

Table des Matières

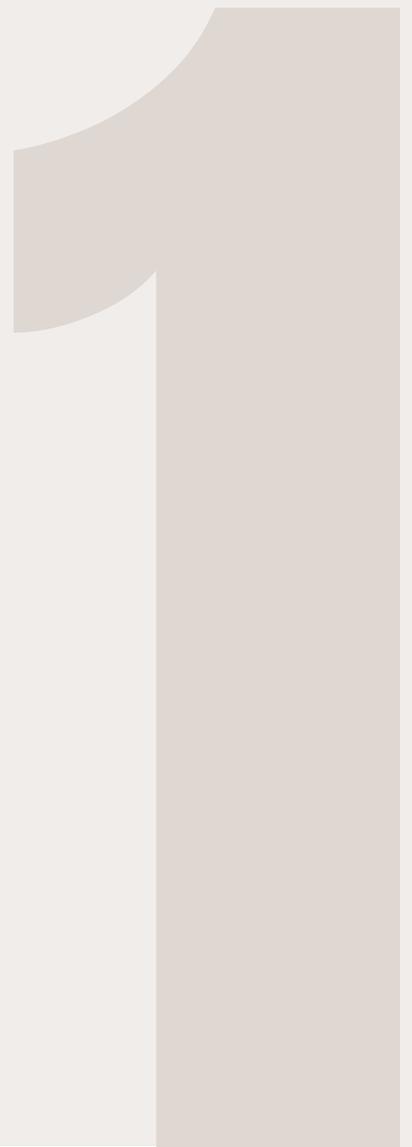
1. Initialisation et contexte	04
1.1 Introduction	05
1.2 L'Equipe	06
1.3 Répartition des tâches	07
1.4 Initialisation	10
1.5 Les Produits	11
1.6 Les Extensions	23
2. Stratégie et positionnement	24
2.1 Analyse du marché	25
2.2 Public cible	27
3. Design et contenus	35
3.1 Identité visuelle	36
3.2 Thème Wordpress	40
3.3 Eco-responsabilité	42
3.4 Dimension inclusive	44
3.5 Les questions juridiques	46
3.6 L'expérience utilisateur	48
3.7 Plan du site	50
3.8 Blog	58

Table des Matières

4. Techniques et fonctionnalités	66
4.1 Options de paiement	67
5. Gestion et logistique	68
5.1 Amazon partenaires	69
5.2 Outils marketing	70
5.3 Questions d'emballages	71
5.4 La logistique	73
5.5 Définition des prix	76
5.6 Mesure de performance	78
6. Stratégie Marketing	81
6.1 Optimisation SEO	82
6.2 Réseaux Sociaux	85
6.3 Extensions	108
6.4 SMO Social Media Optimisation	111
6.5 Newsletter	113
7. Conclusion du projet	118
8. Bibliographie	120



Initialisation et contexte





Introduction

L'idée principale du projet repose sur la conviction qu'une organisation efficace dépasse largement la simple gestion mécanique des tâches quotidiennes. C'est une démarche intentionnelle qui ouvre un espace pour respirer, réfléchir et se concentrer sur ce qui importe vraiment. En s'inspirant des principes du minimalisme et de la pleine conscience, le site met en avant des produits fictifs tels que des planners et divers outils d'organisation. Ces derniers sont imaginés pour simplifier la vie tout en aidant à cultiver une plus grande clarté mentale.

La création de Demure s'est construite autour de plusieurs étapes essentielles. Une phase initiale de recherche a permis d'explorer les tendances actuelles en matière de planification et de bien-être, offrant une base solide pour définir une identité visuelle cohérente et adaptée aux attentes des futurs utilisateurs. Ensuite, la conception du site s'est concentrée sur une navigation intuitive et une esthétique sobre, en parfaite harmonie avec l'esprit du projet. Quant à la rédaction des contenus – articles de blog, descriptions de produits ou encore mentions légales – elle a été pensée pour captiver et inspirer les visiteurs, tout en répondant aux exigences des moteurs de recherche pour un référencement efficace.

Même si ce projet est entièrement fictif, il représente une opportunité d'explorer les fondamentaux d'une stratégie web aboutie. De la création d'un univers de marque unique à l'optimisation du SEO, Demure se veut un exercice pratique mettant en lumière l'art d'organiser sa vie avec intention et simplicité. Il vise également à sensibiliser à l'importance de maintenir un équilibre réfléchi dans un monde où tout va très vite. Conçu exclusivement à des fins pédagogiques, ce site ne propose aucune transaction réelle. Il s'agit avant tout d'un exercice complet en design et communication, imaginé pour démontrer comment une marque peut raconter une histoire captivante et engager son public grâce à des choix mûrement réfléchis.

L'équipe

Estelle Rossier

Étudiante en ingénierie des médias, Estelle est une entrepreneuse passionnée par les réseaux sociaux, le marketing et la vente. Avec un vif intérêt pour la création de stratégies innovantes et la gestion de projets, elle apporte à Demure son expertise en visibilité et en engagement client. Animée par l'envie de rendre chaque outil accessible et inspirant, Estelle incarne l'énergie et la vision entrepreneuriale qui propulsent la marque vers de nouveaux horizons.



Agathe Makumbi

Agathe est une étudiante en ingénierie des médias, profondément attachée aux concepts de réflexion et de pleine conscience. Avec un talent naturel pour le design web et un goût prononcé pour l'esthétique minimaliste, elle contribue à façonner l'identité visuelle de Demure. Sa sensibilité et son approche attentive à chaque détail font d'elle une créatrice engagée, déterminée à concevoir des produits qui allient harmonieusement simplicité et impact.

Répartition des tâches

Pour gérer efficacement notre projet, nous avons choisi d'utiliser l'outil Notion, qui s'est avéré parfaitement adapté à nos besoins en tant qu'équipe d'étudiantes en ingénierie des médias. Ce choix s'est imposé naturellement grâce à ses nombreuses fonctionnalités: Notion offre une interface intuitive et flexible, permettant de centraliser toutes les tâches, documents et informations dans un espace collaboratif unique. De plus, son accès gratuit et ses possibilités de personnalisation nous ont permis d'adapter l'outil aux spécificités de notre projet.



Projet site e-commerce Agathe et Estelle

Document qui regroupe les informations du projet organisées ci-dessous :

 HEIG-VD - E-comm - X - Votre projet e-commerce.pdf 381,0KB

Outils pour réaliser le projet :

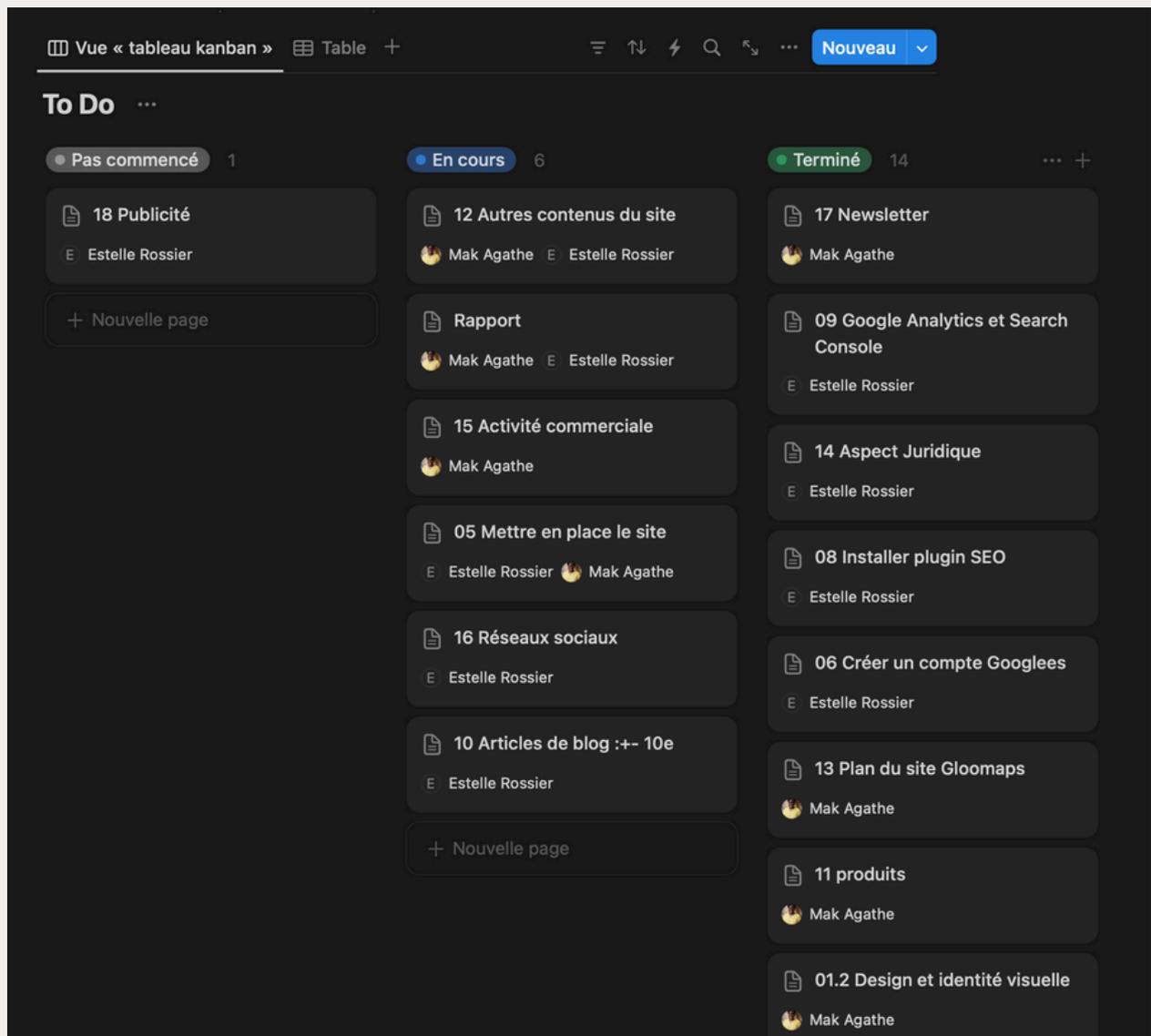
 agathe: infomaniak  Infomaniak Network SA  Infomaniak

 Pour des copies d'écran lisibles

- Mac, Windows, etc.
- GoFullPage pour Chrome ou Edge (avec Scroll)

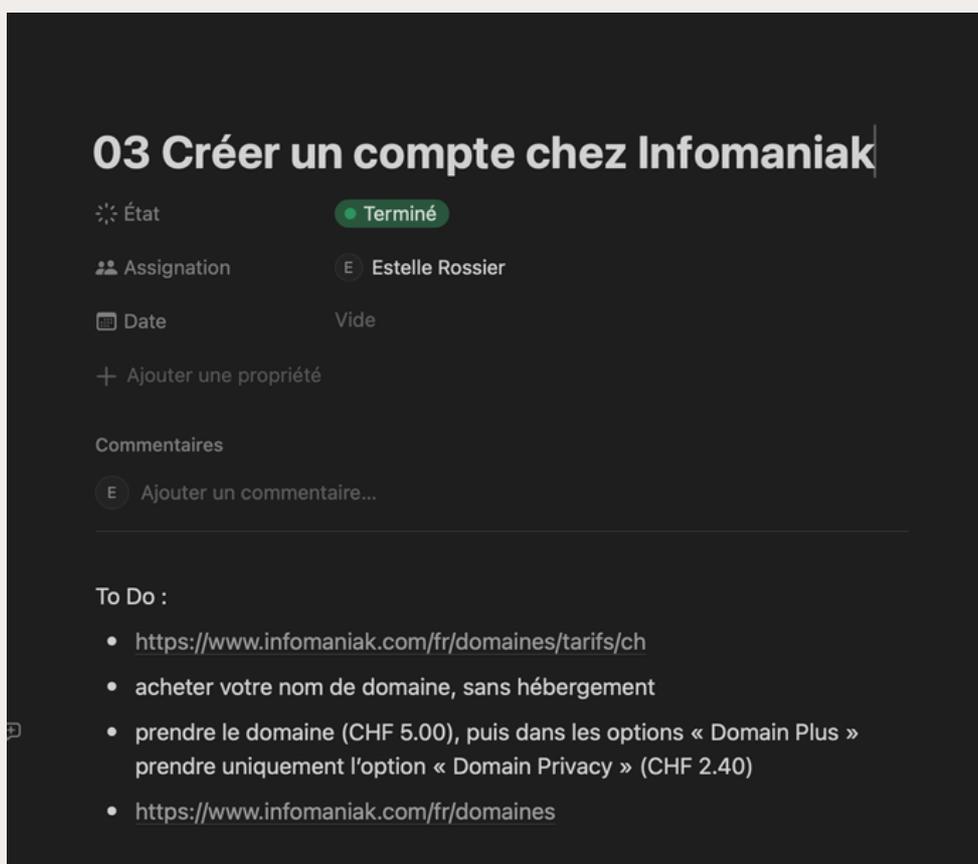


Nous avons structuré notre espace partagé sur Notion autour d'un tableau Kanban, qui regroupait l'ensemble des tâches principales du projet. Chaque colonne représentait un état d'avancement clair: "À faire", "En cours", et "Terminé". Chaque tâche était assignée à une membre de l'équipe, assurant une répartition équitable des responsabilités. Cette organisation visuelle nous a permis de suivre facilement l'avancement des tâches et de garantir une transparence optimale au sein de l'équipe.



Pour chaque tâche, une page dédiée a été créée afin de détailler :

- Les étapes précises à suivre.
- Les ressources nécessaires, comme les consignes du professeur, des liens utiles ou des informations contextuelles.
- Un espace pour déposer les livrables (PDF, captures d'écran, fichiers finaux, etc.).



En parallèle, nous avons utilisé Notion comme répertoire centralisé pour stocker tous les documents essentiels, notamment le PDF du professeur contenant les consignes du projet. Cette approche nous a permis de limiter les échanges dispersés et de retrouver rapidement toutes les informations nécessaires, évitant ainsi des pertes de temps inutiles.

Grâce à cette structure, nous avons pu mener notre projet de manière fluide et organisée, en suivant un processus clair et collaboratif. Les captures d'écran jointes illustrent notre espace Notion, notamment le tableau Kanban, une page de tâche détaillée et l'onglet dédié à la centralisation des documents.

Initialisation

Thème du projet

Le projet consiste à développer un site e-commerce dédié à la vente de produits de papeterie, conçus pour encourager l'organisation, la pratique du journaling et, plus largement, le bien-être et le développement personnel. En mettant l'accent sur un style mature, épuré et distingué, **l'objectif est de proposer des articles qui allient fonctionnalité et esthétique**, tout en aidant les utilisateurs à adopter des habitudes de vie plus équilibrées.

Nom du site

Le site s'intitulera **demure.ch**, un nom qui reflète parfaitement les valeurs et la vision de la marque.

Concept de la marque

Demure incarne une **approche minimaliste et raffinée** du planning conscient. La marque propose des agendas, carnets et accessoires élégants, fonctionnels et inspirants, conçus pour apporter sérénité et plaisir dans l'organisation quotidienne. En valorisant une esthétique apaisante et des matériaux soigneusement sélectionnés.

Les Produits

Vente directe

Dans sa section de vente directe, Demure offre une collection soigneusement conçue et produite en interne, visant à inspirer une meilleure organisation et à cultiver le bien-être. **Les life planners, produits phares de la marque**, s'accompagnent de **journaux de gratitude**, véritables outils pour encourager une pratique de pleine conscience. Pour enrichir l'expérience d'organisation, Demure propose également **une sélection d'accessoires**, incluant des calendriers élégants et des accessoires de bureau fonctionnels.



◆ Catégorie Planners

Daily Planner

CHF 32

Cet agenda non daté offre une grande flexibilité et beaucoup d'espace pour suivre vos objectifs et vos tâches.



◆ Catégorie Planners

Self-Care Planner

CHF 65

Conçu en s'appuyant sur la psychologie positive pour vous aider à planifier votre vie en pleine conscience.

Les Produits

Vente directe



◆ Catégorie Planners

Demure College Planner

CHF 48

Restez organisé sans effort tout au long de votre parcours académique grâce à l'agenda Demure College Planner.



◆ Catégorie Planners

Minimal Planner

CHF 60

Imprimé sur un magnifique papier moucheté avec un soupçon de texture, le «Minimal Planner» ajoutera en un instant une élégance douce et naturelle à votre agenda.



◆ Catégorie Journals

Morning Journal

CHF 40

Conçu pour vous aider à créer la routine matinale de vos rêves, cet élégant journal offre un espace dédié pour fixer vos objectifs quotidiens.

Les Produits

Vente directe



◆ Catégorie Journals

Gratitude Journal

CHF 27

Cultivez le bonheur avec ce guide quotidien simple et efficace.



◆ Catégorie Accessories

Sticky Notes

CHF 35

Ce set minimaliste de notes autocollantes allie fonctionnalité et style. Il est parfait pour organiser vos pensées et vos tâches de manière élégante et efficace.



◆ Catégorie Calendars

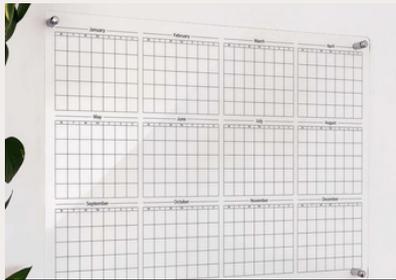
Calendar Card 2025

CHF 22

Ce set minimaliste et durable est idéal pour noter des dates, planifier des événements ou ajouter une touche de sophistication à votre routine quotidienne.

Les Produits

Vente directe



◆ Catégorie Calendars

Large Wall Calendar

CHF 175.00

Ce superbe calendrier mural en acrylique de grande taille pour 2025. Conçu pour être à la fois pratique et décoratif.



◆ Catégorie Accessories

Desk Organizer

CHF 50

Fabriqué en plastique recyclé avec une surface rainurée. Parfait pour ranger la papeterie, les stylos.

Les Produits

vente indirecte : programme d'affiliés

Dans le cadre de sa stratégie de vente indirecte, **Demure intègre des articles issus du catalogue Amazon via un programme d'affiliation.** En tant que partenaire affilié, la marque propose à sa clientèle une sélection de produits tendance et de qualité dans le domaine de la papeterie, **complétant ainsi son offre sans avoir à gérer directement les coûts de production ou de logistique.** Ce modèle permet à Demure de diversifier son catalogue tout en **bénéficiant d'une rémunération pouvant atteindre 12 % sur le prix de vente des articles achetés via les liens de redirection présents sur son site.** Les transactions et paiements s'effectuent directement sur la plateforme Amazon, simplifiant le processus pour les clients.



◆ Catégorie Accessories

5-Drawer Organizer

CHF 68.80

Gardez votre espace de travail organisé et efficace grâce à cet élégant organisateur à 5 tiroirs conçu pour les documents A4+, les chemises et les enveloppes.



◆ Catégorie Accessories

VAYDEER Aluminum Pen Holder

CHF 20

Gardez votre bureau bien rangé et élégant avec le porte-stylos en aluminium VAYDEER, conçu pour ranger tous vos articles de bureau dans un organisateur élégant.

Les Produits

vente indirecte : programme d'affiliés



◆ Catégorie Notebooks

Rocketbook Fusion

CHF 48

Rocketbook Fusion, un carnet écologique et réutilisable à l'infini conçu pour les étudiants, les professionnels et les créateurs.



◆ Catégorie Notebook

WEMATE Pocket Notebook

CHF 14.40

Gardez vos pensées et vos projets à portée de main grâce au bloc-notes de poche WEMATE, votre compagnon idéal pour l'organisation et la créativité.



◆ Catégorie Journal

Five Year Story Journal

CHF 35

Ce journal d'une ligne par jour, à la fois simple et puissant, est conçu pour vous aider à réfléchir aux bienfaits de la vie et à cultiver un état d'esprit reconnaissant sur une période de cinq ans.

Les Produits

vente indirecte : programme d'affiliés



◆ Catégorie Notebooks

ZICOTO B5 Spiral Notebook

CHF 58

Libérez votre créativité et restez organisé avec le carnet à spirales ZICOTO B5, un mélange parfait de style, de fonctionnalité et de durabilité.



◆ Catégorie Notebooks

A5 Squared Notebook

CHF 14

Restez organisé et inspiré avec ce carnet à carreaux A5 de 320 pages, conçu pour la créativité et l'aspect pratique.



