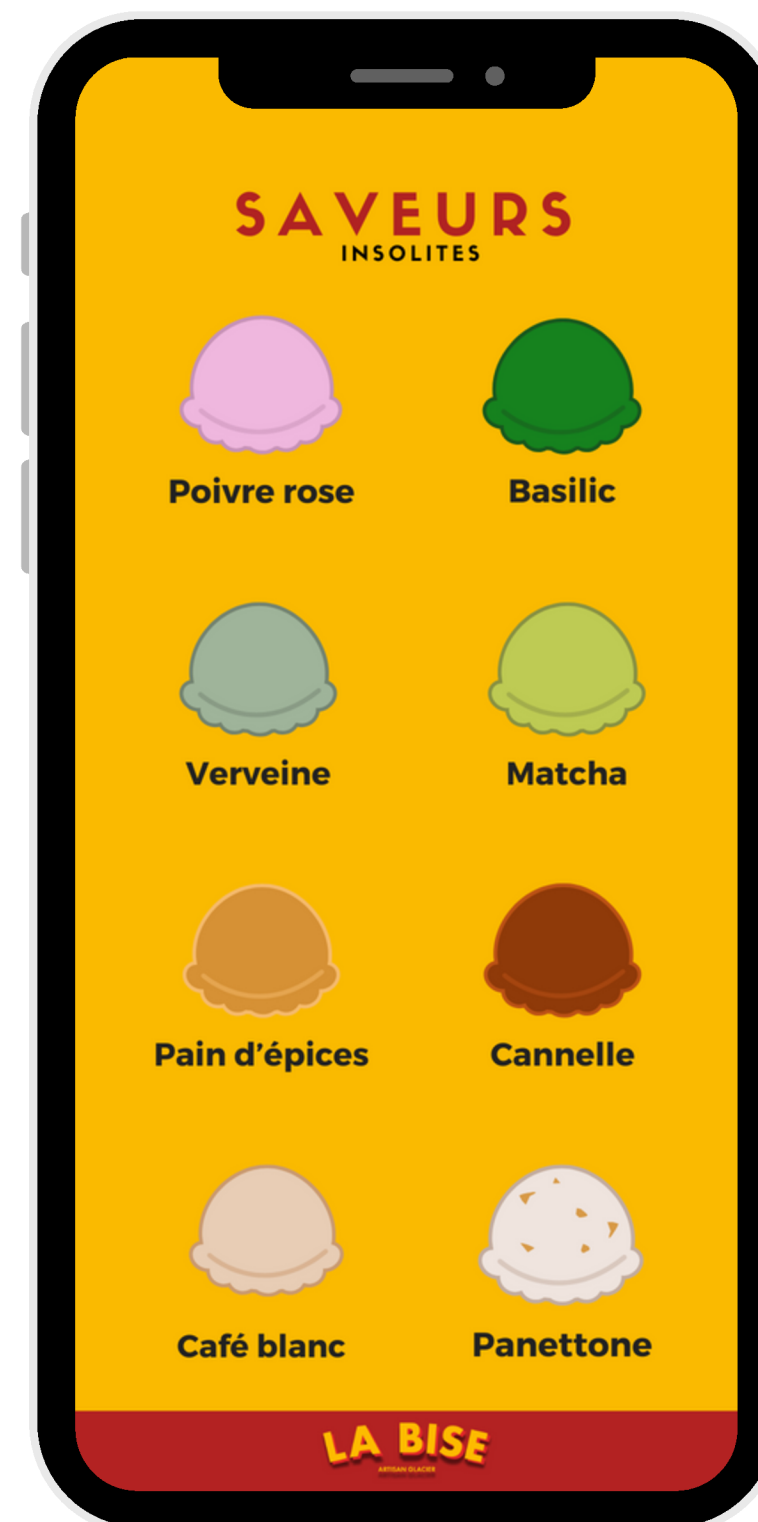
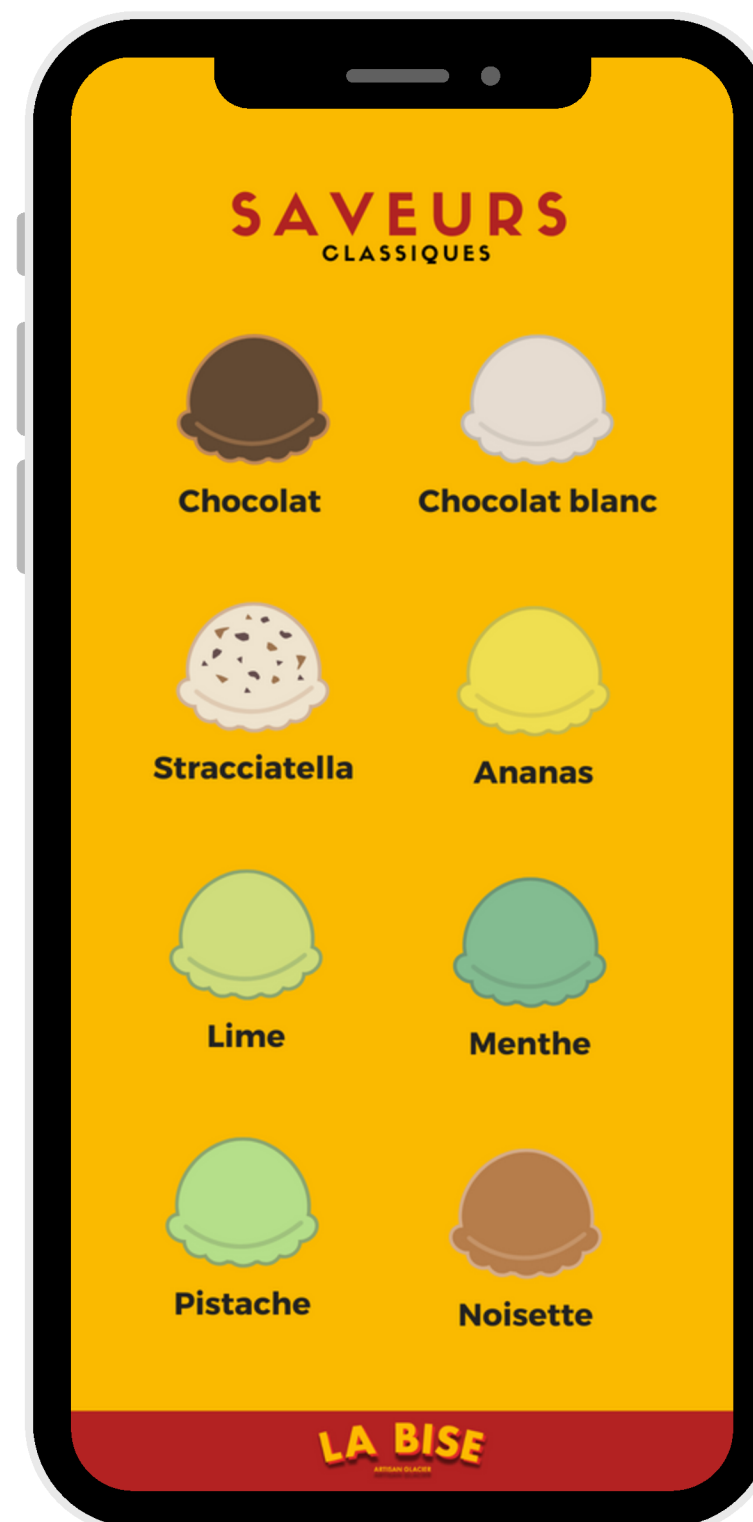
CONTENUS PROPOSÉS



Créer des contenus **réguliers**
et engageants, en respectant
l'identité visuelle **rétro** et
artisanale.

OK

STORIES À LA UNE



CONTENUS PROPOSÉS



Créer des contenus **réguliers**
et engageants, en respectant
l'identité visuelle **rétro** et
artisanale.

OK

STORIES



PRESS

INT

CONTENU

- Votre histoire et vos valeurs
- Services proposés et détails des saveurs
- Objectifs et stratégie de communication
- Présence digitale et canaux utilisés

LIVRABLE

LIBRE

CONCEPT

Vidéo de campagne promotionnelle sur les différents réseaux sociaux et en publicité sur le web, au format horizontal et vertical, montrant que la glace plaît à tout le monde.

STYLE

Un visuel rétro attrayant : tenues, colorimétrie de l'image et musique

STORYBOARD PUB



Seq 1 / Plan 1 : Une jeune femme habillée en style rétro marche dans Lausanne en tenant un pot de glace La Bise, le sourire aux lèvres.



Seq 1 / Plan 2 : Elle porte une cuillère à sa bouche et savoure la glace avec plaisir, les yeux pétillants.



Seq 1 / Plan 3 : Une deuxième cuillère apparaît dans son pot – son ami veut goûter, ce qui la fait sourire.



Seq 2 / Plan 1 : L'ami tend un pot de glace à un enfant qui passe, partageant un moment convivial.



Seq 3 / Plan 1 : Succession de plans montrant les glaces de différentes couleurs qui circulent de main en main entre les personnages heureux.



Seq 4 / Plan 1 : Transition vers la glacerie La Bise, où tout le groupe est réuni autour d'une grande table en train de savourer leurs glaces.



Seq 5 / Plan 1 : Zoom sur les glaces colorées, puis sur les visages souriants des personnages.