◆ Catégorie Notebooks

A5 Lined Notebook

CHF 12.50

360 pages offrant une capacité suffisante pour toutes vos notes, votre journal ou les détails liés à votre travail. Idéal pour les étudiants, les professionnels.

Les Produits

vente indirecte : programme d'affiliés



◆ Catégorie Pens

Parker Sonnet Ballpoint Pen

CHF 81.05

Améliorez votre expérience d'écriture grâce à l'élégance intemporelle de ce stylo à bille Parker, conçu pour une qualité et un style exceptionnels.

Les Produits

vente indirecte : shop in shop (personnalisé)

Demure agit également en tant qu'**enseigne hôte pour Printify et Zazzle**, des plateformes spécialisées dans la personnalisation de produits du quotidien. Dans ce modèle de collaboration, **les produits sont sélectionnés, personnalisés et alignés avec la philosophie de pleine conscience et d'organisation de Demure**. Ces articles, marqués par l'esthétique et l'identité de la marque, visent à renforcer l'achat émotionnel auprès des clients.

Le stock est acheté et vendu directement par Demure , avec un niveau d'autonomie limité et un accord sur l'offre et le branding. Cette approche offre à Demure une diversification de son catalogue tout en permettant aux partenaires en shop in shop d'accroître leur visibilité, de pénétrer de nouveaux marchés, et de se développer à moindre coût.

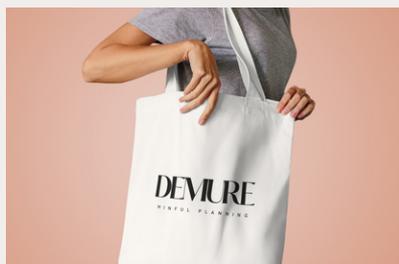


◆ Catégorie Accessories

Demure Wall Clock

CHF 42.50

Cette horloge murale élégante et pratique de chez **Printify** est plus qu'une simple pièce d'horlogerie - c'est un accent qui met en valeur votre espace de vie ou de travail.



◆ Catégorie Accessories

Demure Tote Bag

CHF 38.70

Conçu pour s'adapter à tous les styles, ce Tote bag de chez **Printify** allie utilité et élégance dans un même ensemble facile à transporter.

Les Produits

vente indirecte : shop in shop



◆ Catégorie Accessories

Demure dry-erase board

CHF 31

Qu'il s'agisse d'organiser sa journée ou de capturer des idées créatives, le tableau effaçable à sec de **Zazzle** ajoute une touche de style avec le logo Demure.



◆ Catégorie Accessories

Demure Mouse Pad

CHF 15.65

Transformez votre bureau en un havre de paix tout en garantissant des mouvements de souris fluides grâce à ce tapis de souris **Zazzle** élégant et fonctionnel.



◆ Catégorie Pens

Demure Script Pen

CHF 13.30

Parfait pour les professionnels, les événements et les cadeaux. Avec le design élégant noir et or de ce stylo **Zazzle**, chaque coup de crayon laissera une impression durable.

Les Produits

vente indirecte: shop in shop



◆ Catégorie Accessories

Color-Changing Mug

CHF 17.40

Ce mug **Printify** change de couleur selon la température alliant praticité et charme ludique. Une façon amusante de déguster vos boissons chaudes préférées.



◆ Catégorie Accessories

Demure Wall poster

CHF 35

Imprimée professionnellement sur du papier photo de haute qualité (250 g/m²), cette affiche avec un cadre en bois de **Printify** met en valeur le design Demure.



◆ Catégorie Accessories

Laptop Sticker

CHF 29.15

Alliez l'esthétique à la protection pratique avec ce sticker de protection transparent **Zazzle**.

Les Produits

vente indirecte : shop in shop



◆ Catégorie Accessories

Emerald Green folders

CHF 18.20

Simple et efficace, ces chemises **Zazzle** vous permettront de ne plus jamais égarer vos documents et d'apporter ordre et style à votre espace de travail.



◆ Catégorie Accessories

Demure Yoga mat

CHF 67.55

Que ce soit pour le yoga, le pilates ou la méditation, ce tapis **Zazzle** offre une qualité supérieure et met en valeur le design Demure.

Les extensions

Plugins



WooCommerce est un plugin WordPress incontournable pour la gestion des boutiques en ligne. Il complète notre thème conçu pour le e-commerce en permettant une gestion efficace des produits, des paiements et des livraisons. WooCommerce offre également des possibilités d'intégration avec de nombreux outils et extensions, rendant la boutique encore plus performante et adaptée aux besoins des clients.



All in One SEO (AIO SEO) est une extension puissante pour optimiser le référencement naturel (SEO) de notre site web. Elle permet de configurer des mots-clés pertinents, d'améliorer les balises méta et d'analyser les pages afin de maximiser leur visibilité sur les moteurs de recherche. L'outil inclut également des fonctionnalités comme la génération de plans de site XML, la gestion des redirections et des conseils pratiques pour améliorer le contenu.



Google Site Kit est un plugin qui simplifie l'accès aux données Google essentielles directement depuis le tableau de bord WordPress. Il regroupe des outils comme Google Analytics, Search Console et AdSense pour suivre les performances du site en temps réel. Grâce à cette interface centralisée, il devient facile de surveiller le trafic, le SEO et les indicateurs clés, pour prendre des décisions stratégiques rapidement.



Stratégies et Positionnement



Analyse du marché

Tendances dans le domaine

Malgré l'impact de la digitalisation, le marché de la papeterie continue de se réinventer grâce à des innovations produits et à un changement des usages. Avec une projection estimée à 128,5 milliards de dollars d'ici 2025 (selon Moondust), ce secteur traditionnel évolue en intégrant fonctionnalité, design et valeurs sociétales pour répondre aux attentes des consommateurs modernes.

Les consommateurs recherchent de plus en plus des **produits élégants et inspirants**, comme les agendas, journaux ou carnets de notes. Ces articles ne sont plus uniquement fonctionnels : ils deviennent des outils d'expression personnelle. Sur des plateformes comme Instagram, des communautés actives ([#planneraddict](#), [#bujo](#)) partagent ces produits, soulignant leur rôle dans la planification créative et l'organisation quotidienne.

Alors que les outils numériques dominant, **l'écriture à la main regagne en popularité**, appréciée pour ses bienfaits cognitifs. Elle favorise la mémorisation et aide à créer une connexion plus forte avec ses pensées. Le journaling et les carnets d'écriture séduisent autant les amateurs de créativité que les établissements scolaires, désireux de renforcer les compétences fondamentales.

Les consommateurs d'aujourd'hui **privilégient les marques qui reflètent leurs convictions**, comme la durabilité, le bien-être ou l'engagement social. Des acteurs comme Clairefontaine ou Leuchtturm1917 se sont positionnés en mettant en avant des pratiques responsables et en créant des contenus inspirants qui résonnent avec leurs publics.

Les stratégies différenciantes des leaders du marché

- Optimisation des réseaux sociaux.
- Les grandes marques du secteur adoptent des approches stratégiques pour chaque plateforme. Filofax, par exemple, utilise Instagram pour refléter un univers sophistiqué et moderne, tandis que Pinterest est exploité pour présenter des produits dans des contextes pratiques et inspirants.
- Renforcement des liens communautaires.
- Des initiatives comme les hashtags dédiés (#MyStabilo) ou les contenus générés par les utilisateurs renforcent la fidélité et incitent à l'engagement. Ce type d'interaction permet de positionner les marques comme des acteurs à l'écoute de leurs clients.
- Contenus axés sur l'utilité et les valeurs.
- La communication des marques tend à aller au-delà des produits pour se concentrer sur leurs usages : améliorer la productivité, cultiver le bien-être ou développer la créativité. Ces récits marketing enrichissent l'expérience client et différencient les marques sur un marché concurrentiel.

Enjeux et opportunités pour Demure

Le secteur de la papeterie offre à Demure des perspectives riches. En se positionnant comme une marque qui marie design sophistiqué, utilité quotidienne et valeurs responsables, Demure peut capitaliser sur les attentes des consommateurs modernes. En s'appuyant sur des campagnes engageantes, une forte présence sur les réseaux sociaux et des valeurs centrées sur la durabilité et le bien-être, Demure peut non seulement répondre aux tendances actuelles, mais aussi se démarquer dans un marché en pleine évolution.

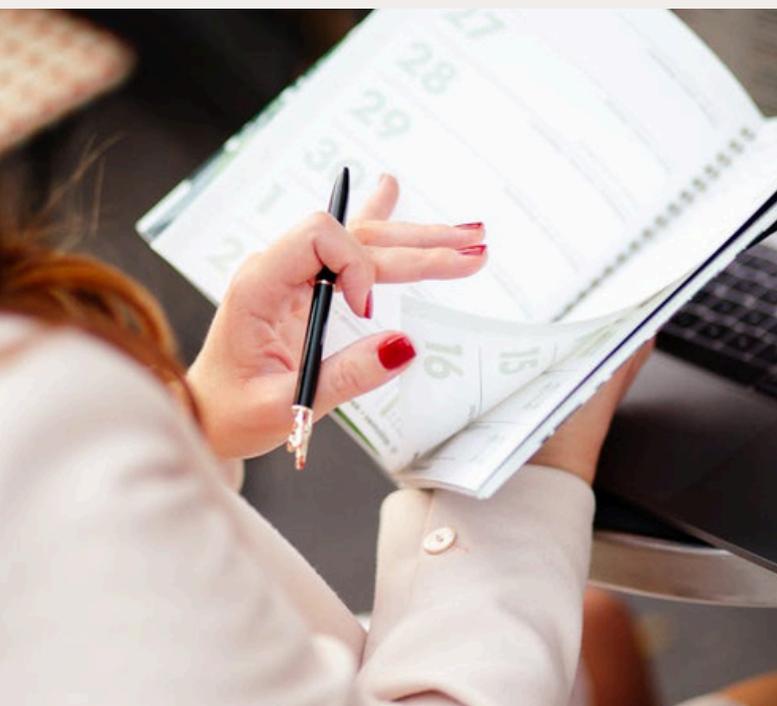
Avec cette approche, Demure peut fédérer une communauté fidèle et proactive, tout en s'inscrivant comme un acteur innovant dans le renouveau du secteur de la papeterie.

Public cible

Et Persona

Cible

Le public cible de Demure est principalement **féminin**, âgé de **20 à 40 ans**, composé **d'étudiantes ou de femmes travaillant dans des bureaux**. Issues d'une **classe sociale moyenne à élevée**, ces femmes **résidant en Suisse** apprécient les produits de qualité et sont **prêtes à investir dans des articles premium**.



Elles sont **passionnées par l'organisation**, la productivité, et la pleine conscience, et **suivent les tendances** de journaling et de développement personnel **sur les réseaux sociaux**. Elles recherchent l'équilibre entre productivité et sérénité.

Préférant des **produits esthétiques et fonctionnels**.

Aspirations : Gagner en efficacité tout en cultivant une routine agréable.

Public cible

Et Persona

Persona

Léa a 23 ans et est **étudiante** en master à l'Université de Genève. Passionnée par l'organisation et la productivité, elle passe beaucoup de temps sur **Instagram** et TikTok, où elle suit des influenceurs qui partagent **des astuces de journaling**, de gestion de temps et de pleine conscience.

Comportement d'achat

Léa préfère **acheter sur des sites suisses** pour s'assurer de la qualité et éviter les frais imprévus. Elle recherche des **produits esthétiques, minimalistes** et fonctionnels qui reflètent son style de vie et ses valeurs de bien-être.

Objectifs

Léa souhaite **optimiser ses journées tout en prenant soin d'elle-même**, grâce à des outils pratiques et inspirants.



Analyse du marché

Les concurrents

Demure évolue dans le secteur de la papeterie et des fournitures de bureau, avec une activité exclusivement axée sur le marché suisse. Cette analyse des concurrents inclut des marques leaders dans ce secteur, en considérant également les entreprises internationales bien implantées en Suisse. Trois marques principales se démarquent comme concurrents directs de Demure : **Moleskine**, **LEUCHTTURM1917**, et **Filofax**.

Moleskine

Slogan : Smart Writing & Bon Voyage

Histoire et concept : Les carnets Moleskine trouvent leurs origines dans les carnets d'avant-garde du 19^e et 20^e siècle, utilisés par des artistes renommés tels que Vincent van Gogh, Pablo Picasso et Ernest Hemingway. Réintroduite en 1997 par un éditeur milanais, la marque incarne aujourd'hui un style intemporel, ancré dans la culture créative européenne.

◆ **Positionnement**

Marque **premium** ancrée dans **l'art, la culture et l'éducation**, avec un héritage unique et des collections en édition limitée.



Produits phares : Carnets de notes et agendas.

Pays d'origine : Italie.

Analyse du marché

Les concurrents

LEUCHTTURM1917

Slogan : Penser avec la main.

Histoire et concept : Fondée en 1917 et relancée en 2005, LEUCHTTURM1917 s'est imposée comme une référence internationale dans les fournitures de bureau. Sa philosophie encourage l'écriture à la main pour aider les utilisateurs à exprimer leur personnalité et à développer leurs idées.

◆ **Positionnement**

Mise sur son **histoire allemande** et sa qualité supérieure et **ses fonctionnalités** pour incarner une marque de papeterie premium. Sa **diversité de couleurs** et son **service client** exemplaire renforcent son attrait auprès des consommateurs modernes.



Produits phares : Carnets de notes et agendas.

Pays d'origine : Allemagne

Analyse du marché

Les concurrents

Filofax

Slogan : Vous inspirer pour profiter pleinement de votre journée, chaque jour.

Histoire et concept : Créée en 1921 à Londres, Filofax a marqué les années 1980 en devenant un symbole emblématique de la culture yuppie avec son organisateur personnel en cuir. Depuis, la marque a élargi sa gamme pour inclure des outils **facilitant l'équilibre entre vie professionnelle et privée.**

◆ **Positionnement**

Combine son **héritage historique** avec une **image élégante et chic**, ciblant notamment les femmes actives. La marque **valorise la personnalisation et la polyvalence** de ses produits pour séduire un public en quête d'outils d'organisation uniques.



Produits phares : Organiseurs, porte-documents, planners, et carnets de notes.

Pays d'origine : Royaume-Uni.

Analyse du marché

Les concurrents

Deux marques représentent les concurrents secondaires car leurs produits sont principalement commandés sur internet (depuis la Suisse) : **Notem** et **Papier**

Notem

Inspirée par le design scandinave, Notem se concentre sur la simplicité et la fonctionnalité. Leur identité repose sur des produits minimalistes, épurés et conçus pour l'organisation. Notem met en avant la durabilité et une approche pratique, répondant aux besoins d'un public moderne et soucieux de l'efficacité.



Papier

Cette marque britannique se distingue par des designs personnalisables et une approche esthétique très soignée. Leur stratégie repose sur des collaborations avec des artistes et des collections limitées, renforçant leur image premium. Papier cible une clientèle qui recherche des produits élégants et personnalisés, souvent pour des cadeaux ou des événements.



Analyse du marché

Benchmark

Critères	Moleskine	LEUCHTTURM1917	Filofax	Papier	Notem
Positionnement	Premium, artistique	Fonctionnel, qualitatif	Élégant, polyvalent	Créatif, personnalisable	Minimaliste, design scandinave
Prix	Haut de gamme (€ €€)	Milieu/haut de gamme (€€)	Variable (€-€€ €)	Milieu de gamme (€€)	Milieu de gamme (€€)
Produits phares	Carnets de notes	Carnets et agendas	Organiseurs en cuir	Agendas personnalisés	Planners minimalistes
Matériaux	Papier premium, recyclé	Qualité supérieure	Cuir véritable et options éco	Papier recyclé de haute qualité	Papier durable et épuré
Design	Minimaliste et intemporel	Coloré et pratique	Élégant et personnalisable	Personnalisé et moderne	Épuré, inspiré du design nordique
Cible	Créatifs, professionnels	Étudiants, professionnels	Femmes actives, multitâches	Jeunes adultes, créatifs	Minimalistes, amateurs de design
Valeurs	Créativité, inspiration	Écriture manuelle	Équilibre pro/perso	Personnalisation, créativité	Durabilité, simplicité
Distribution	Boutiques, e-commerce	Magasins spécialisés, web	Boutiques, marketplaces	Exclusivement en ligne	Boutiques, e-commerce
Marketing	Histoire et art	Pratique et moderne	Lifestyle et personnalisation	Branding coloré et fun	Élégance et sobriété
Expérience utilisateur	Intuitif, simple	Personnalisable, flexible	Polyvalent, adaptable	Personnalisé et inspirant	Simplicité et clarté

Analyse du marché

Positionnement et différenciation

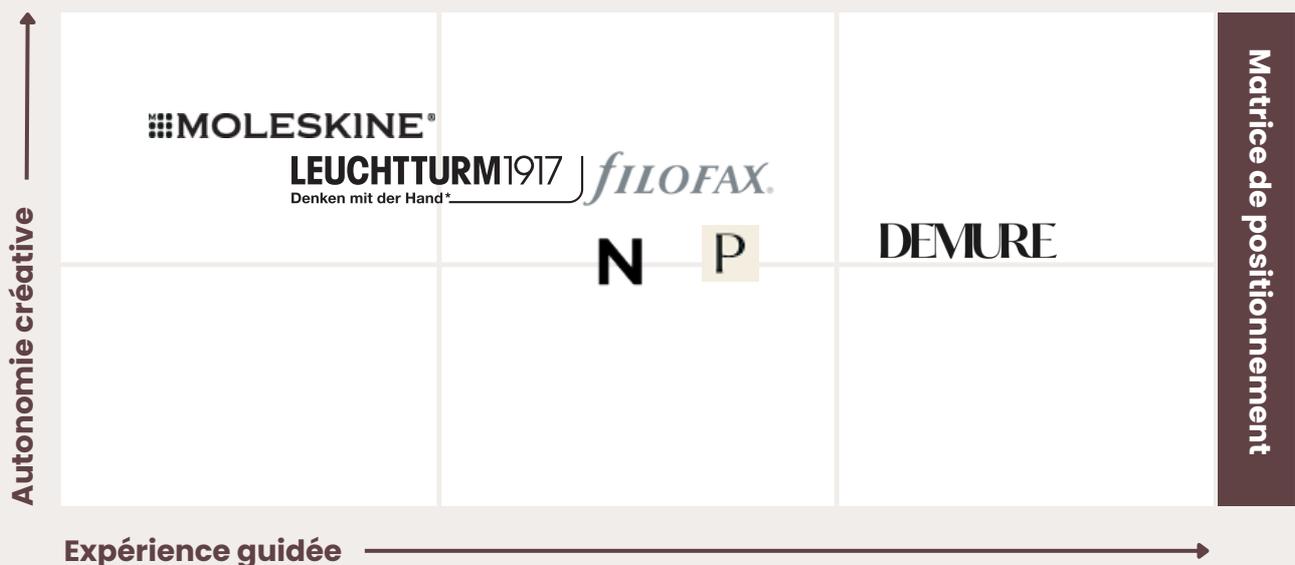
Expérience guidée vs. Autonomie créative

Demure

Se **positionne sur une expérience guidée**, et se **démarque en offrant des produits structurés** comme des planners avec pages préconçues et des journaux introspectifs. L'objectif est d'accompagner les utilisateurs dans une pratique organisée et réfléchie, incitant à la pleine conscience et au bien-être.

Concurrents (Moleskine, LEUCHTTURM1917, Filofax, papier, Notem)

Axés sur l'autonomie créative, ces marques mettent en avant des produits polyvalents, permettant aux utilisateurs de personnaliser eux-mêmes leur organisation sans cadre prédéfini.