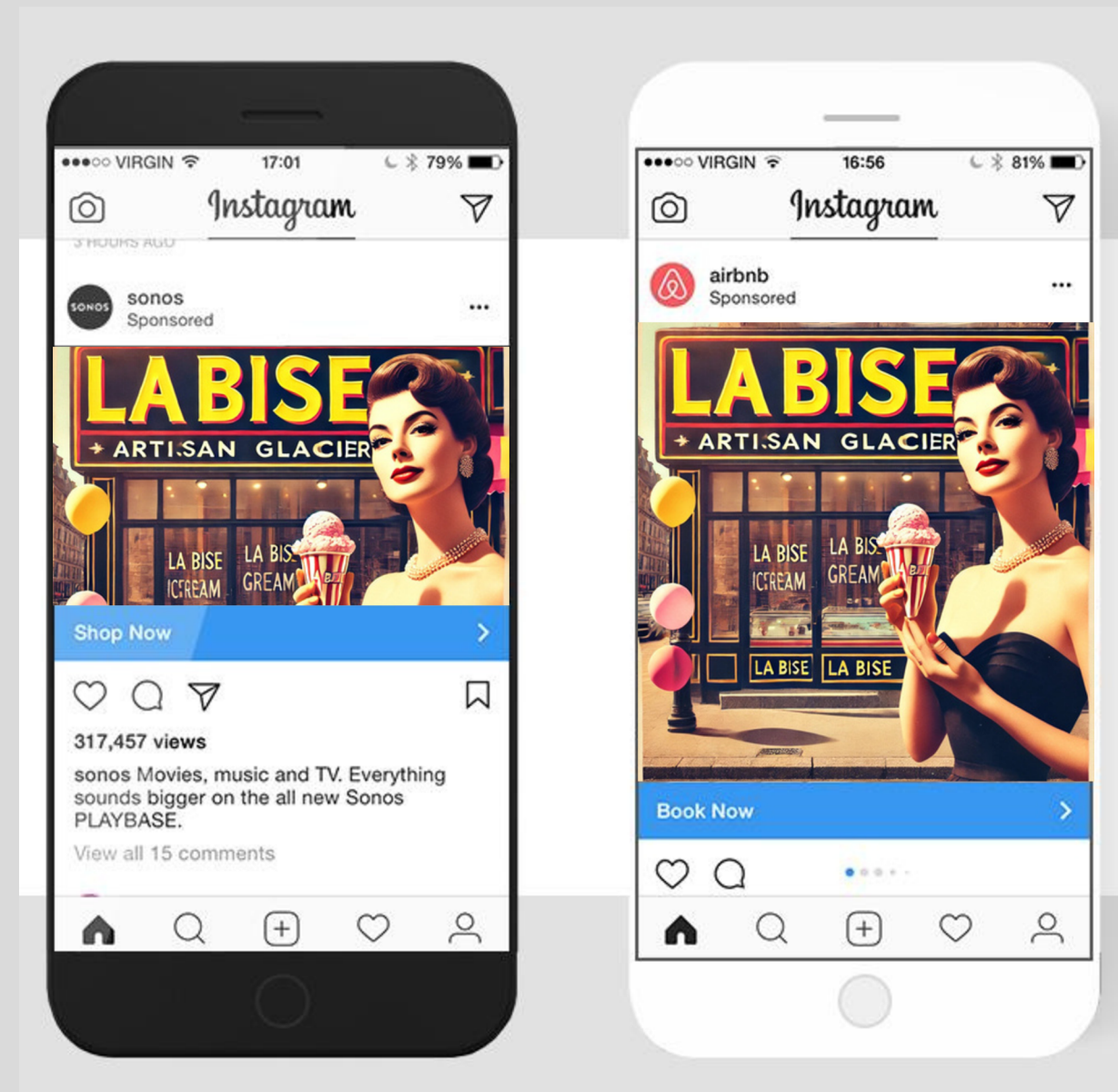
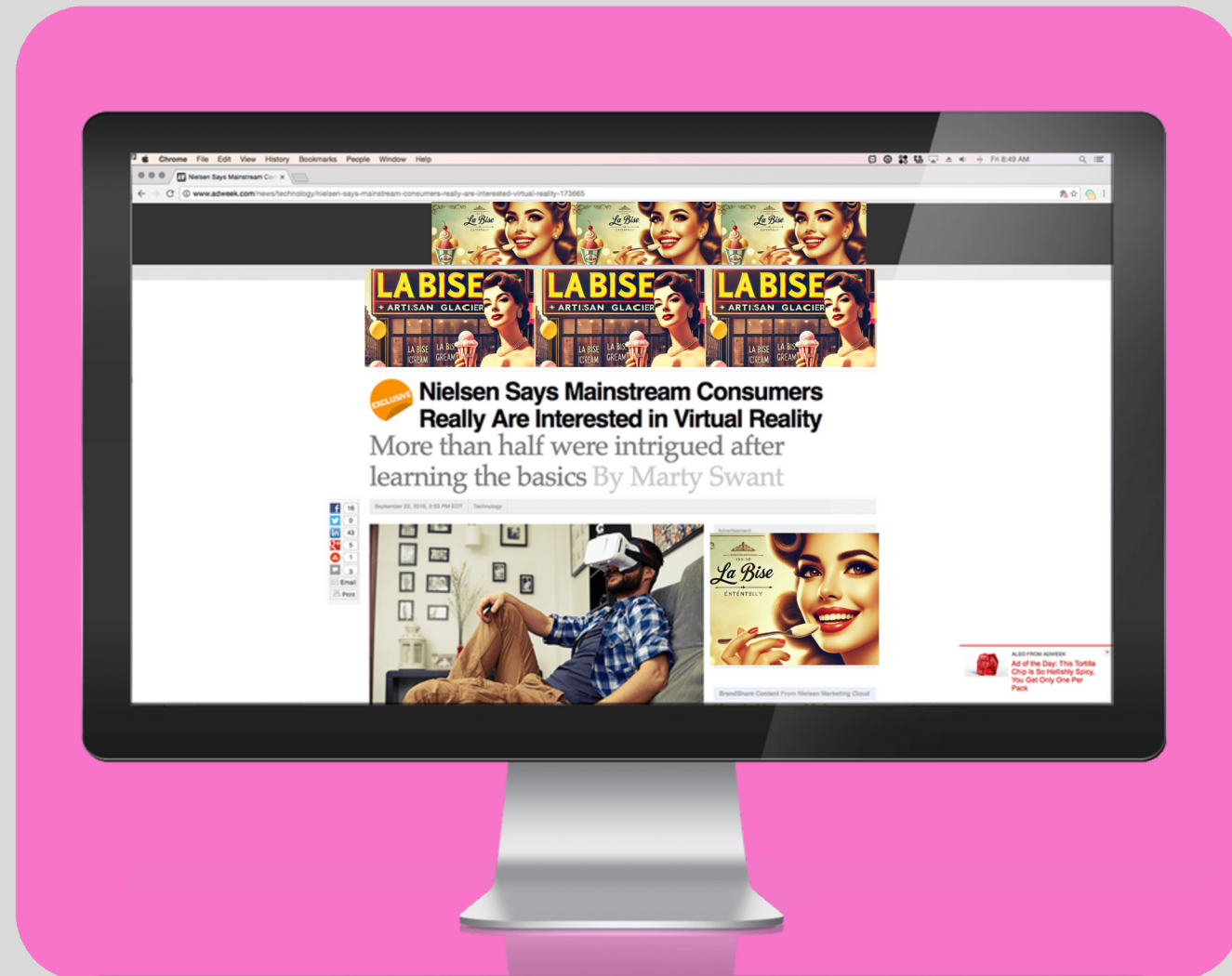