Design et Contenus



Identité visuelle

Charte graphique

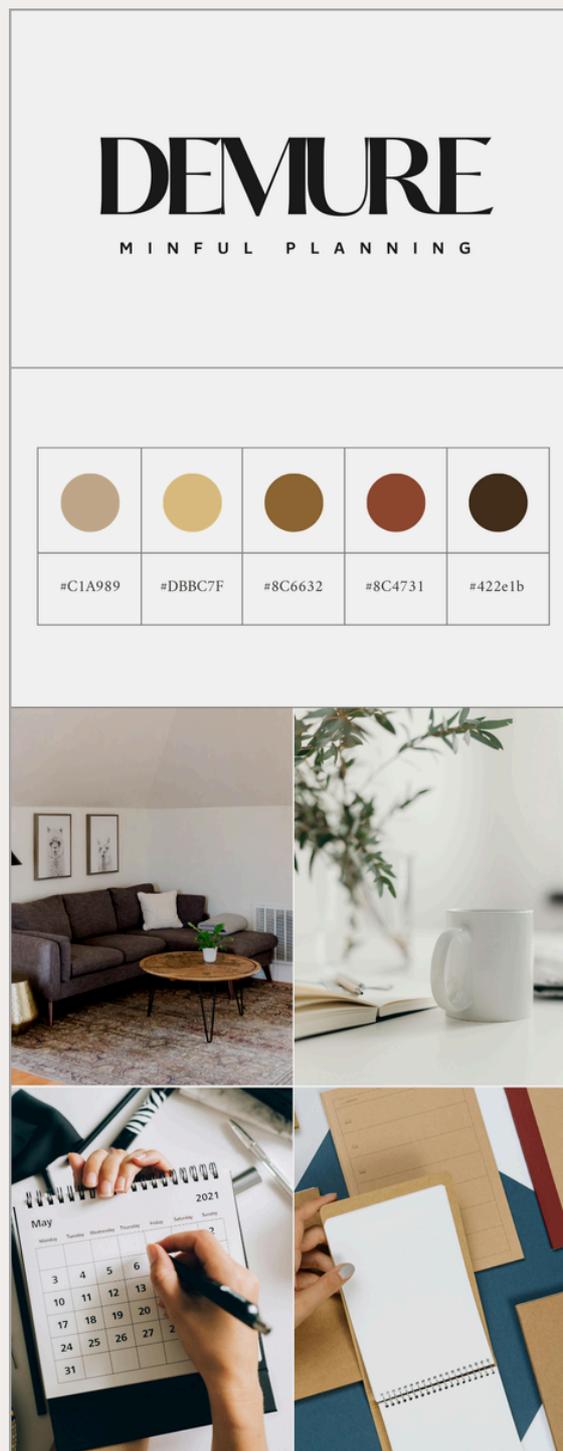
Brief Créatif

L'objectif était de créer une identité de marque aux visuels **raffinés et épurés, centrés sur un design minimaliste** qui valorise la simplicité et la tranquillité.

Le **logo typographique** est lisible, élégant et discret.

Les **couleurs sélectionnées sont organiques et chaleureuses**, évoquant une sensation immédiate de bien-être et d'harmonie. **Le marron, ou brun**, rappelle la terre et le bois, symbolisant **la stabilité et la fiabilité**, tandis que **le noir incarne la sobriété, l'élégance et le luxe moderne**.

Le **moodboard**, évoque une atmosphère de calme et de sérénité, propice à l'introspection et à la concentration.





DEMIURE

M I N F U L P L A N N I N G

BRAND STRATEGY

Demure incarne une approche minimaliste et raffinée du planning conscient, offrant des agendas élégants et fonctionnels conçus pour inspirer paix et plaisir dans l'organisation quotidienne.

#C1A989	#DBBC7F	#8C6632	#8C4731	#422e1b

Aa

Hatton

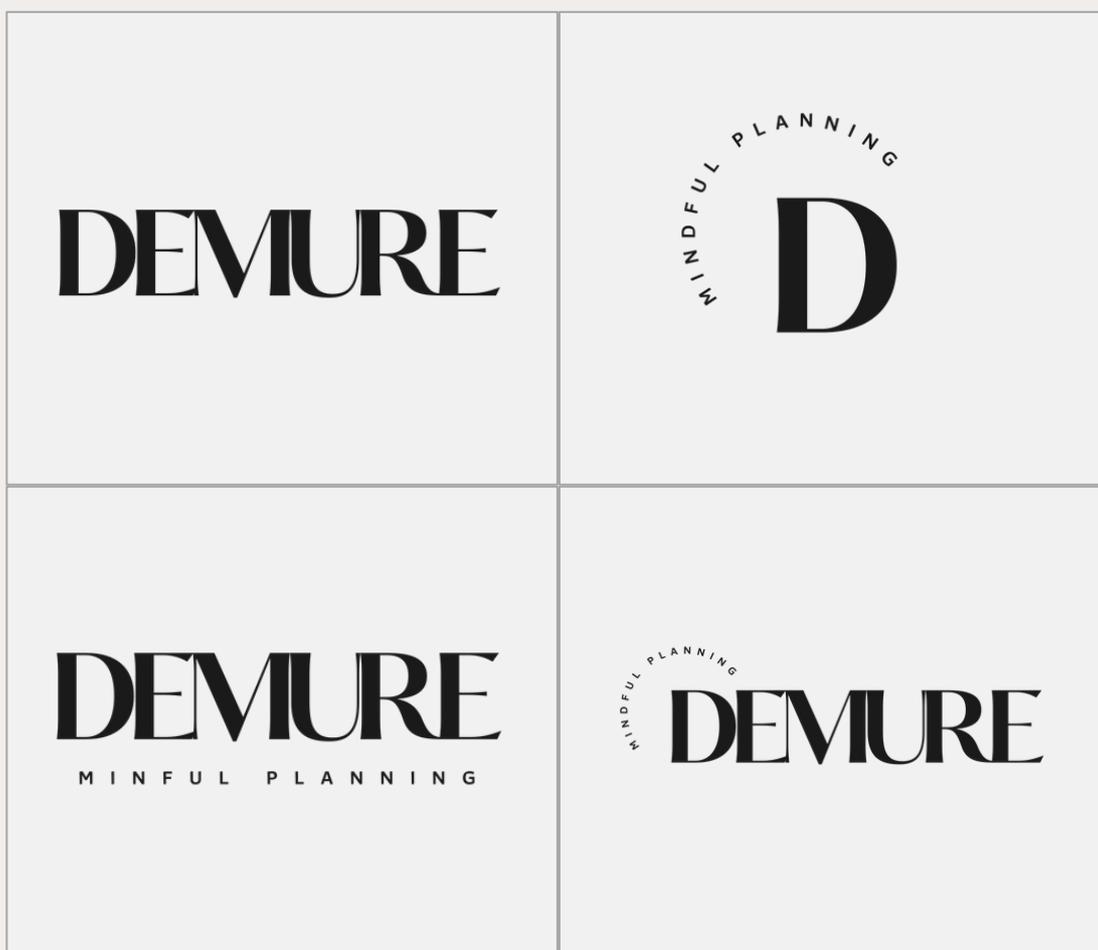
Aa

Open Sans



Identité visuelle

Le logo et ses déclinaisons



Identité visuelle

Slogan

“Mindful Planning”

Le slogan reflète parfaitement l'essence de la marque Demure en **combinant organisation et pleine conscience**. Il illustre notre vision d'une planification qui ne se limite pas à gérer le temps, mais qui encourage **une approche réfléchie et équilibrée de la vie quotidienne**. En mettant l'accent sur la conscience de soi et les priorités personnelles, **ce slogan inspire nos clientes à créer des routines significatives**, tout en cultivant un sentiment de sérénité et d'harmonie.



Thème WordPress

Adapté pour WooCommerce

Pour notre projet, le choix du thème WordPress Sober s'est rapidement imposé comme une évidence. Sa compatibilité avancée avec le commerce électronique et son esthétique moderne correspondaient parfaitement à l'identité de notre marque. En optant pour cet abonnement via Envato, nous avons pu accéder à un template professionnel, idéal pour intégrer WooCommerce, la solution de commerce électronique leader sur WordPress.

Le thème Sober se distingue par sa grande flexibilité, avec des options multiples :

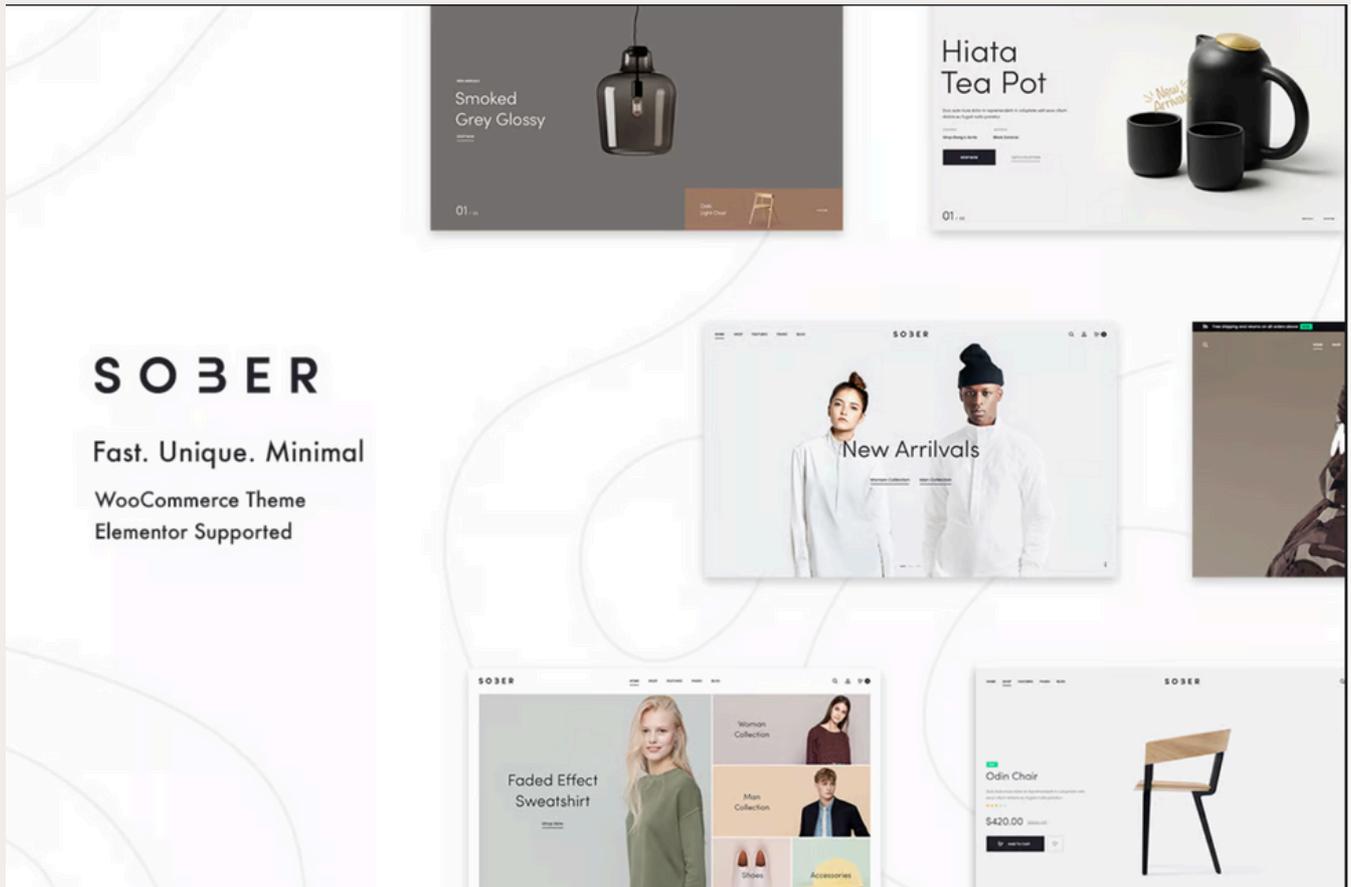
- 16 mises en page pour la page d'accueil et 6 designs d'en-têtes pour personnaliser l'apparence de la boutique.
- Une compatibilité avec des outils performants comme Elementor et WPBakery Page Builder, permettant une personnalisation simple et intuitive.
- Des fonctionnalités e-commerce avancées, comme les filtres de produits, les variations par taille ou couleur, et l'aperçu rapide, qui garantissent une expérience utilisateur fluide et agréable.

Conçu pour être entièrement responsive et optimisé pour le SEO, ce thème répond parfaitement aux exigences actuelles du commerce en ligne. Son design épuré, personnalisable et élégant s'aligne avec notre vision : offrir une boutique minimaliste, moderne et de haute qualité. De plus, des outils intégrés comme MailChimp pour la gestion des newsletters ou les systèmes de gestion de coupons enrichissent notre stratégie marketing.

En résumé, le thème Sober est bien plus qu'un choix esthétique. C'est une solution stratégique, pensée pour offrir une plateforme performante et adaptée aux besoins de notre clientèle cible, tout en reflétant l'identité et les valeurs de notre marque.

Thème WordPress

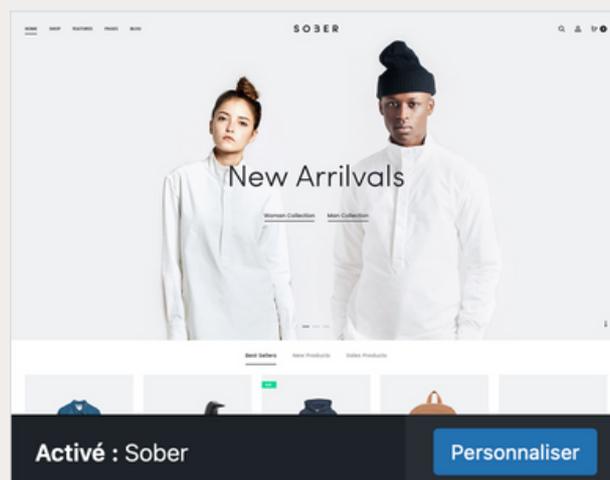
Aperçu du thème Sober



SOBER

Fast. Unique. Minimal

WooCommerce Theme
Elementor Supported



Eco-responsabilité

Demure s'inscrit dans une démarche écoresponsable à travers des actions concrètes et des choix alignés avec ses valeurs en adoptant des pratiques respectueuses de l'environnement à chaque étape de ses opérations.

Emballages

Nos emballages sont entièrement recyclables, comprenant des boîtes en carton rigide pour protéger nos produits, du papier de soie personnalisé pour une expérience premium, des étiquettes autocollantes renforçant notre identité visuelle, et des enveloppes en kraft recyclé pour minimiser l'impact environnemental.

Logistique

Nous investissons également dans l'énergie durable : un projet visant à couvrir les toits de nos locaux de stockage avec des panneaux photovoltaïques est en cours, et nous utilisons exclusivement des énergies renouvelables locales. Pour réduire le gaspillage, nous optimisons nos besoins en emballages selon les commandes et recyclons systématiquement nos déchets. De plus, les factures et bulletins sont uniquement envoyés sous format électronique.

Nous avons choisi de ne pas effectuer de livraisons à l'étranger, afin de nous concentrer exclusivement sur notre marché principal : la Suisse. Cette décision permet également de réduire l'énergie grise inutile, d'autant qu'il existe d'autres prestataires locaux en France, en Allemagne et ailleurs.

Eco-responsabilité

Produits

Nos produits reflètent également cet engagement écologique. Par exemple, le carnet Rocketbook Fusion offre une solution durable pour la prise de notes, tandis que notre desk organizer en plastique recyclé combine praticité et durabilité.



Hebergeur web



Enfin, notre site e-commerce est hébergé par Infomaniak, un fournisseur pionnier dans les solutions web écoresponsables. Infomaniak se distingue par ses datacenters alimentés exclusivement en énergie renouvelable locale, leur refroidissement à air extérieur filtré, et un indicateur d'efficacité énergétique (PUE) exceptionnel de 1.06, bien en dessous de la moyenne européenne de 1.8. Ce choix reflète notre volonté de réduire notre empreinte écologique tout en offrant un service en ligne fiable et performant.

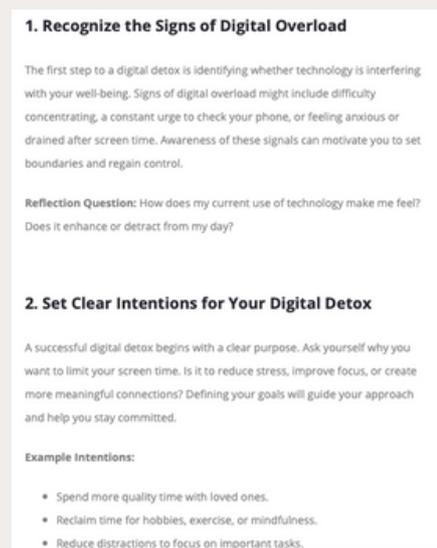
Dimension inclusive

Chez Demure, nous reconnaissons l'importance de l'inclusivité et nous nous engageons à intégrer cette dimension dans tous les aspects de notre projet. Nous avons pris plusieurs initiatives concrètes pour garantir que notre site et nos produits soient accessibles à un public diversifié et répondent aux besoins d'utilisateurs variés.

Accessibilité numérique :

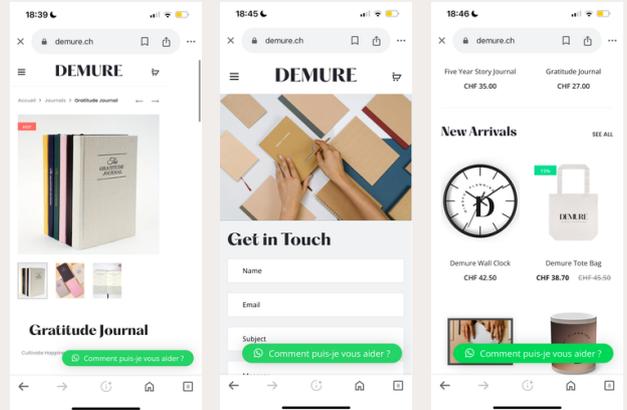
Nous avons intégré du texte alternatif (alt text) pour toutes les images présentes sur notre site. Cette fonctionnalité fournit une description textuelle des éléments visuels, permettant aux utilisateurs de lecteurs d'écran de naviguer efficacement et d'accéder au contenu de manière équitable.

Une structure claire et logique est mise en place pour nos pages et articles grâce à une hiérarchisation correcte des titres (H1, H2, H3, etc.). Cela améliore non seulement l'expérience utilisateur, mais assure également une navigation fluide pour les personnes utilisant des technologies d'assistance.



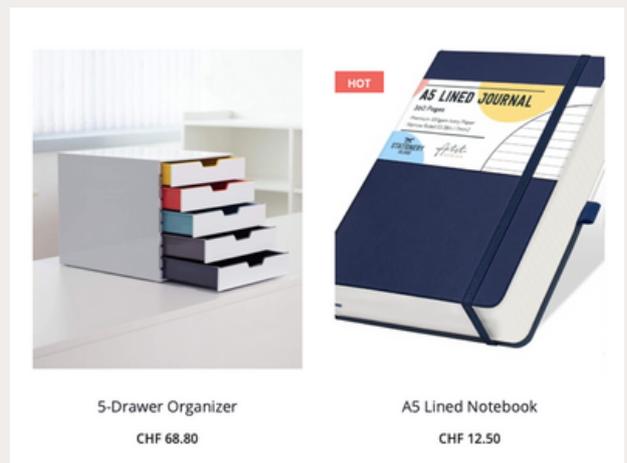
Dimension inclusive

Notre site est entièrement optimisé pour une utilisation mobile, garantissant une accessibilité accrue pour les utilisateurs naviguant sur différents appareils.



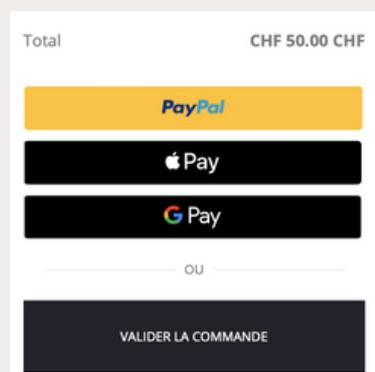
Inclusivité économique

Bien que notre gamme de produits soit premium, nous proposons également des articles dans des fourchettes de prix accessibles, permettant à un plus grand nombre de clients de découvrir et d'adopter nos solutions. Cette approche garantit une diversité économique dans notre clientèle.



Options de paiement

Pour répondre aux préférences et besoins variés de nos clients, nous offrons plusieurs moyens de paiement, notamment PayPal et les cartes bancaires, facilitant ainsi l'accès à nos produits pour tous.



Ces actions concrètes illustrent notre engagement envers une approche inclusive, en rendant non seulement nos produits, mais aussi notre plateforme, accueillants pour tous.

Les questions juridiques

Mention légale dans le pied de page

Nous avons ajouté une mention bien visible dans le pied de page de chaque page du site : « Site fictif réalisé dans le cadre d'un projet d'étude. Aucune commande ne sera honorée ». Cette mention est essentielle pour clarifier la nature éducative et fictive de notre projet. Elle permet d'éviter toute confusion auprès des utilisateurs et de prévenir les éventuels risques juridiques, notamment en cas d'attentes non satisfaites.

Conditions générales d'utilisation (CGU)

Nous avons rédigé des CGU adaptées à notre projet. Ces CGU définissent l'objectif du site et limitent notre responsabilité en tant que créateurs. Elles précisent également que tout le contenu est fictif et utilisé uniquement à des fins pédagogiques.

Points clés des CGU :

1. L'objectif éducatif et fictif du site.
2. Une limitation de responsabilité en cas d'erreurs ou d'inexactitudes.
3. Une protection de la propriété intellectuelle pour éviter toute reproduction non autorisée.
4. Une absence de garanties quant à l'utilisation des informations présentes sur le site.

Ces CGU visent à garantir une transparence totale et à s'aligner avec les exigences légales d'un projet fictif.

Politique de confidentialité

Nous avons également inclus une politique de confidentialité, même dans un cadre fictif, pour démontrer notre compréhension des enjeux liés à la protection des données personnelles.

Éléments principaux de la politique de confidentialité :

1. Aucune collecte réelle de données : Les informations saisies par les utilisateurs sont simulées et ne sont ni stockées, ni partagées.
2. Utilisation limitée des cookies : Les cookies sont uniquement utilisés à des fins de simulation éducative, sans collecte de données personnelles.
3. Droits des utilisateurs : Les utilisateurs conservent un droit fictif d'accès, de rectification et de suppression des données simulées.

Cette politique respecte les principes du RGPD, tout en tenant compte du caractère fictif du projet.

Justification des choix

Ces éléments ont été rédigés pour garantir la clarté et la conformité juridique du projet. Ils assurent une protection pour notre équipe tout en clarifiant la nature éducative du site pour les utilisateurs. En intégrant ces textes, nous avons démontré notre compréhension des aspects légaux d'un site de commerce électronique, même dans un contexte fictif.

L'expérience utilisateur (UX)

Intégration de l'expérience utilisateur (UX) dans notre projet

Dès le début, nous avons priorisé l'expérience utilisateur pour garantir une navigation intuitive et agréable sur notre site. En utilisant un thème WordPress spécialement conçu pour l'e-commerce, nous avons bénéficié de fonctionnalités optimisées pour la simplicité et l'efficacité. Nous avons structuré les menus, les pages de produits et le processus de navigation afin qu'un utilisateur puisse trouver rapidement les informations ou les produits recherchés. De plus, nous avons adopté une palette de couleurs et des visuels cohérents avec notre image de marque pour une immersion harmonieuse.

Défis rencontrés

L'un des principaux défis a été d'équilibrer l'aspect esthétique avec les fonctionnalités nécessaires pour un site e-commerce. Par exemple, certains éléments graphiques pouvaient alourdir le temps de chargement, ce qui aurait nui à l'UX. Nous avons également dû tester plusieurs plugins pour trouver les solutions les mieux adaptées, notamment pour la gestion des produits et les options de filtrage, tout en veillant à maintenir une interface épurée.

Tests utilisateurs

Nous avons mené des tests informels auprès de pairs et de membres de notre entourage afin de recueillir des retours sur la navigation, la compréhension des catégories de produits et la clarté des appels à l'action. Ces tests nous ont permis d'ajuster des éléments comme la taille des polices, les emplacements des boutons et la hiérarchie des informations sur les pages de produits. Les retours étaient très précieux pour anticiper les attentes des utilisateurs finaux.

Améliorations potentielles pour un véritable site e-commerce

Si le site devait être lancé de manière opérationnelle, plusieurs améliorations seraient envisagées afin d'enrichir l'expérience utilisateur :

- Optimisation des performances : Diminution des temps de chargement en compressant davantage les images et en rationalisant l'utilisation des plugins.
- Personnalisation : Mise en place de fonctionnalités telles que des recommandations de produits basées sur les préférences ou l'historique de navigation des utilisateurs.
- Accessibilité : Ajout d'options pour faciliter l'accès aux personnes en situation de handicap, comme le support des lecteurs d'écran ou la navigation entièrement au clavier.
- Support client : Intégration d'un chat en direct afin de proposer une assistance instantanée et répondre rapidement aux besoins des utilisateurs.
- Analyse de données UX : Déploiement d'outils comme Google Analytics ou Hotjar pour surveiller les comportements des utilisateurs, identifier les obstacles potentiels et améliorer continuellement leur expérience.

Ces initiatives renforceraient non seulement la convivialité du site, mais joueraient également un rôle clé dans la fidélisation des clients tout en augmentant les conversions dans un environnement compétitif.

Plan du site

arborescence Gloomaps

L'outil Gloomap

GlooMaps est un outil en ligne simple et intuitif qui permet de créer des arborescences et des plans de sites de manière rapide et visuelle. Nous l'avons utilisé pour concevoir l'arborescence de notre site, en veillant à ce que les informations les plus importantes soient accessibles dès le premier niveau de navigation. Cette approche garantit une expérience utilisateur fluide et organisée, tout en facilitant l'accès aux différentes sections du site.

Les cases en beige sont des liens que l'on retrouve directement dans le header. Les cases en brun sont des liens que l'on retrouve dans le footer.

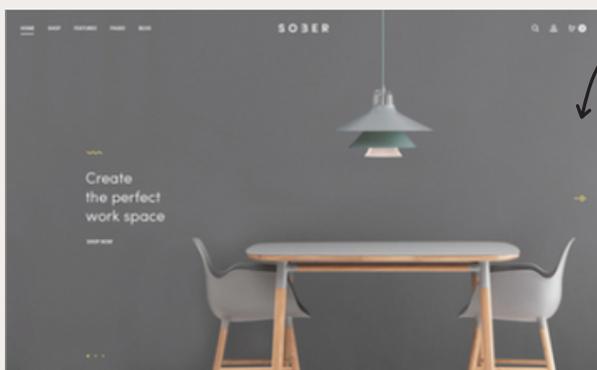
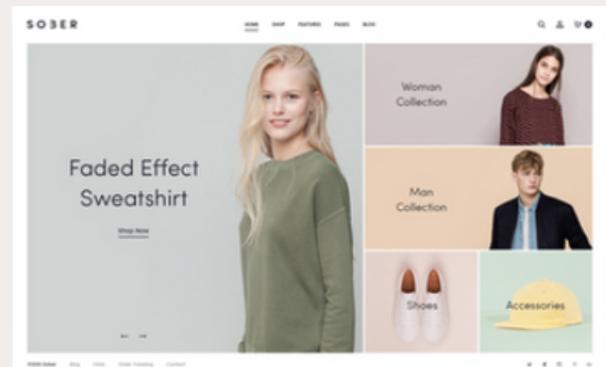
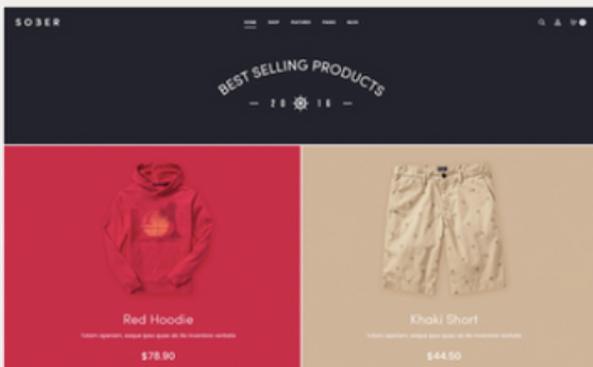


Plan du site

Maquette du site

Pour la conception des maquettes, nous avons opté pour un thème préexistant dont la structure reflétait le style et l'esthétique que nous souhaitons donner à notre site. **Nous avons délibérément renoncé à créer une maquette personnalisée, car nous voulions éviter d'éventuels problèmes de faisabilité liés au temps et aux contraintes techniques de certains thèmes.**

Ainsi, nous avons sélectionné le thème WordPress Sober, proposé par Envato.com, qui offre plusieurs options de mise en page adaptées aux besoins variés. **Parmi ces mises en page, nous avons soigneusement choisi celles qui permettent de présenter un site fluide et intuitif, en parfaite adéquation avec les exigences de notre domaine et les attentes de notre public cible.**

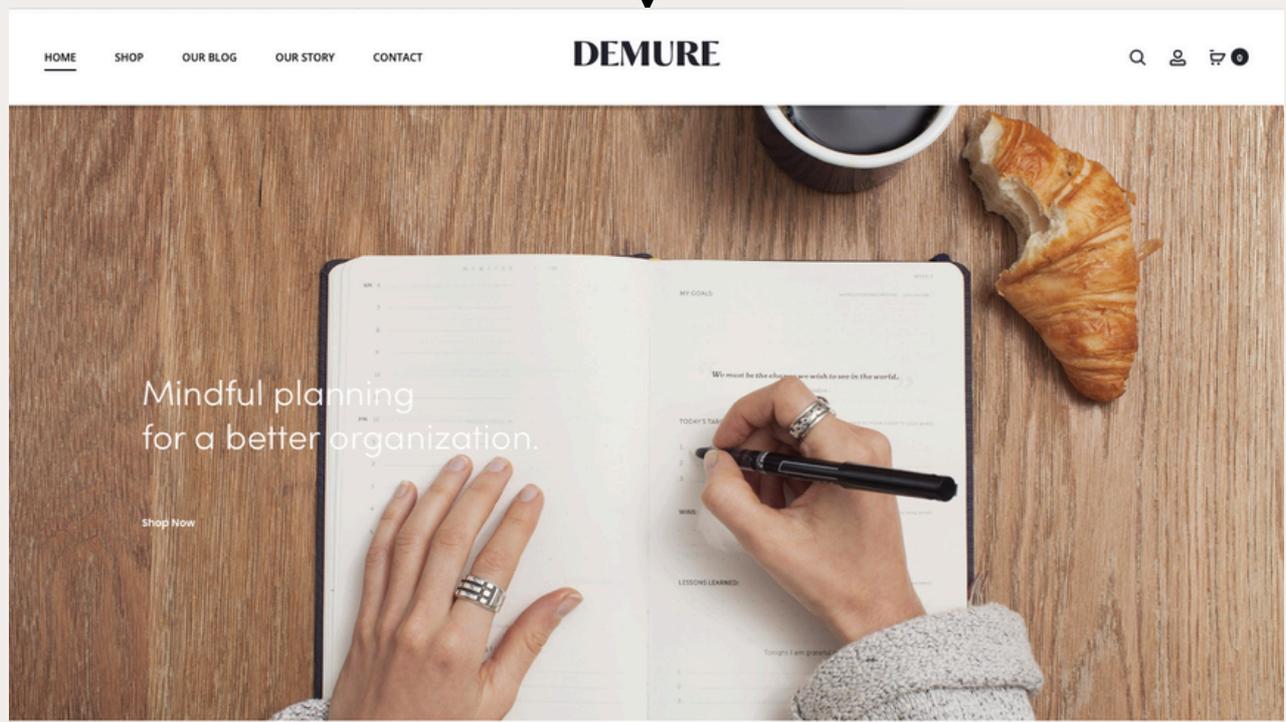


Parmi les différentes page d'accueil par exemple, nous avons opté pour la plus minimaliste afin de donner un sentiment de tranquillité à l'arrivée du site.

Plan du site

Capture d'écran site web

Homepage



Homepage

Bring Ease to Your Everyday

Find the inspiration to stay organized, focused, and in control of your day. These favorites have helped countless others bring structure to their lives, so you can create more space for what truly matters.

Our Best Sellers

SEE ALL



A5 Lined Notebook
CHF 12.50



Demure dry-erase board
CHF 31.00



Five Year Story Journal
CHF 35.00



Gratitude Journal
CHF 27.00

Plan du site

Capture d'écran site web

Homepage

New Arrivals SEE ALL



Demure Wall Clock
CHF 42.50

Demure Tote Bag
CHF 38.70 CHF 45.50

Demure Wall poster
CHF 35.00

Color-Changing Mug
CHF 17.40

Signup for discounts and advices

Your email address

Subscribe

Homepage

Our Best Tips : Blog Posts



décembre 1, 2024 LIVING ROOM

Digital Detox: How to Balance Technology and Intentional Living

Technology is deeply woven into our lives, offering convenience, connectivity, and endless information. Yet, the

[Read More](#)

décembre 1, 2024 LIVING ROOM

Why Reflection is the Key to Growth (and How to Make It a Habit)

In a world that prioritizes action and results, reflection is often overlooked. Yet, it is one of the most powerful tools for

[Read More](#)

décembre 1, 2024 LIVING ROOM

5 Tips to Keep Your Workspace Tidy All Week Long

A tidy workspace is more than just pleasing to the eye—it's essential for focus, productivity, and peace of mind. When your

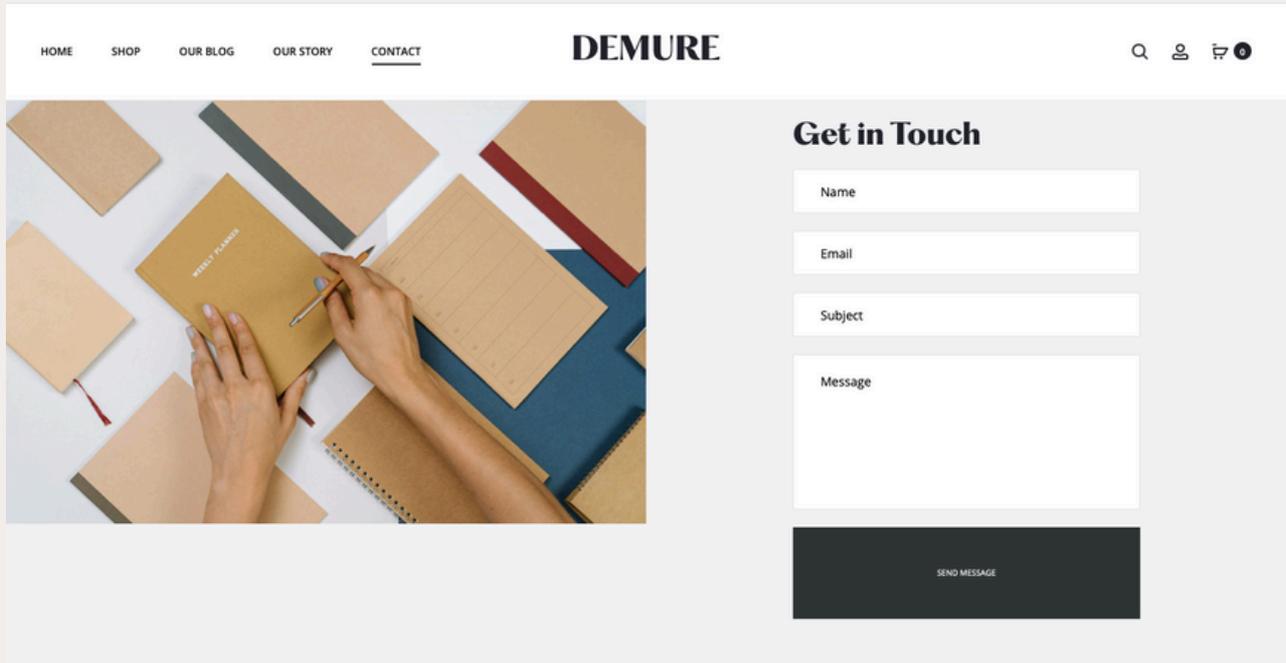
[Read More](#)

Plan du site

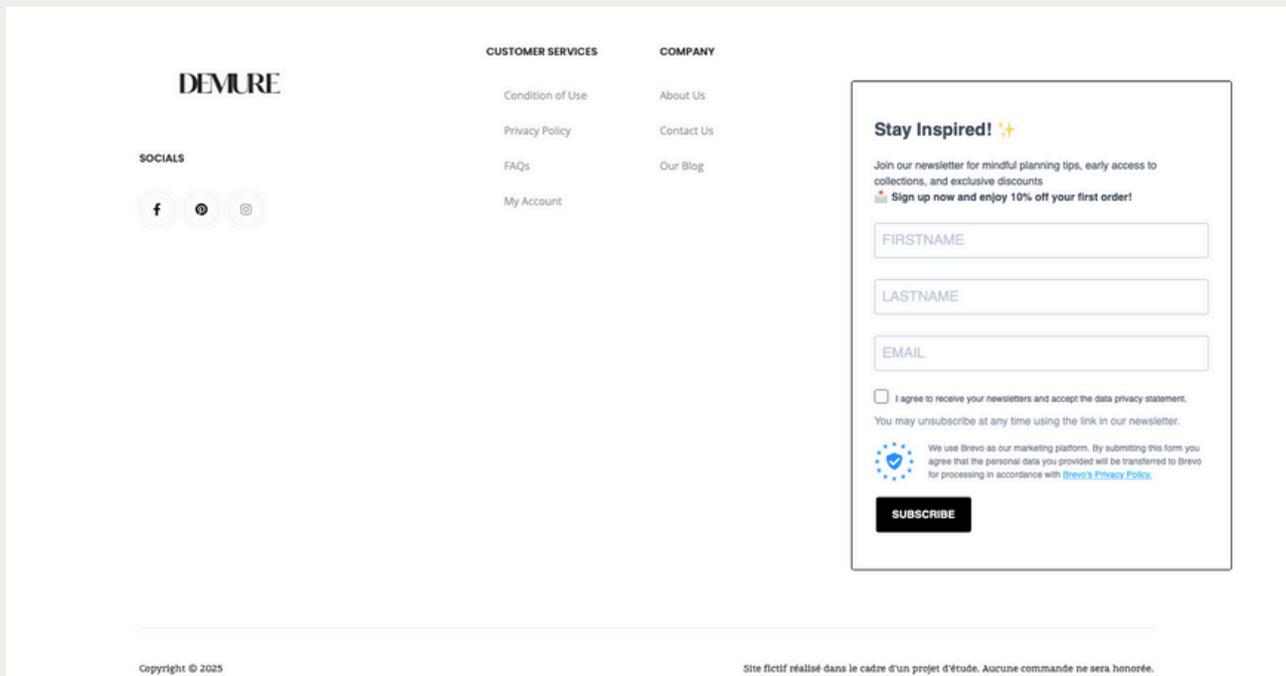
Capture d'écran site web



Contact



Footer



Plan du site

Capture d'écran site web



Shop

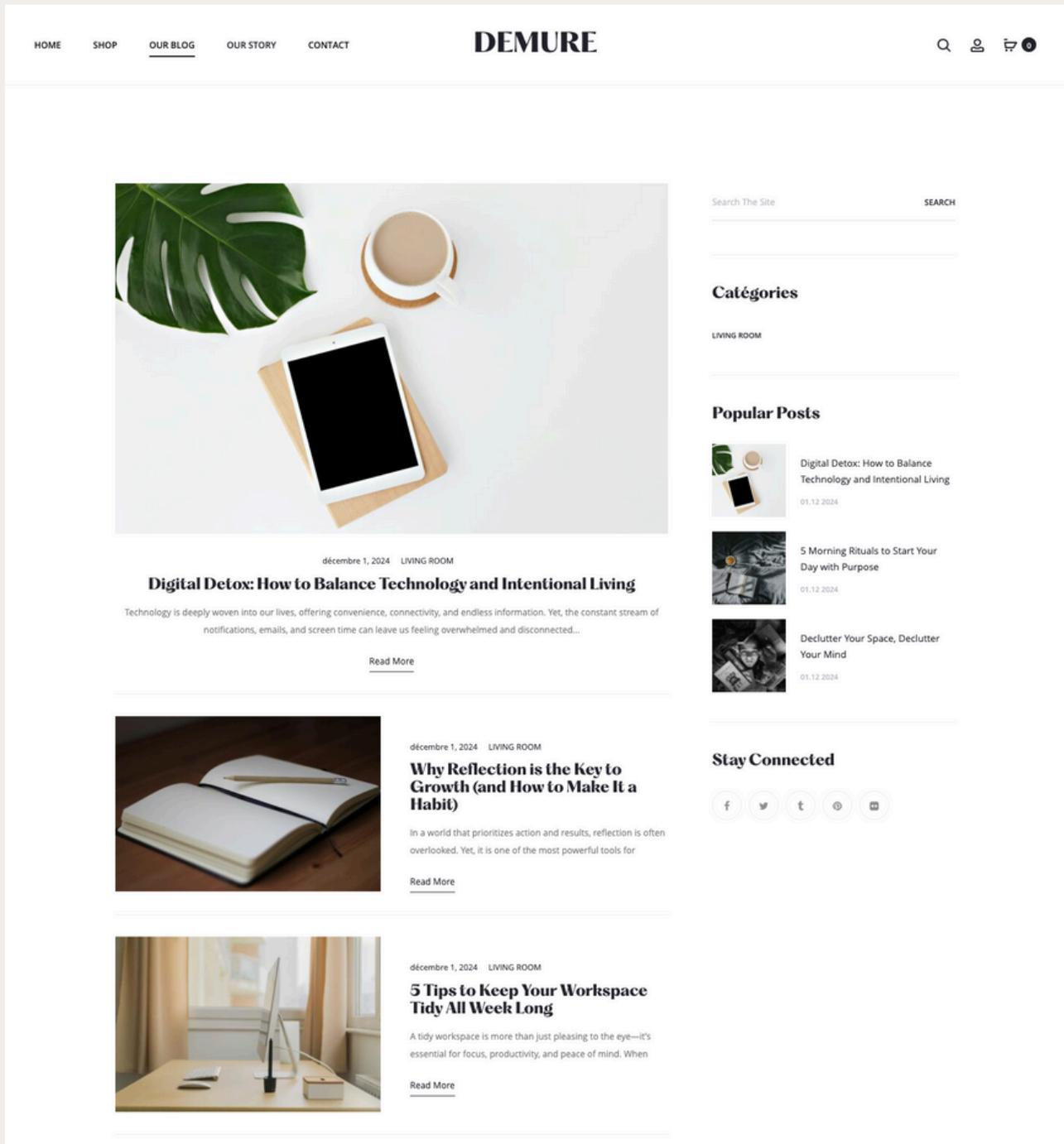
The screenshot displays the DEMURE e-commerce website. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, SHOP, OUR BLOG, OUR STORY, and CONTACT. The DEMURE logo is centered, and search, user, and cart icons are on the right. Below the navigation, a breadcrumb trail shows 'All Products' > 'Accessories' > 'notebooks' > 'Planners', with '29 products' listed. The main content area features a grid of 15 products, each with an image, name, and price. The products include a 5-Drawer Organizer, A5 Lined Notebook, A5 Squared Notebook, Calendar Card 2025, Color-Changing Mug, Daily Planner, Demure College Planner, Demure dry-erase board, Demure Mouse Pad, Demure Script Pen, Demure Tote Bag, Demure Wall Clock, Demure Wall poster, Demure Yoga mat, and Desk Organizer. Some items are marked as 'HOT' or 'NEW', and others have a '15%' discount tag. A pagination bar at the bottom shows '1 2' with a right arrow.