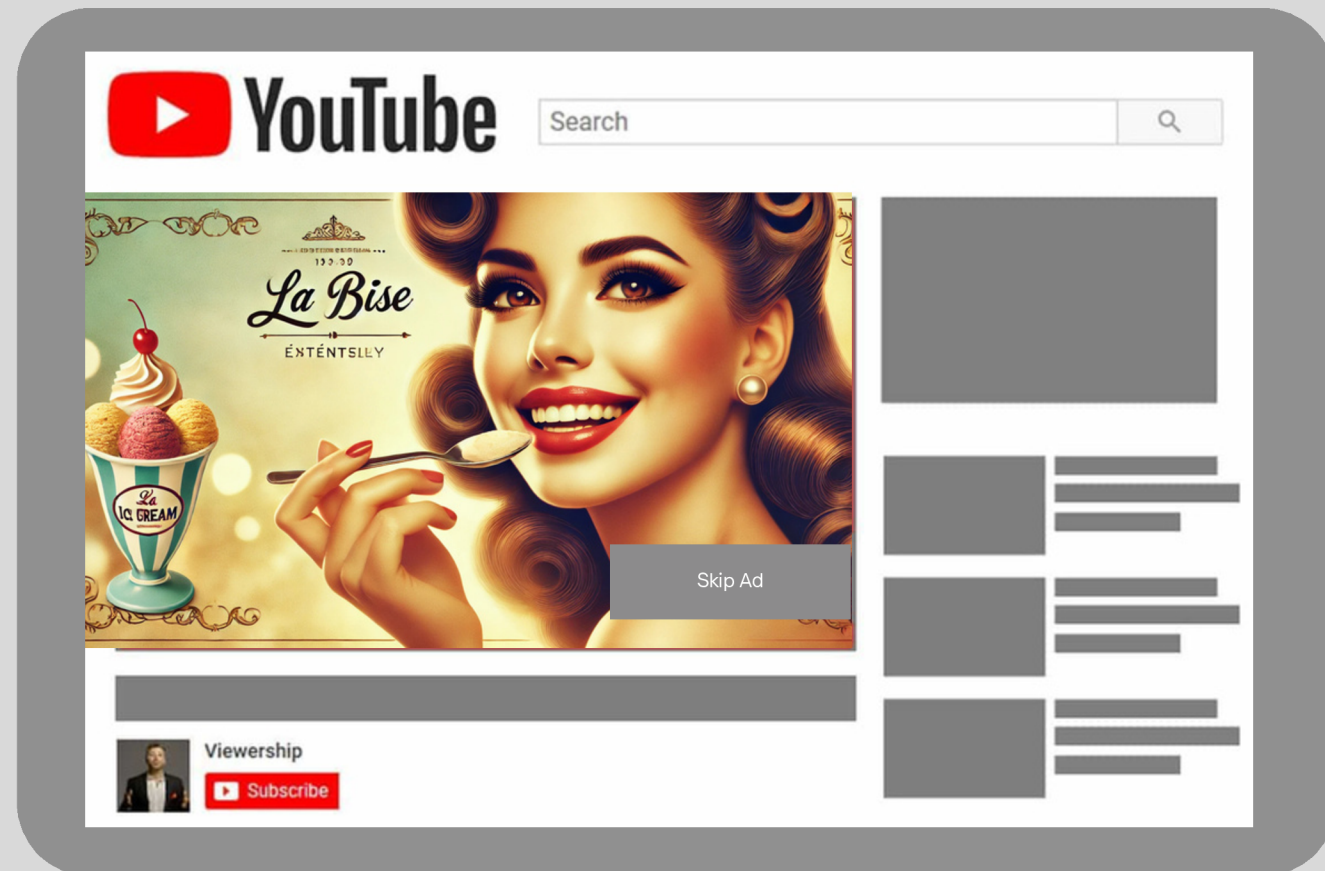