Product Name	Price
5-Drawer Organizer	CHF 68.80
A5 Lined Notebook	CHF 12.50
A5 Squared Notebook	CHF 14.00
Calendar Card 2025	CHF 22.00
Color-Changing Mug	CHF 17.40
Daily Planner	CHF 32.00
Demure College Planner	CHF 48.00
Demure dry-erase board	CHF 31.00
Demure Mouse Pad	CHF 15.65
Demure Script Pen	CHF 13.30
Demure Tote Bag	CHF 38.70 (CHF 45.50)
Demure Wall Clock	CHF 42.50
Demure Wall poster	CHF 35.00
Demure Yoga mat	CHF 57.40 (CHF 67.55)
Desk Organizer	CHF 50.00

Plan du site

Capture d'écran site web

Blog



Plan du site

Capture d'écran site web



feels like an elusive goal. With responsibilities pulling us in

[Read More](#)



décembre 1, 2024 LIVING ROOM

Creating a Mindful Workspace: Design Tips for Focus and Calm

Your workspace isn't just where you get things done—it's a reflection of your mindset and a key factor in your productivity

[Read More](#)



décembre 1, 2024 LIVING ROOM

The Power of Paper: Why Handwritten Planning Still Works in a Digital World

In an age dominated by technology, where calendars sync across devices and notifications remind us of every task, it's easy to wonder if there's still a place for handwritten planning....

[Read More](#)



décembre 1, 2024 LIVING ROOM

Declutter Your Space, Declutter Your Mind

In the hustle of daily life, clutter often creeps into our spaces unnoticed. Whether it's a crowded desk, an overflowing closet,

[Read More](#)

1 2 →

Blog

Rédaction des articles de blog avec l'IA

Pour enrichir le contenu de notre site Demure, nous avons rédigé 12 articles de blog autour des thématiques liées à l'organisation, la productivité et le développement personnel. Pour structurer ces articles et optimiser notre temps, nous avons utilisé l'IA ChatGPT, un outil qui nous a permis de générer des idées de titres, des bases de textes et des suggestions de contenu adaptées à notre audience cible.

Cet outil nous a fourni une première structure sur des sujets clés tels que « Les bienfaits de la planification manuelle » ou « Comment organiser votre semaine avec un planner minimaliste ». Grâce à ces bases, nous avons pu nous concentrer sur l'adaptation et l'enrichissement des articles, en veillant à ce qu'ils reflètent parfaitement l'identité et les valeurs de notre marque.

Chaque article a été optimisé pour le SEO, avec l'intégration de mots-clés pertinents comme « planners minimalistes », « organisation quotidienne » ou « équilibre vie professionnelle et personnelle ». Nous avons également ajusté les titres et les sous-titres pour attirer l'attention des lecteurs et améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche. En combinant la technologie de l'IA et notre expertise en rédaction, nous avons créé un contenu qui reflète notre engagement à inspirer nos lecteurs et à les accompagner dans leur quête d'organisation et de sérénité.

Blog

Liste des 12 articles de blog

1) 5 Morning Rituals to Start Your Day with Purpose

Découvrez cinq routines matinales essentielles pour démarrer chaque journée avec clarté et intention. Ces rituels vous aideront à rester aligné avec vos priorités et à cultiver une mentalité positive dès le réveil.

2) Small Habits, Big Change: How to Build a Mindful Life One Step at a Time

Apprenez comment de petits changements dans vos habitudes quotidiennes peuvent transformer votre vie et renforcer votre bien-être. Chaque étape compte pour créer une existence équilibrée.

3) Declutter Your Space, Declutter Your Mind

Explorez l'impact de l'organisation de votre espace physique sur votre clarté mentale. Des conseils pratiques pour créer un environnement qui inspire la productivité et la sérénité.

4) Achieving Work-Life Balance: How to Plan Your Week for Peace and Productivity

Un guide complet pour équilibrer votre vie professionnelle et personnelle grâce à une planification hebdomadaire efficace. Découvrez des outils pour prioriser et éviter l'épuisement.

5) Creating a Mindful Workspace: Design Tips for Focus and Calm

Apprenez à concevoir un espace de travail qui favorise la concentration et la créativité. Transformez votre environnement en un sanctuaire de productivité.

6) The Power of Paper: Why Handwritten Planning Still Works in a Digital World

Découvrez pourquoi l'écriture manuscrite reste un outil puissant pour l'organisation et la réflexion, même à l'ère numérique. Une ode aux carnets et à la planification tangible.

7) Eco-Friendly Organization: Sustainable Ways to Declutter and Plan

Adoptez des pratiques écoresponsables pour organiser votre vie. Découvrez des astuces pour réduire votre impact environnemental tout en restant productif.

8) The Art of Time Blocking: Maximize Your Productivity in Less Time

Découvrez l'art du time-blocking pour structurer vos journées et accomplir vos tâches plus efficacement. Une méthode clé pour gagner en clarté et en temps.

9) Mindful Living: How to Stay Present in a Busy World

Apprenez à ralentir et à vous ancrer dans l'instant présent, même dans un monde trépidant. Découvrez des pratiques simples pour cultiver une vie plus intentionnelle.

10) Digital Detox: How to Balance Technology and Intentional Living

Explorez comment trouver un équilibre sain avec la technologie tout en cultivant une vie intentionnelle. Des conseils pratiques pour réduire les distractions numériques.

11) Why Reflection is the Key to Growth (and How to Make it a Habit)

Comprenez l'importance de la réflexion dans le développement personnel et apprenez à en faire une habitude quotidienne. Un guide pour mieux se connaître et évoluer.

12) 5 Tips to Keep Your Workspace Tidy All Week Long

Découvrez des astuces simples pour maintenir un espace de travail propre et organisé tout au long de la semaine, afin de maximiser votre productivité.

Blog

Explication des sujets et leur pertinence

Pour la rédaction de nos articles de blog, nous avons soigneusement sélectionné des sujets alignés avec notre identité de marque et les centres d'intérêt de notre public cible. L'objectif principal était de produire du contenu à forte valeur ajoutée qui répond à des problématiques concrètes tout en inspirant nos lecteurs à adopter une vie plus organisée, équilibrée et intentionnelle.

Les thématiques abordées, telles que la gestion du temps, l'organisation de l'espace, la réflexion personnelle ou encore la détox numérique, reflètent les valeurs de Demure : simplicité, efficacité et bien-être. Chaque article a été pensé pour offrir des conseils pratiques et applicables, afin d'établir une connexion authentique avec notre audience.

Nous avons également choisi d'adopter une approche spécifique dans le format des titres. Les formules telles que "5 Tips to..." ou "How to..." ont été volontairement privilégiées, car elles attirent l'attention et incitent à la lecture. Cette technique marketing est soutenue par Sabri Suby dans son livre *Sell Like Crazy*, qui met en avant l'importance des titres engageants pour capter l'intérêt des lecteurs. Ces titres structurés permettent non seulement de rendre le contenu clair et accessible, mais aussi de faciliter sa réutilisation pour nos réseaux sociaux sous forme de carrousels, reels ou posts éducatifs.

En structurant nos articles de cette manière, nous visons à maximiser leur impact, tant en termes de référencement (SEO) que de viralité sur les plateformes numériques. Cette stratégie contribue à renforcer l'image de Demure comme une marque experte et inspirante dans son domaine, tout en maintenant une cohérence entre notre blog et notre présence sur les réseaux sociaux.

Blog

Copies d'écran des prompts utilisés

Bonjour, peux-tu m'aider à rédiger une série d'articles de blog pour ma marque Demure, spécialisée dans l'organisation et la planification mindful ? Les articles doivent être clairs, engageants et pratiques, avec des conseils applicables immédiatement.

Sujets principaux : productivité, organisation, équilibre de vie, minimalisme, et bien-être.

Le ton doit être inspirant et bienveillant. Utilise des titres accrocheurs comme "5 tips to..." ou "How to...", car ils attirent les lecteurs et sont faciles à adapter en contenu pour les réseaux sociaux.

Optimise le contenu pour le SEO avec des mots-clés comme "organization hacks", "mindful living", et "time management".

Après ce prompt, voici quelques idées de thèmes que je pourrais vous proposer pour vos articles de blog, en restant aligné sur les sujets mentionnés :

1. **Productivité** : "5 Habits to Boost Your Daily Productivity" ou "How to Master Time Management in a Busy World".
2. **Organisation** : "Declutter Your Life: Steps to Organize Your Mind and Space" ou "The Art of Planning: Simple Tools for Better Organization".
3. **Équilibre de vie** : "How to Achieve Work-Life Balance in a Digital Age" ou "Mindful Tips for Maintaining Harmony in Your Daily Routine".
4. **Minimalisme** : "Embracing Minimalism: How Less Can Be More" ou "The Power of Simplicity: Building a Minimalist Lifestyle".
5. **Bien-être** : "5 Ways to Cultivate a Mindful Morning Routine" ou "How to Prioritize Self-Care for Long-Term Wellness".

Vous pourriez alors affiner ces propositions ou en sélectionner certaines pour aboutir aux 12 articles finaux. 😊

Je souhaiterais affiner cette liste pour créer 12 articles de blog spécifiques pour Demure. Les articles doivent rester centrés sur la productivité, l'organisation, l'équilibre de vie, le minimalisme et le bien-être, tout en reflétant les valeurs de notre marque.

Je veux que chaque article ait un titre engageant et orienté vers des solutions pratiques, comme '5 tips to...' ou 'How to...', qui soient optimisés pour le SEO avec des mots-clés tels que 'organization hacks', 'mindful living', et 'time management'.

Garde également en tête que ces articles seront facilement réutilisables pour du contenu sur les réseaux sociaux, donc privilégie des sujets inspirants, actuels, et utiles. Peux-tu me proposer une liste finale de 12 articles avec des titres concrets ?



Voici une proposition finale de 12 titres d'articles de blog qui reflètent les valeurs de Demure et qui sont conçus pour être engageants, pratiques et SEO-friendly. Ces titres permettront également une adaptation facile en contenu pour les réseaux sociaux :

1. **5 Morning Rituals to Start Your Day with Purpose**
2. **Declutter Your Space, Declutter Your Mind**
3. **The Power of Paper: Why Handwritten Planning Still Works in a Digital World**
4. **Creating a Mindful Workspace: Design Tips for Focus and Calm**
5. **Achieving Work-Life Balance: How to Plan Your Week for Peace and Productivity**
6. **Mindful Living: How to Stay Present in a Busy World**
7. **The Art of Time Blocking: Maximize Your Productivity in Less Time**
8. **Eco-Friendly Organization: Sustainable Ways to Declutter and Plan**
9. **5 Tips to Keep Your Workspace Tidy All Week Long**
10. **Why Reflection is the Key to Growth (and How to Make It a Habit)**
11. **Digital Detox: How to Balance Technology and Intentional Living**
12. **Small Habits, Big Change: How to Build a Mindful Life One Step at a Time**

Ces sujets sont alignés avec les thématiques principales de la productivité, de l'organisation et du bien-être. Ils répondent également à des attentes modernes et attirent un public soucieux d'intégrer plus de réflexion et de sérénité dans leur quotidien.

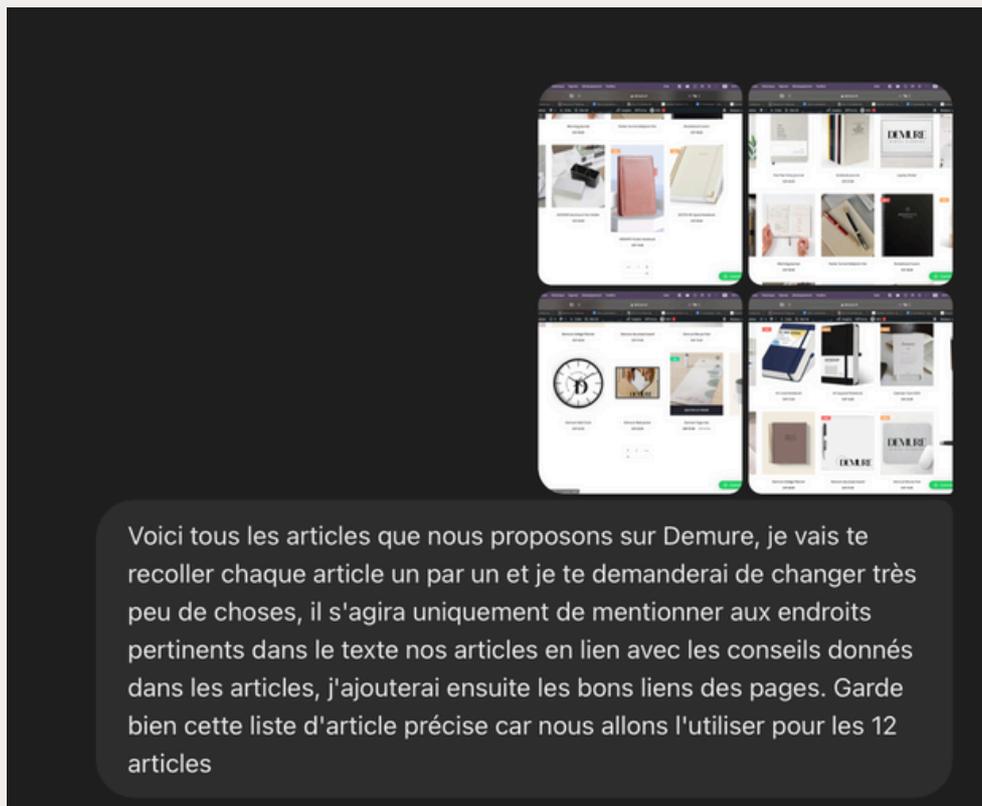
Qu'en pensez-vous ? Si cela vous convient, r ↓ pouvons débiter la rédaction immédiatement !



Blog

Retravail des articles à l'aide de l'IA

Pour retravailler les articles générés avec l'IA, j'ai utilisé un prompt précis pour orienter le ton, les idées et les thèmes en accord avec l'identité de ma marque. Chaque texte initial a été optimisé en ajoutant des références concrètes à nos produits et en renforçant la pertinence des conseils pour notre audience cible. Cela m'a permis d'obtenir une base solide et structurée, que j'ai ensuite ajustée manuellement pour affiner les détails, enrichir le contenu et garantir une lecture fluide et engageante, tout en maximisant l'impact SEO.



Blog

Illustrations des articles

Toutes les images utilisées pour illustrer nos articles de blog proviennent de Unsplash, une plateforme renommée pour ses photographies de haute qualité libres de droits. Nous avons sélectionné des visuels qui reflètent l'esthétique minimaliste et apaisante de notre marque, mettant en avant des tons doux, des compositions épurées et des éléments naturels ou liés au bien-être. Ces choix visuels renforcent non seulement l'identité de Demure, mais créent également une expérience visuelle cohérente et inspirante pour nos lecteurs.



décembre 1, 2024 LIVING ROOM
Mindful Living: How to Stay Present in a Busy World
In a world that never seems to stop moving, staying present can feel like a challenge. Between work demands, social
[Read More](#)



décembre 1, 2024 LIVING ROOM
Achieving Work-Life Balance: How to Plan Your Week for Peace and Productivity
In today's fast-paced world, achieving work-life balance often feels like an elusive goal. With responsibilities pulling us in
[Read More](#)



décembre 1, 2024 LIVING ROOM
Creating a Mindful Workspace: Design Tips for Focus and Calm
Your workspace isn't just where you get things done—it's a reflection of your mindset and a key factor in your productivity
[Read More](#)



décembre 1, 2024 LIVING ROOM
Declutter Your Space, Declutter Your Mind
In the hustle of daily life, clutter often creeps into our spaces unnoticed. Whether it's a crowded desk, an overflowing closet,
[Read More](#)



décembre 1, 2024 LIVING ROOM
The Power of Paper: Why Handwritten Planning Still Works in a Digital World
In an age dominated by technology, where calendars sync across devices and notifications remind us of every task, it's easy to wonder if there's still a place for handwritten planning....
[Read More](#)



Techniques et Fonctionnalités



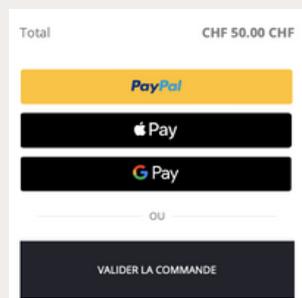
Options de paiement

Chez Demure, nous avons mis en place une variété d'options de paiement pour garantir une expérience utilisateur inclusive et accessible. Cette démarche vise à répondre aux besoins et préférences de notre clientèle tout en assurant des transactions sécurisées.

Options de paiement disponibles :

Grâce à WooCommerce et son extension Woo Payments, nous avons activé plusieurs moyens de paiement :

- Carte de crédit
- Virement bancaire
- PayPal
- Google Pay
- Apple Pay

A screenshot of the WooCommerce payment settings page. The page is divided into several sections:

- Général**: 'Activer WooPayments' is checked. Below it, there is a 'Mode test' section with 'Activer le mode test' unchecked.
- Paielements acceptés à la validation de la commande**: A description of how payment methods are displayed to customers.
- Validations de commande express**: A description of how express payment methods are displayed to customers.
- Transactions**: A description of how transaction settings are managed.
- Moyens de paiement**: This section contains three sub-sections:
 - Carte de crédit/débit**: 'Obligatoire' is checked. A rate of 'De 2.61% + CHF 0.27' is shown.
 - Apple Pay**: 'Activer' is checked. A 'Personnaliser' button is visible.
 - Google Pay**: 'Activer' is checked.
- Préférences en matière de transaction**: 'Activer le paiement avec des cartes enregistrées' is checked.



Gestion et Logistique



Amazon Partenaires

Marketing d'affiliation

Demure a intégré le programme d'affiliation Amazon afin de proposer à ses clients une offre diversifiée tout en bénéficiant d'un revenu complémentaire. Ce partenariat permet de percevoir jusqu'à 12 % des ventes des produits recommandés sous forme de rémunération publicitaire. La démarche est simple : nous avons créé un compte sur Amazon Affiliate en remplissant un formulaire d'inscription. Une fois notre site validé, nous avons sélectionné des articles premium de papeterie et de fournitures de bureau sur Amazon. Pour chaque produit, un lien d'intégration a été généré en un clic, que nous avons ensuite facilement intégré dans notre catalogue WooCommerce. Cette solution nous permet d'enrichir notre offre tout en optimisant la gestion logistique et les coûts.

site d'Amazon

Get Link

Text Link to this Page

Associate ID: demure07-... Tracking ID: demure07-... Get Link

Text Link created below.
Copy the generated link and paste it into your website. [Learn More](#)

`https://amzn.to/40NI4yl`

Woo commerce

Données produit — Produit externe/affiliation

Général

URL du produit: `https://amzn.to/3B4fNJU`
Saisir l'URL externe vers le produit.