Seq 5 / Plan 2 : Slogan final à l'écran : « La Bise – Le goût du partage, l'authenticité d'une glace artisanale. »

Images générées par DALL-E

DIFFUSION

VIDÉO PROMOTIONNELLE



CONCLUSION

RÉSEAUX SOCIAUX

Apporter de **l'uniformité** dans le style des contenus de style rétro avec une approche **interactive** avec les utilisateurs

AFFICHE

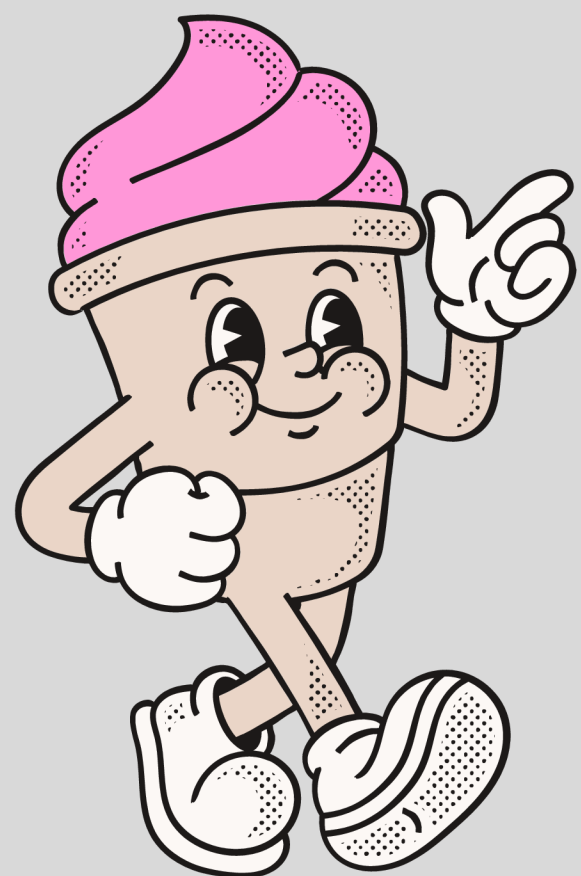
Met en avant **l'artisanat** de **La Bise** dans un style **rétro** en rappelant la ville de **Lausanne**

PRESS KIT

Il vous permettra de **démarcher** des **entreprises** afin de **collaborer** avec vous

VIDÉO TEASER PUBLICITAIRE

Vidéo qui se **démarque** sur n'importe quelle plateforme par son **style rétro** totalement assumé, **dynamique** et **convivial**



**MERCI POUR
VOTRE ATTENTION !**