Libellé du bouton: `Buy on Amazon`
Ce texte sera visible dans le bouton de lien vers le produit externe.

Outils marketing

Mise en place d'un CRM pour optimiser le marketing

L'ajout d'un outil CRM (Customer Relationship Management) pourrait améliorer la gestion de la relation client et renforcer les campagnes marketing. Des outils comme HubSpot, Zoho CRM ou Salesforce Essentials peuvent être intégrés à WooCommerce pour offrir des avantages comme :

- Une centralisation des données clients : suivi des achats, préférences et interactions.
- Des campagnes ciblées : segmentation des clients selon leurs comportements et leurs besoins.
- Une automatisation des actions marketing : envoi d'e-mails personnalisés pour les paniers abandonnés, les recommandations de produits ou les promotions spécifiques.

Par exemple, HubSpot propose une extension gratuite qui synchronise les données des clients et des commandes de WooCommerce, simplifiant le suivi et rendant les campagnes marketing plus pertinentes et efficaces.

Les questions d'emballages

Détermination des besoins en emballages

Dans le cadre de notre projet, les emballages doivent répondre à deux objectifs principaux : assurer la protection des produits et refléter l'identité de marque de Demure, centrée sur l'élégance et le minimalisme.

Les besoins identifiés incluent :

- Boîtes en carton rigides : pour protéger les carnets et journaux des chocs pendant le transport.
- Papier de soie personnalisé : offrant une présentation soignée et une expérience premium lors de l'ouverture.
- Étiquettes autocollantes : affichant le logo de la marque, pour renforcer notre identité visuelle.
- Enveloppes en kraft recyclé : respectueuses de l'environnement, en accord avec nos engagements écoresponsables.

Estimation des coûts d'emballages

Nous avons étudié plusieurs fournisseurs pour estimer les coûts :

- RajaPack : propose une gamme étendue, avec des boîtes en carton disponibles à partir de 0,30 € l'unité pour des commandes en gros.
- Medewo : offre des options écoresponsables, comme le papier kraft personnalisable dès 0,10 € par feuille.
- Papyrus : se spécialise dans les étiquettes et enveloppes, avec des prix démarrant à 0,15 € par étiquette.

En moyenne, nous évaluons le coût d'emballage par produit entre 0,80 € et 1,50 €, en fonction des volumes commandés et du degré de personnalisation.

Choix des fournisseurs

Après analyse des offres, nous avons opté pour un partenariat avec RajaPack pour sa diversité de produits et ses tarifs compétitifs, complété par Medewo, qui répond à nos attentes en matière de durabilité. Ces choix permettent d'allier fonctionnalité, esthétique et cohérence avec nos valeurs.

En conclusion, les emballages jouent un rôle clé dans notre projet: ils ne se limitent pas à une fonction logistique mais prolongent également l'expérience client. Ils permettent de renforcer l'identité visuelle et de refléter les engagements éthiques de Demure tout au long de la chaîne de valeur.

La logistique

Estimation du coût de livraison avec La Poste (PostPack Priority)

Sur la base des produits emballés (carnets, journaux, accessoires), il est essentiel de calculer le poids total et le volume afin de déterminer les frais d'expédition. Voici les étapes pour estimer le coût.

Par exemple, un carnet emballé pourrait peser entre 400 g et 1 kg selon la taille et les matériaux utilisés.

Tarifs PostPack Priority (indication approximative) :

- Jusqu'à 1 kg : 9,30 €.
- Entre 1 et 2 kg : 11,80 €.
- Entre 2 et 5 kg : 14,50 €.
- (Ces tarifs varient selon la destination, l'option de suivi et l'emballage).

Ainsi, pour un produit emballé pesant environ 800 g, le coût d'envoi serait d'environ 9,30 € par colis. Une commande plus volumineuse ou groupée nécessitera des ajustements selon les tarifs de la Poste.

Rentabilité de la livraison le jour même (entre 17 h et 20 h)

Coût logistique et rentabilité des livraisons express :

En Suisse, les frais liés à l'utilisation de livreurs professionnels varient en fonction de la distance et de la région. Pour nos livraisons express ou locales le jour même, les coûts peuvent aller de 10 CHF à 27 CHF par commande. Ces frais étant relativement élevés, ce type de service est particulièrement adapté aux commandes à forte valeur ajoutée.

La rentabilité de nos livraisons express dépend directement du volume de commandes et du supplément que nous proposons à nos clients. Pour couvrir ces coûts supplémentaires, nous avons décidé d'appliquer un supplément compris entre 16 CHF et 22 CHF pour ce service premium.

Nos options de livraison :

Pour répondre aux besoins variés de nos clients tout en assurant une expérience claire et agréable, nous proposons les options suivantes :

- Livraison standard (2-5 jours ouvrés) : Gratuite pour toutes les commandes en Suisse.
- Livraison express (1-2 jours ouvrés) : 13 CHF.
- Livraison locale le jour même : Disponible uniquement sur demande, avec un supplément calculé en fonction de la distance.

Ces informations sont affichées de manière visible dès le panier. Nous avons également intégré un calculateur automatique pour estimer les frais des options express ou locales.

Transparence et communication :

Nous nous engageons à offrir une communication claire et transparente à nos clients:

- Nous précisons explicitement si les taxes (TVA) sont incluses dans les frais de livraison.
- Nous décrivons chaque option de livraison de manière simple et compréhensible.
- Les frais supplémentaires pour les services express ou locaux sont toujours mentionnés avant la validation de la commande.

Pour maintenir la gratuité de nos livraisons standards tout en proposant des options express ou locales rentables, nous avons choisi de limiter ces services premium aux commandes locales et d'appliquer un supplément clair et justifié. Cette stratégie nous permet de couvrir les coûts élevés associés à ces livraisons tout en offrant une solution flexible et pratique à nos clients.

Définition des prix

Chez Demure, nous avons mis en place trois systèmes de définition des prix en fonction de la nature des articles proposés sur notre site. Cette stratégie vise à garantir la rentabilité de nos activités tout en offrant des produits de qualité à des tarifs compétitifs.

Articles en vente directe (produits Demure)

Le prix de vente de nos produits Demure est calculé selon la formule :

Prix de vente = coût de revient + marge souhaitée.

Taux de marge

Nous appliquons une marge de 40 % pour couvrir les charges d'exploitation, incluant la logistique, le marketing, et autres frais.

Coût de revient

Nos planners et journaux sont conçus en interne par notre équipe et imprimés dans une imprimerie suisse. Le coût de conception varie selon la complexité de l'article:

- Pour le **College Planner**, un sondage auprès d'étudiants a permis d'identifier leurs besoins spécifiques en matière d'organisation.
- Pour le **Self-Care Planner**, une collaboration avec une psychologue a assuré que le produit serve véritablement de guide pour instaurer des routines saines.

Gestion des frais de logistique

Pour les articles en vente directe, les frais de logistique sont inclus dans la marge de 40 %. Nous travaillons avec des transporteurs locaux pour minimiser les coûts et assurer une livraison rapide et fiable.

Gestion des taxes

Pour ce projet, nous n'avons malheureusement pas de numéro de TVA actif. Cependant, une TVA de 8 % aurait été ajoutée au prix de vente si le projet était pleinement opérationnel, conformément à la législation suisse.

Définition des prix

Articles affiliés avec Amazon

Les prix des articles recommandés via notre affiliation avec Amazon sont **fixés directement par les fournisseurs** sur la plateforme Amazon. Les clients effectuent leurs achats directement sur le site d'Amazon, et **nous percevons une commission pouvant atteindre 12 %** du montant de la transaction.

Articles du shop-in-shop (Zazzle et Printify)

Pour les produits proposés via **Zazzle et Printify**, les prix sont déterminés en ajoutant **une marge de 30 %** au prix de base fixé par ces fournisseurs. Ce taux est recommandé et accepté par les deux plateformes.

Mesure de performance

Pour mesurer et optimiser les performances de notre site e-commerce, nous avons utilisé une combinaison d'outils analytiques et d'indicateurs clés. Ces outils permettent de suivre l'activité du site, d'identifier les points de friction et de maximiser les conversions. Voici une analyse complète des performances, intégrant WooCommerce Analytics, Google Analytics et des mesures liées au SEO.

Indicateurs principaux suivis avec WooCommerce Analytics

Total des ventes et ventes nettes :

Ces données reflètent les revenus générés sur une période donnée. À ce stade, aucun chiffre d'affaires n'a été enregistré, car le site est en phase de test.

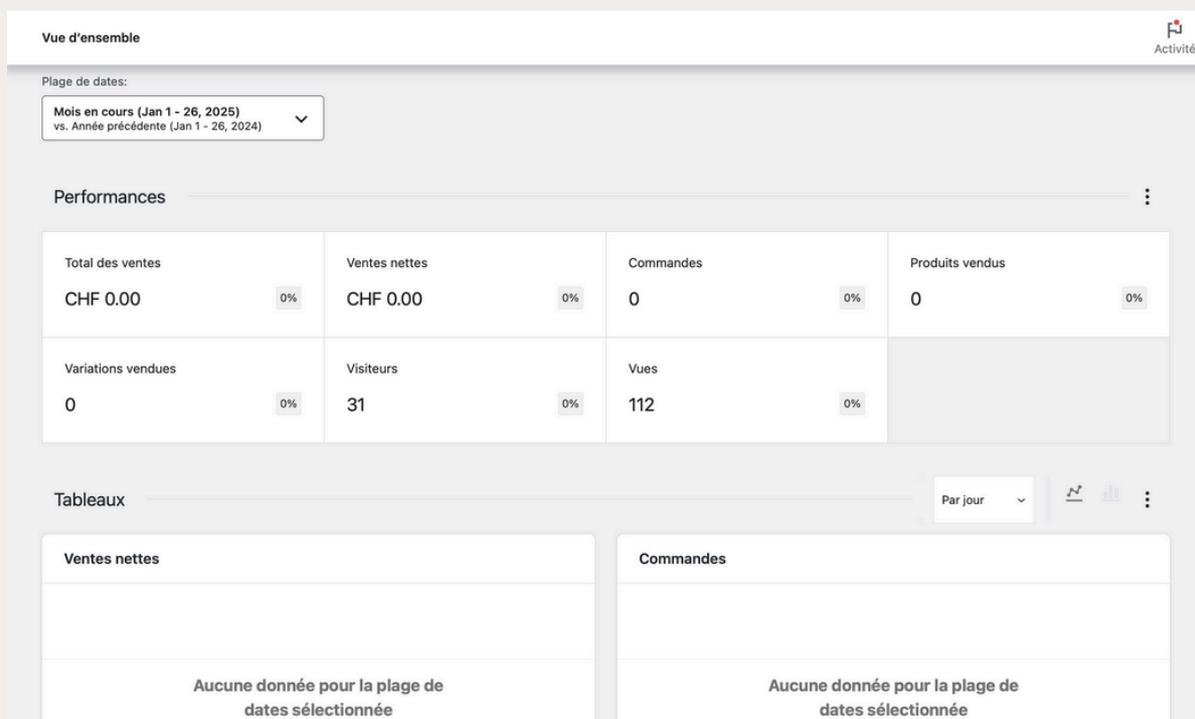
Visiteurs et vues :

31 visiteurs uniques ont été enregistrés, indiquant une première exploration du site.

112 vues de pages montrent que les utilisateurs naviguent activement à travers les différentes sections.

Commandes et produits vendus :

Aucun produit vendu à ce jour, mais ces indicateurs deviendront essentiels pour surveiller les performances commerciales et le succès des promotions.



Analyse avec Google Analytics

Pour compléter les données issues de WooCommerce, Google Analytics a été configuré afin de fournir une vue plus détaillée du comportement utilisateur. Les principaux KPI suivis incluent:

Taux de rebond :

Indique le pourcentage de visiteurs quittant le site après avoir consulté une seule page. Un taux élevé pourrait signaler des problèmes dans l'expérience utilisateur ou un manque de contenu attractif.

Durée moyenne des sessions :

Évalue le temps que les visiteurs passent sur le site. Une durée élevée reflète un intérêt pour le contenu ou les produits proposés.

Origine du trafic :

Analyse des canaux par lesquels les visiteurs arrivent sur le site (réseaux sociaux, recherche organique, trafic direct). Cela permet de comprendre quelle stratégie d'acquisition fonctionne le mieux.

Parcours utilisateur :

Google Analytics permet de visualiser le cheminement des visiteurs sur le site, de la page d'entrée à la sortie, pour identifier les étapes où des améliorations peuvent être apportées.

Performances SEO

Un suivi des performances SEO a également été effectué pour évaluer la visibilité du site sur les moteurs de recherche. Les indicateurs clés incluent :

Classement sur les mots-clés :

Analyse des positions du site sur des mots-clés liés à la papeterie et à l'organisation (ex.: « journaux minimalistes », « planners élégants »).

Nombre de clics organiques :

Suivi du nombre de visiteurs venant des résultats de recherche Google.

Optimisation technique SEO :

Vérification des balises méta, de la vitesse de chargement des pages et de la compatibilité mobile pour améliorer l'expérience utilisateur et le référencement naturel.

Outils utilisés :

- Google Search Console pour suivre les mots-clés et les clics organiques.
- PageSpeed Insights pour mesurer et optimiser les temps de chargement des pages.



Stratégie Marketing

6

Optimisation SEO (avec AIO SEO)

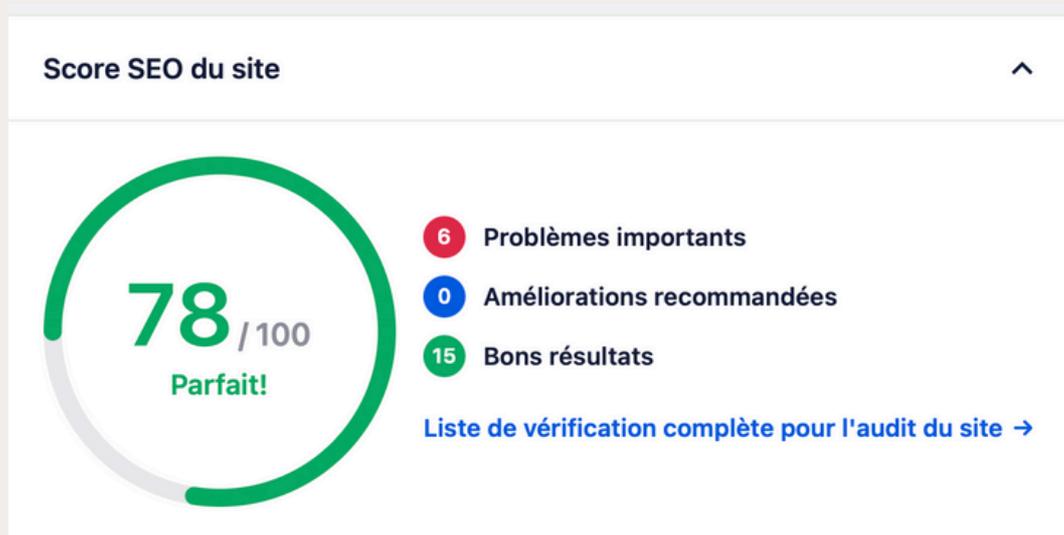
Mise en place et configuration

Nous avons configuré AIO SEO pour qu'il optimise automatiquement les balises meta title et meta description de chaque page. Par exemple, la page "Shop" porte le titre "Shop Mindful Planners & Organization Tools - Demure.ch", accompagné d'une meta description précise : "Discover Demure's collection of mindful planners and organization tools. Simplify your life with elegant, functional designs crafted for balance and focus". Ces configurations permettent d'intégrer des mots-clés pertinents tout en respectant les limites de caractères recommandées (60 caractères pour le titre et 160 pour la description).

The screenshot displays the AIO SEO configuration interface for a page titled "shop". The main configuration area is divided into several tabs: "Général", "Réseaux sociaux", "Schéma", "Redirections", "Révisions SEO", and "Avancé". The "Général" tab is active, showing the "Aperçu SERP" (SERP Preview) and the "Titre Page" (Page Title) and "Méta description" (Meta Description) fields. The "Titre Page" field contains the text "Shop Mindful Planners & Organization Tools - Demure.ch" and is noted as being 54 out of 60 recommended characters. The "Méta description" field contains the text "Discover Demure's collection of mindful planners and organization tools. Simplify your life with elegant, functional designs crafted for balance and focus." and is noted as being 155 out of 160 recommended characters. The right sidebar shows the page status as "Publié" (Published) on "18 novembre 2024 20 h 17 UTC+0", with the author "Agathe Makumbi" and the model "Elementor pleine largeur". There is also a "Mettre à la corbeille" (Move to trash) button.

Analyse SEO

L'outil fournit un score SEO global pour le site (78/100 dans notre cas), en identifiant les points forts, tels qu'une bonne structuration des titres et des descriptions pertinentes, ainsi que des problèmes comme des balises manquantes ou du contenu non optimisé sur certaines pages, notamment sur des brouillons ou pages non publiées. Ces retours nous ont permis d'ajuster nos contenus pour une meilleure optimisation.



Fonctionnalités exploitées

AIO SEO offre une fonctionnalité d'aperçu SERP qui permet de visualiser comment chaque page apparaît dans les résultats des moteurs de recherche. L'analyse des mots-clés a permis d'intégrer des termes spécifiques comme "mindful planning" et "organization tools" pour mieux cibler notre audience. Nous avons optimisé les images en ajoutant des balises alt pour améliorer l'accessibilité et le SEO. Enfin, la gestion des redirections simplifie le traitement des erreurs 404.

Résultats et recommandations

Notre score SEO global est "parfait" à 78/100, bien qu'il reste des marges d'amélioration sur certaines pages secondaires, comme la page FAQ avec un score de 75/100. En transformant ce projet en un site réel, il serait essentiel de produire davantage de contenus enrichis avec des mots-clés longue traîne, de résoudre les 6 problèmes critiques identifiés (comme les balises absentes sur des pages mineures) et de continuer à surveiller le score SEO via des audits réguliers.

L'utilisation d'AIO SEO a joué un rôle clé dans l'élaboration d'une structure SEO cohérente, efficace et orientée utilisateur, garantissant une meilleure visibilité sur les moteurs de recherche.

<input type="checkbox"/> contact — Elementor Modifier Modification rapide Corbeille Voir Clone This Modifier avec Elementor	Agathe Makumbi		—	Publié 18/11/2024 à 15h54		Titre: Contact Demure - We're ... Description: Need assistance ...
<input type="checkbox"/> Elementor #2924 — Brouillon, Elementor	Agathe Makumbi	—	—	Dernière modification 20/11/2024 à 14h22		Titre: Elementor #2924 - Dem... Description:
<input type="checkbox"/> FAQ — Elementor	Agathe Makumbi		—	Publié 18/11/2024 à 19h45		Titre: FAQ - Your Questions Ab... Description: Find answers to y...
<input type="checkbox"/> home — Page d'accueil, Elementor	estelle03.rossier@gmail.com		—	Publié 16/11/2024 à 13h52		Titre: Demure.ch - Simplify, Fo... Description: Find balance with...
<input type="checkbox"/> shop — Elementor, Page Boutique Modifier Modification rapide Corbeille Voir Clone This Modifier avec Elementor	Agathe Makumbi		—	Publié 18/11/2024 à 20h17		Titre: Shop Mindful Planners &... Description: Discover Demure'...

Réseaux Sociaux

Nos choix de réseaux

Instagram

Grâce à son caractère visuel, Instagram est particulièrement adapté pour mettre en avant l'esthétique minimaliste et inspirante de Demure. L'audience cible est principalement constituée de jeunes adultes âgés de 18 à 35 ans, sensibles aux tendances lifestyle et à la créativité. Cette plateforme est un excellent moyen de raconter l'histoire de la marque visuellement et d'encourager l'engagement via des posts, des stories interactives et des publications régulières. Avec une fréquence de quatre à cinq publications par semaine, la stratégie inclut la mise en avant des produits dans des situations du quotidien, des conseils pratiques sur l'organisation et des contenus éducatifs. Instagram offre une opportunité unique de renforcer le lien émotionnel avec notre communauté et de transmettre les valeurs de Demure.

Pinterest

Pinterest s'impose comme un outil puissant pour toucher une audience en quête d'idées pratiques et inspirantes. Cette plateforme, particulièrement prisée par les amateurs de productivité et d'organisation, s'aligne parfaitement avec les valeurs et produits de Demure. En publiant entre cinq et sept épingles par semaine, nous mettrons en avant des contenus variés tels que des guides visuels, des citations inspirantes et des présentations détaillées de produits. Chaque épingle sera conçue pour attirer un trafic qualifié vers le site, que ce soit vers la boutique ou les articles de blog. En jouant un rôle central dans notre stratégie, Pinterest contribue à bâtir une visibilité durable et à capter l'attention d'un public engagé.

Facebook

Facebook reste une plateforme incontournable pour atteindre une audience diversifiée, en particulier les adultes âgés de 25 à 45 ans intéressés par la gestion du temps et l'amélioration de la productivité. Cette plateforme offre la possibilité de partager divers contenus comme des articles de blog, des témoignages de clients ou des offres promotionnelles, tout en maintenant un échange direct avec la communauté. En combinant des contenus informatifs et inspirants, Facebook peut renforcer la notoriété de la marque. De plus, avec ses fonctionnalités telles que les boutiques intégrées, il est plus facile de diriger les utilisateurs vers notre site, ce qui soutient les conversions. La stratégie prévoit trois publications hebdomadaires, intégrant des visuels attrayants, des vidéos courtes et des légendes engageantes pour capter l'attention.

Réseaux Sociaux

Calendrier éditorial

Le calendrier éditorial est un outil indispensable pour garantir une présence cohérente et stratégique sur les réseaux sociaux. Il offre une vue d'ensemble permettant d'organiser les publications à l'avance, de synchroniser les messages entre différentes plateformes et d'adopter une fréquence adaptée à chaque audience. Ce calendrier repose sur des thématiques mensuelles en accord avec les valeurs fondamentales de Demure, telles que l'organisation, la productivité et la pleine conscience. Les contenus proposés sont diversifiés, mêlant conseils pratiques, articles inspirants et mises en avant de nos produits ou de nos articles de blog.

Ce calendrier éditorial est conçu pour couvrir une période de trois mois, de janvier à mars, avec une structure hebdomadaire simple et répétitive. Chaque jour de la semaine est consacré à un type de contenu spécifique et à une plateforme adaptée, afin de maximiser l'engagement tout en maintenant une régularité indispensable.

Janvier : Nouveaux départs et résolutions

Jour	Plateforme	Contenu
Lundi 1	Instagram, FB	Post : "Fixez vos résolutions en 3 étapes simples ✨. Conseils dans notre article."
Mardi 2	Instagram Story	Sondage : "Êtes-vous papier 📄 ou digital 📱 pour vos résolutions ?"
Mercredi 3	Instagram, FB	Reels : "Planifiez votre semaine efficacement avec le Minimal Planner."
Jeudi 4	Pinterest	Épingle : "Votre guide de planification pour 2025."
Vendredi 5	Instagram, FB	Témoignage client : "Comment Sophie reste organisée avec nos produits."
Samedi 6	Instagram Story	Repost d'une citation inspirante liée à la productivité.
Dimanche 7	Pinterest	Épingle : Avant/après d'un bureau désencombré.
Lundi 8	Instagram, FB	Post : "3 conseils pour une semaine productive avec un planner."
Mardi 9	Instagram Story	Question ouverte : "Quel est votre premier objectif pour janvier ? 🌟"
Mercredi 10	Instagram, FB	Reels : "Démarrez vos matinées avec intention : 5 étapes faciles."
Jeudi 11	Pinterest	Épingle : Photo du Morning Journal en action.
Vendredi 12	Instagram, FB	Témoignage : "Le Minimal Planner m'a aidé à simplifier ma planification."
Samedi 13	Instagram Story	Repost : Moment inspirant ou photo client utilisant le planner.
Dimanche 14	Pinterest	Épingle : Infographie sur l'organisation hebdomadaire.
Lundi 15	Instagram, FB	Post : "Le désencombrement : une clé pour se recentrer en janvier 🌿."
Mardi 16	Instagram Story	Sondage : "Privilégiez-vous un espace minimaliste ou créatif pour travailler ?"
Mercredi 17	Instagram, FB	Reels : "Les 5 erreurs à éviter lors de la planification de vos objectifs."
Jeudi 18	Pinterest	Épingle : Organisation d'un espace de travail avec le Desk Organizer.
Vendredi 19	Instagram, FB	Témoignage : "Comment un espace clair m'aide à rester concentré."
Samedi 20	Instagram Story	Repost : Citation inspirante ou routine matinale d'un client.
Dimanche 21	Pinterest	Épingle : Avant/après d'un espace désencombré.
Lundi 22	Instagram, FB	Post : "Prendre soin de son espace, c'est prendre soin de son esprit. 🌸"
Mardi 23	Instagram Story	Q&A : "Quelles sont vos stratégies pour rester organisé ?"
Mercredi 24	Instagram, FB	Reels : "Routine journalière : comment rester motivé en 2025."
Jeudi 25	Pinterest	Épingle : Photo d'un bureau minimaliste avec des produits Demure.
Vendredi 26	Instagram, FB	Témoignage : "Mes 3 indispensables pour rester organisé."
Samedi 27	Instagram Story	Quiz : "Quel type d'organisateur êtes-vous ? 🏠"
Dimanche 28	Pinterest	Épingle : Citation inspirante sur l'importance des rituels matinaux.
Lundi 29	Instagram, FB	Post : "Pourquoi les rituels matinaux favorisent la clarté d'esprit ?"
Mardi 30	Instagram Story	Sondage : "Êtes-vous du matin ou du soir pour planifier vos tâches ? 🌅🌃"
Mercredi 31	Instagram, FB	Reels : "Comment utiliser un planner pour aligner vos priorités en 2025."

Février : Pleine conscience et équilibre

Jour	Plateforme	Contenu
Lundi 1	Instagram, FB	Post : "Pourquoi désencombrer votre espace améliore aussi votre esprit ? 🌿"
Mardi 2	Instagram Story	Sondage : "Quel est votre rituel de pleine conscience préféré ? 🧘"
Mercredi 3	Instagram, FB	Reels : "5 étapes pour créer un espace de travail apaisant."
Jeudi 4	Pinterest	Épingle : Bureau organisé avec le Desk Organizer et citation inspirante.
Vendredi 5	Instagram, FB	Témoignage client : "Comment un espace clair favorise ma productivité et mon bien-être."
Samedi 6	Instagram Story	Repost : Citation inspirante ou photo de routine client.
Dimanche 7	Pinterest	Épingle : Avant/après d'un bureau épuré.
Lundi 8	Instagram, FB	Post : "5 minutes par jour pour désencombrer votre esprit et votre espace 🌸"
Mardi 9	Instagram Story	Question : "Quelles sont vos astuces pour rester centré malgré un emploi du temps chargé ? 🌿"
Mercredi 10	Instagram, FB	Reels : "Routine matinale simple pour un esprit calme et équilibré."
Jeudi 11	Pinterest	Épingle : Citation inspirante : "Un esprit clair commence par un espace clair."
Vendredi 12	Instagram, FB	Témoignage : "Découvrez comment Julie utilise le Morning Journal pour cultiver la pleine conscience."
Samedi 13	Instagram Story	Quiz : "Êtes-vous organisé de manière intuitive ou structurée ? 🎯"
Dimanche 14	Pinterest	Épingle : Infographie des 5 étapes pour un espace de travail apaisant.
Lundi 15	Instagram, FB	Post : "Intégrer la pleine conscience dans vos journées grâce à la planification intentionnelle. 🌟"
Mardi 16	Instagram Story	Sondage : "Planifiez-vous vos journées heure par heure ou laissez-vous plus de flexibilité ? 🕒"
Mercredi 17	Instagram, FB	Reels : "Désencombrez votre espace en 3 étapes rapides et efficaces."
Jeudi 18	Pinterest	Épingle : Avant/après de rangement d'un tiroir de bureau avec outils minimalistes.
Vendredi 19	Instagram, FB	Témoignage : "Comment un espace désencombré a aidé Marc à rester concentré."
Samedi 20	Instagram Story	Repost : Photo client montrant leur espace organisé.
Dimanche 21	Pinterest	Épingle : Citation inspirante sur la pleine conscience au travail.
Lundi 22	Instagram, FB	Post : "Créer un espace de réflexion dans votre journée grâce au journaling. 📖"
Mardi 23	Instagram Story	Q&A : "Comment trouvez-vous du temps pour le journaling dans une journée chargée ?"
Mercredi 24	Instagram, FB	Reels : "Pourquoi la pleine conscience peut transformer votre routine quotidienne."
Jeudi 25	Pinterest	Épingle : Photo du Morning Journal avec une tasse de thé.
Vendredi 26	Instagram, FB	Témoignage : "Les avantages du journaling selon nos utilisateurs."
Samedi 27	Instagram Story	Quiz : "Quelle routine matinale vous correspond le mieux ?"
Dimanche 28	Pinterest	Épingle : Résumé des conseils de pleine conscience du mois.

Mars : Productivité et organisation digitale

Jour	Plateforme	Contenu
Lundi 1	Instagram, FB	Post : "3 outils simples pour organiser vos fichiers numériques 📁📄."
Mardi 2	Instagram Story	Sondage : "Votre ordinateur est-il bien organisé ou un peu chaotique ? 😊"
Mercredi 3	Instagram, FB	Reels : "5 minutes pour désencombrer votre espace digital."
Jeudi 4	Pinterest	Épingle : Avant/après d'un bureau avec un espace numérique propre et minimaliste.
Vendredi 5	Instagram, FB	Témoignage client : "Comment un espace digital organisé a aidé Clara à rester productive."
Samedi 6	Instagram Story	Question : "Quel est votre plus grand défi en matière d'organisation numérique ?"
Dimanche 7	Pinterest	Épingle : Infographie des meilleurs conseils pour une organisation numérique efficace.
Lundi 8	Instagram, FB	Post : "Comment l'organisation digitale simplifie votre quotidien 🌟."
Mardi 9	Instagram Story	Sondage : "Préférez-vous planifier vos tâches sur papier ou via une application ? 📅📱"
Mercredi 10	Instagram, FB	Reels : "Planifiez une semaine productive avec le Minimal Planner."
Jeudi 11	Pinterest	Épingle : Photo d'un bureau organisé avec le Minimal Planner et des outils numériques.
Vendredi 12	Instagram, FB	Témoignage : "L'histoire de Julie, qui combine le journaling et l'organisation digitale."
Samedi 13	Instagram Story	Quiz : "Quel type de planificateur êtes-vous : papier ou digital ? 📅"
Dimanche 14	Pinterest	Épingle : Citation inspirante sur la productivité.
Lundi 15	Instagram, FB	Post : "L'importance des pauses pour maintenir la productivité 🌿."
Mardi 16	Instagram Story	Q&A : "Quelle est votre astuce pour rester concentré malgré les distractions numériques ?"
Mercredi 17	Instagram, FB	Reels : "5 astuces pour rester productif tout au long de la journée."
Jeudi 18	Pinterest	Épingle : Organisation d'un espace de travail numérique, avec des dossiers bien classés.
Vendredi 19	Instagram, FB	Témoignage : "Comment Marc utilise des systèmes numériques pour rester organisé."
Samedi 20	Instagram Story	Repost : Routine d'un client avec une combinaison d'outils numériques et papier.
Dimanche 21	Pinterest	Épingle : Avant/après d'un espace numérique désencombré.
Lundi 22	Instagram, FB	Post : "Planifiez vos journées avec intention pour maximiser votre temps 🕒."
Mardi 23	Instagram Story	Sondage : "Vous planifiez votre semaine à l'avance ou jour par jour ? 📅"
Mercredi 24	Instagram, FB	Reels : "Routine d'une semaine organisée avec des outils numériques et papier."
Jeudi 25	Pinterest	Épingle : Photo d'un agenda et d'un espace de travail lumineux et organisé.
Vendredi 26	Instagram, FB	Témoignage : "Les bienfaits de combiner journaling et organisation digitale selon nos clients."
Samedi 27	Instagram Story	Quiz : "Êtes-vous un planificateur matinal ou nocturne ? 🌅🌙"
Dimanche 28	Pinterest	Épingle : Résumé des conseils d'organisation et de productivité du mois.
Lundi 29	Instagram, FB	Post : "Faites de l'organisation une habitude quotidienne pour plus de clarté mentale. 🌟"
Mardi 30	Instagram Story	Question ouverte : "Quel est votre outil préféré pour rester productif ?"
Mercredi 31	Instagram, FB	Reels : "Maximisez vos journées avec nos outils de planification intentionnelle."

Planification de contenu : Stratégie et organisation

La planification de contenu joue un rôle clé pour assurer une communication fluide, captivante et en phase avec les objectifs de Demure. Elle permet de structurer les publications sur les réseaux sociaux, d'en maximiser l'impact et de maintenir une présence régulière auprès de notre audience.

Pour faciliter cette organisation, un calendrier éditorial a été conçu, couvrant une période de trois mois et ciblant les plateformes principales: Instagram, Facebook et Pinterest. Chaque mois s'articule autour d'une thématique centrale (résolutions, pleine conscience, productivité), tandis que les semaines suivent un rythme de publication varié et équilibré.

Création et gestion des contenus

Les contenus sont préparés en amont, avec une attention particulière portée sur la qualité visuelle et la pertinence du message. Les visuels (photos, vidéos, Reels, épingles) sont créés dans l'esprit minimaliste et apaisant qui définit Demure. Les textes, quant à eux, sont pensés pour susciter l'intérêt de l'audience tout en mettant en valeur nos produits de façon subtile et naturelle.

Outils de planification

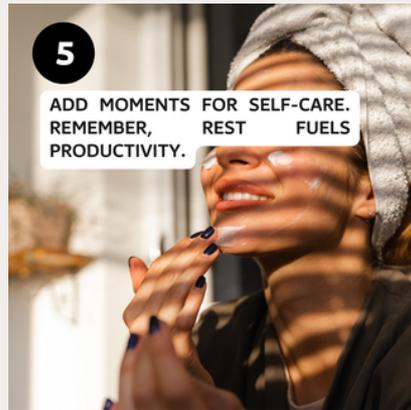
Pour optimiser le processus de publication, nous utilisons Meta Business Suite, un outil polyvalent qui nous permet de :

1. Planifier les publications sur Facebook et Instagram à des moments stratégiques.
2. Suivre les performances (engagement, clics, partages) pour ajuster nos actions en temps réel.
3. Harmoniser les contenus publiés sur différentes plateformes afin de garantir une cohérence dans la communication.

En parallèle, sur Pinterest, les contenus sont adaptés à partir des articles de blog ou des visuels Instagram pour répondre aux spécificités de cette plateforme. Cela nous permet de gagner du temps tout en maintenant une qualité constante.

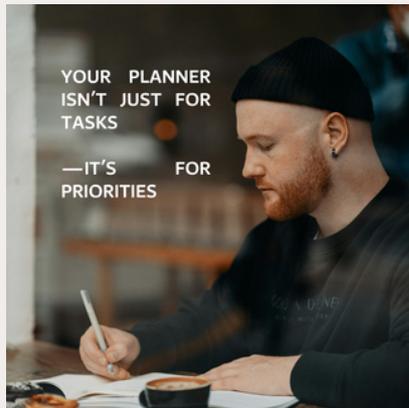
Posts Instagram

Post 1



Ce post carrousel présente 5 étapes pour commencer la semaine de manière productive et intentionnelle, avec une photo par point pour guider l'audience. La description engageante, enrichie d'emojis, reflète nos valeurs d'organisation et de pleine conscience. Ce format permet de captiver nos abonnés tout en leur offrant des conseils pratiques pour améliorer leur quotidien.

Post 2



demure_ch Your planner isn't just for tasks—it's for priorities. ✍️📅 Planning isn't about filling every moment with to-dos. It's about creating space for what truly matters—your goals, your well-being, and your dreams. 💡 Write down your top priorities this week, and let your planner guide you toward balance and intention.

What's your #1 focus right now? 🗨️ Share it below! 💡
#MindfulPlanning #IntentionalLiving #Demurech

Ce post carrousel avec deux slides met en avant une réflexion autour de l'utilisation des planners pour prioriser plutôt que pour simplement gérer des tâches. Les visuels épurés et inspirants renforcent notre message clé sur la planification intentionnelle. La description engageante invite à l'interaction avec une question, renforçant le lien avec notre communauté.

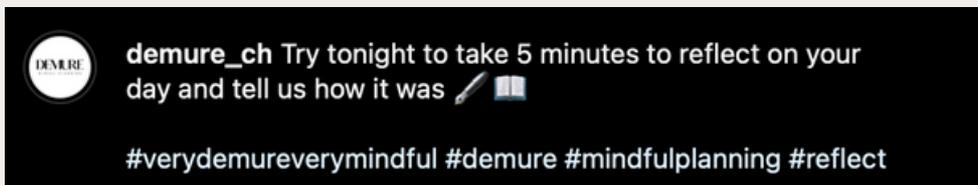
Post 3



Ce post invite nos abonnés à relever un challenge hebdomadaire : planifier leur semaine en 10 minutes chaque dimanche. Il encourage l'engagement en les incitant à partager leurs objectifs, tout en mettant en avant nos valeurs de planification intentionnelle.

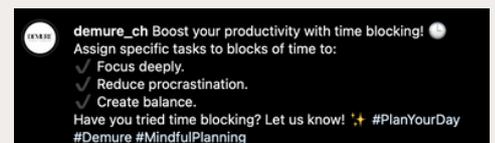
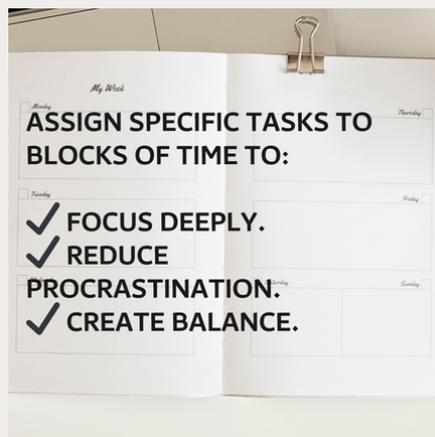
demure_ch We're challenging you to spend 10 minutes each Sunday planning your week! 💡 Share your goals and tag us for a feature!
#MindfulPlanningChallenge #Demure

Post 4



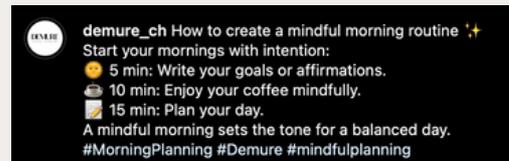
Ce post carrousel souligne l'importance de la réflexion pour la croissance personnelle, avec des conseils pratiques sur la deuxième slide. Il invite nos abonnés à intégrer cette pratique dans leur routine, renforçant notre message sur la vie intentionnelle.

Post 5



Ce post carrousel met en lumière les avantages du time blocking pour améliorer la productivité. Le premier slide attire l'attention et le deuxième offre 3 conseils pratiques pour aider nos abonnés à intégrer cette méthode dans leur routine.

Post 6



Ce post carrousel propose une routine matinale en trois étapes simples pour un début de journée intentionnel et équilibré. Le premier slide attire avec un message clair, tandis que le second détaille des actions concrètes. Il encourage les abonnés à intégrer ces pratiques pour créer une matinée plus apaisée et productive.

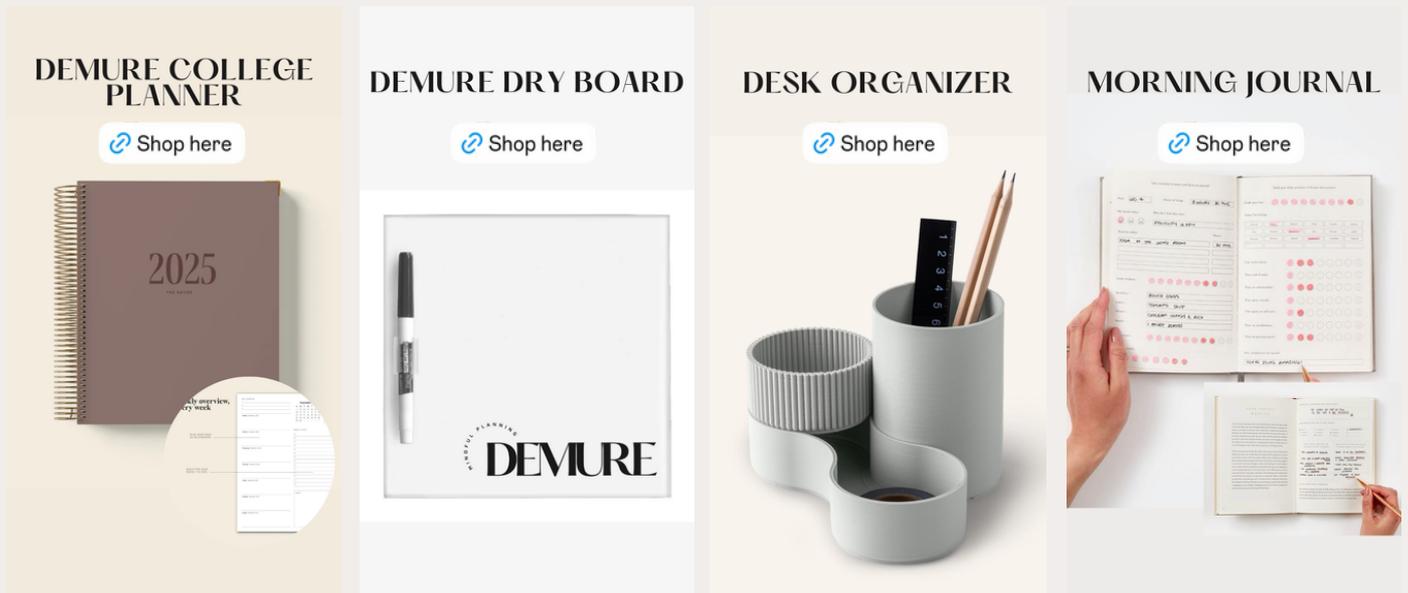
Stories Highlight

Stories Highlight About Us



Les stories à la une sur Instagram jouent un rôle central pour illustrer de manière claire et engageante l'identité et les valeurs de Demure. Ces highlights ont été soigneusement conçus pour créer un lien authentique avec notre communauté, en mettant en avant notre philosophie, notre mission et les visages qui composent la marque. Ils constituent une porte d'entrée essentielle dans notre univers, en reflétant notre engagement envers une planification réfléchie et une simplicité intentionnelle. En parallèle, ces stories apportent une touche personnelle et inspirante, révélant ce qui rend Demure véritablement unique. Elles s'inscrivent dans une stratégie visant à attirer et fidéliser une audience qui partage nos valeurs et notre vision.

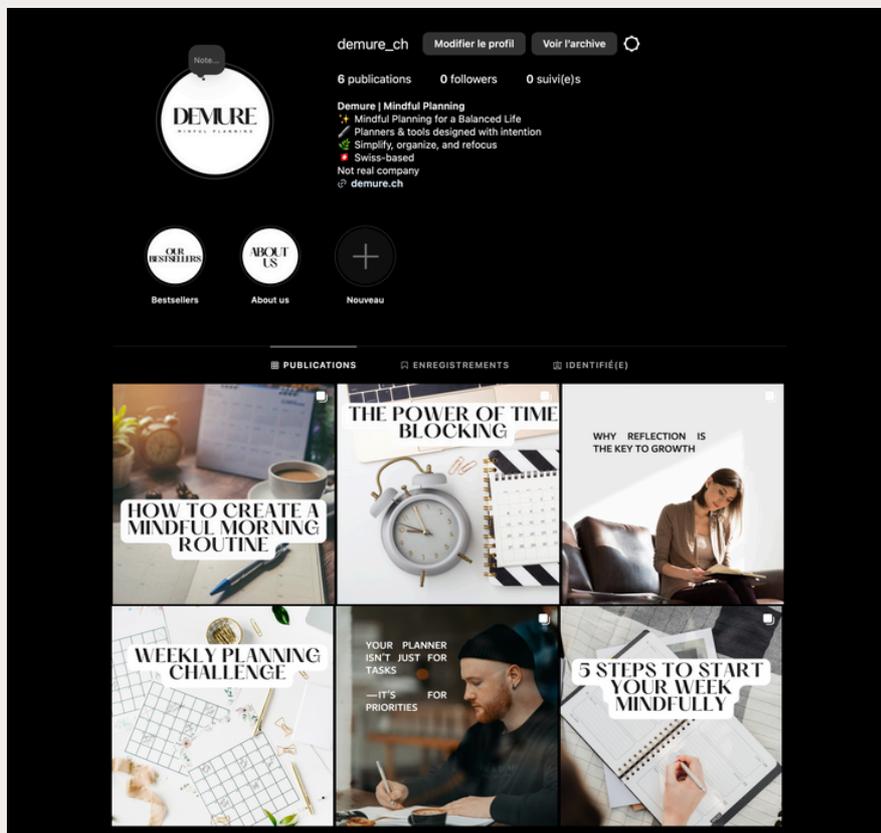
Stories Highlight About Us



Nos stories "Bestsellers" mettent en avant nos produits les plus appréciés, en présentant leurs fonctionnalités et leur design unique. Chaque slide inspire et informe nos clients sur les solutions pratiques et esthétiques qu'offrent nos produits phares, tels que le Morning Journal, le Dry Board ou encore le College Planner. Pour faciliter l'expérience client, nous avons intégré un lien direct sur chaque article, permettant de les acheter en un clic. Cette approche reflète notre engagement envers le minimalisme, la planification intentionnelle et une navigation fluide pour répondre aux besoins de notre communauté.

Mockup Instagram - Screenshot

Notre feed Instagram est conçu pour incarner pleinement l'identité et les valeurs de Demure. En harmonie avec notre site web et notre mission, nous avons créé un univers visuel cohérent, privilégiant un design épuré, des couleurs apaisantes et des typographies raffinées. Ces choix reflètent notre engagement envers la simplicité et la clarté. Chaque publication est pensée avec soin pour transmettre un message inspirant et encourager notre communauté à adopter une vie plus intentionnelle. Dans notre biographie, nous avons mis en avant les fondements de notre marque : équilibre, organisation et recentrage. Des boutons comme « Bestsellers » et « About Us » simplifient la navigation, en dirigeant les visiteurs vers nos produits phares et les informations essentielles. Tout l'agencement du feed vise à offrir une expérience immersive et harmonieuse, tout en renforçant l'image de marque de Demure et en invitant notre audience à interagir et à s'engager davantage avec nous.

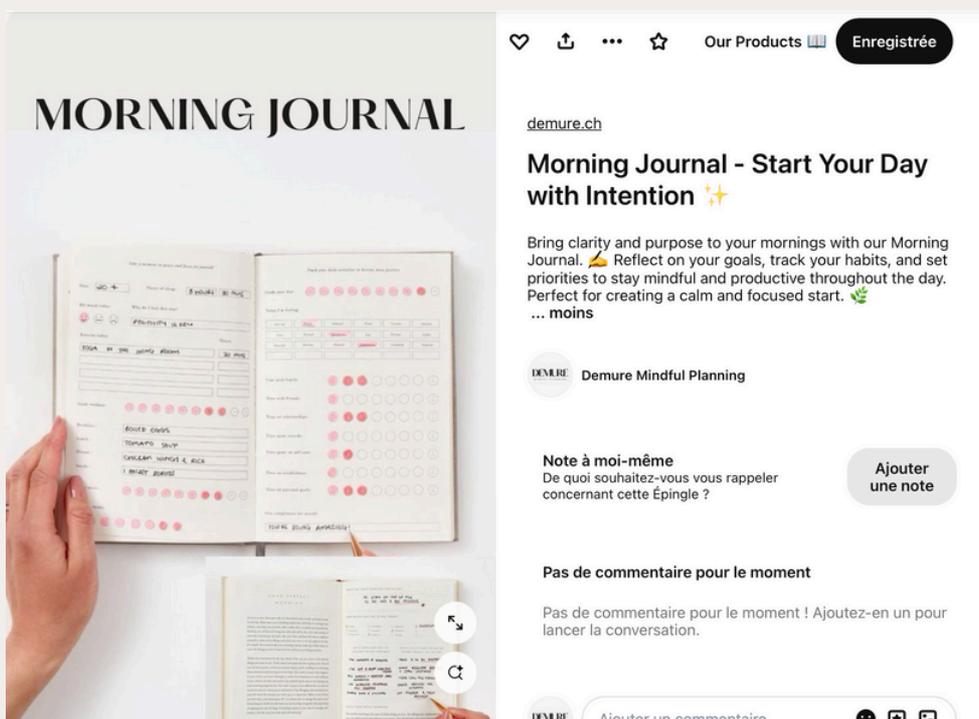


Posts Pinterest

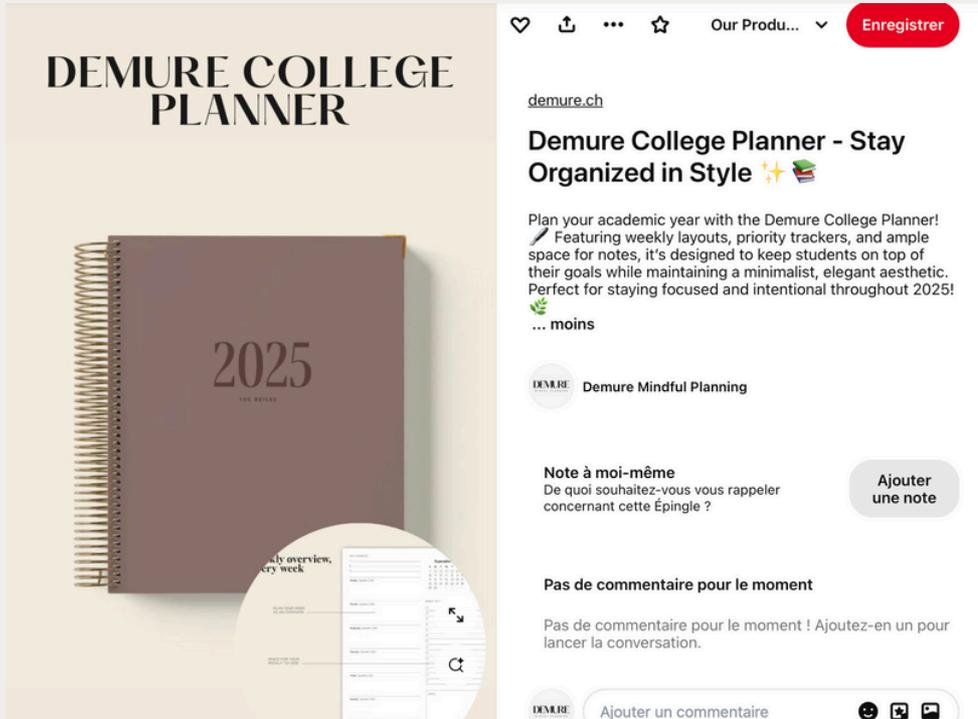
Pour renforcer notre stratégie sur Pinterest, nous avons créé un tableau dédié intitulé "Our Products", qui regroupe toutes les épingles mettant en avant nos produits phares ainsi qu'un tableau "Tips" pour nos conseils. Grâce au contenu repurposing, nous avons réutilisé des contenus visuels et textuels provenant d'Instagram et d'articles de blog pour optimiser nos épingles. Chaque publication associe des visuels esthétiques et minimalistes à des descriptions engageantes, permettant ainsi de capturer l'attention et de refléter l'identité de Demure. Ce tableau offre une vitrine organisée et inspirante pour nos clients, tout en assurant une continuité entre nos différents canaux de communication.



Post 1



Post 2



DEMURE COLLEGE PLANNER

2025

Plan your academic year with the Demure College Planner! Featuring weekly layouts, priority trackers, and ample space for notes, it's designed to keep students on top of their goals while maintaining a minimalist, elegant aesthetic. Perfect for staying focused and intentional throughout 2025!

... moins

DEMURE Demure Mindful Planning

Note à moi-même
De quoi souhaitez-vous vous rappeler concernant cette Épingle ?

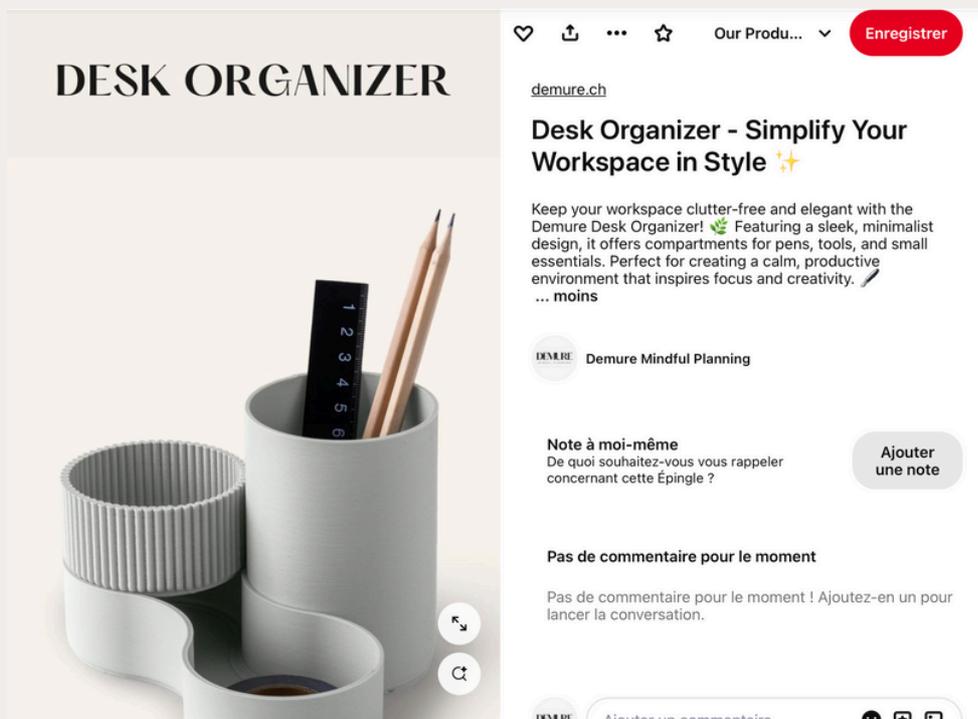
Ajouter une note

Pas de commentaire pour le moment

Pas de commentaire pour le moment ! Ajoutez-en un pour lancer la conversation.

DEMURE Ajouter un commentaire

Post 3



DESK ORGANIZER

Keep your workspace clutter-free and elegant with the Demure Desk Organizer! Featuring a sleek, minimalist design, it offers compartments for pens, tools, and small essentials. Perfect for creating a calm, productive environment that inspires focus and creativity.

... moins

DEMURE Demure Mindful Planning

Note à moi-même
De quoi souhaitez-vous vous rappeler concernant cette Épingle ?

Ajouter une note

Pas de commentaire pour le moment

Pas de commentaire pour le moment ! Ajoutez-en un pour lancer la conversation.

DEMURE Ajouter un commentaire

Post 4



DEMURE DRY BOARD

demure.ch

Demure Dry Board - Stay Organized with Style 🍌 ✨

Plan, brainstorm, and visualize your ideas with the Demure Dry Board! Perfect for notes, to-dos, or quick reminders, this sleek and reusable board is designed to help you stay focused and organized while reducing paper waste. 🌱 Pair it with our dry-erase marker for a seamless experience! ✍️

... moins

DEMURE Demure Mindful Planning

Note à moi-même
De quoi souhaitez-vous vous rappeler concernant cette Épingle ?

Ajouter une note

Pas de commentaire pour le moment

Pas de commentaire pour le moment ! Ajoutez-en un pour lancer la conversation.

DEMURE Ajouter un commentaire

Post 5



DISCOVER 5 SIMPLE MORNING RITUALS TO CREATE A CALM, FOCUSED, AND PRODUCTIVE START TO YOUR DAY:

**PRACTICE GRATITUDE.
FIND A MINDFUL MOMENT.
PLAN YOUR PRIORITIES.
MOVE YOUR BODY.
REFLECT WITH INTENTION.**

DEMURE MINDFUL PLANNING

5 Morning Rituals to Transform Your Day ✨ 🌞

Mornings set the tone for the day ahead—make them intentional. 🌱 Discover 5 simple rituals to start your day with calm, focus, and purpose:

- 1 Practice gratitude.
- 2 Find a mindful moment.
- 3 Plan your priorities.
- 4 Move your body.
- 5 Reflect with intention.

Want to learn more? Read the full article for detailed tips and tools to transform your mornings. 📄 Click the link for the full post! ✍️

... moins

DEMURE Demure Mindful Planning

Note à moi-même
De quoi souhaitez-vous vous rappeler concernant cette Épingle ?

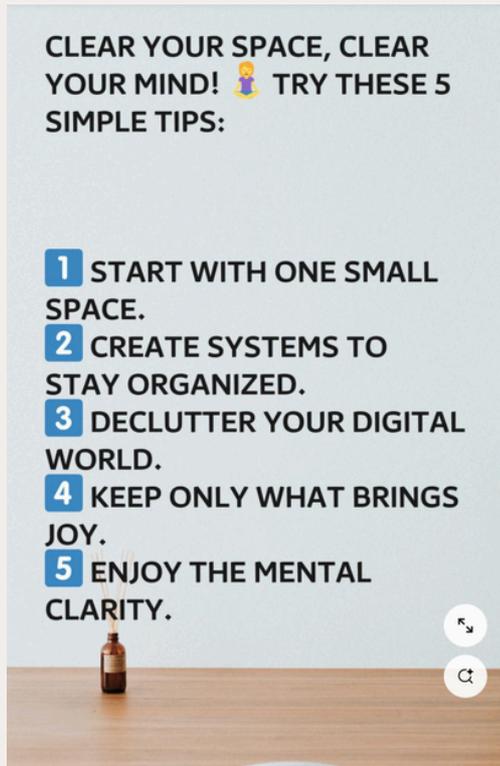
Ajouter une note

Pas de commentaire pour le moment

Pas de commentaire pour le moment ! Ajoutez-en un pour lancer la conversation.

DEMURE Ajouter un commentaire

Post 6



CLEAR YOUR SPACE, CLEAR YOUR MIND! 🧠 TRY THESE 5 SIMPLE TIPS:

- 1 START WITH ONE SMALL SPACE.**
- 2 CREATE SYSTEMS TO STAY ORGANIZED.**
- 3 DECLUTTER YOUR DIGITAL WORLD.**
- 4 KEEP ONLY WHAT BRINGS JOY.**
- 5 ENJOY THE MENTAL CLARITY.**

demure.ch

Declutter Your Space, Declutter Your Mind 🌿 ✨

Cluttered space, cluttered mind? 🧠 ✨ Transform your surroundings into a haven of calm with these 5 decluttering tips:

- 1** Start small—tidy one space at a time for quick wins.
- 2** Create systems to keep clutter from coming back.
- 3** Don't forget digital decluttering—clear your inbox and files.
- 4** Embrace a minimalist mindset—keep only what truly matters.
- 5** Feel the mental shift—experience clarity and calm. Ready to start? Click the link for the full article and practical tips to create a space that inspires focus and peace. 🌿 ✨

... moins

DEMURE Demure Mindful Planning

Note à moi-même
De quoi souhaitez-vous vous rappeler concernant cette Épingle ?

Ajouter une note

DEMURE Ajouter un commentaire

Post 7



OVERWHELMED BY TECHNOLOGY? 🧠 TRY THESE 5 SIMPLE TIPS TO TAKE CONTROL OF YOUR DIGITAL LIFE:

- 1 RECOGNIZE THE SIGNS OF DIGITAL OVERLOAD.**
- 2 SET CLEAR INTENTIONS FOR YOUR DETOX.**
- 3 ESTABLISH TECH-FREE ZONES.**
- 4 REPLACE SCREEN TIME WITH MINDFUL RITUALS.**
- 5 CREATE BOUNDARIES FOR WORK AND PERSONAL SCREEN TIME.**

demure.ch

10 Steps to a Successful Digital Detox ✨ 🚫

Overwhelmed by technology? 🌐 🧠 Try these 5 simple tips to take control of your digital life:

- 1** Recognize the signs of digital overload.
- 2** Set clear intentions for your detox.
- 3** Establish tech-free zones.
- 4** Replace screen time with mindful rituals.
- 5** Create boundaries for work and personal screen time. Ready to reset and reconnect with what matters? Click the link to read the full article and start your digital detox journey today! 🌿 ✨

... moins

DEMURE Demure Mindful Planning

Note à moi-même
De quoi souhaitez-vous vous rappeler concernant cette Épingle ?

Ajouter une note

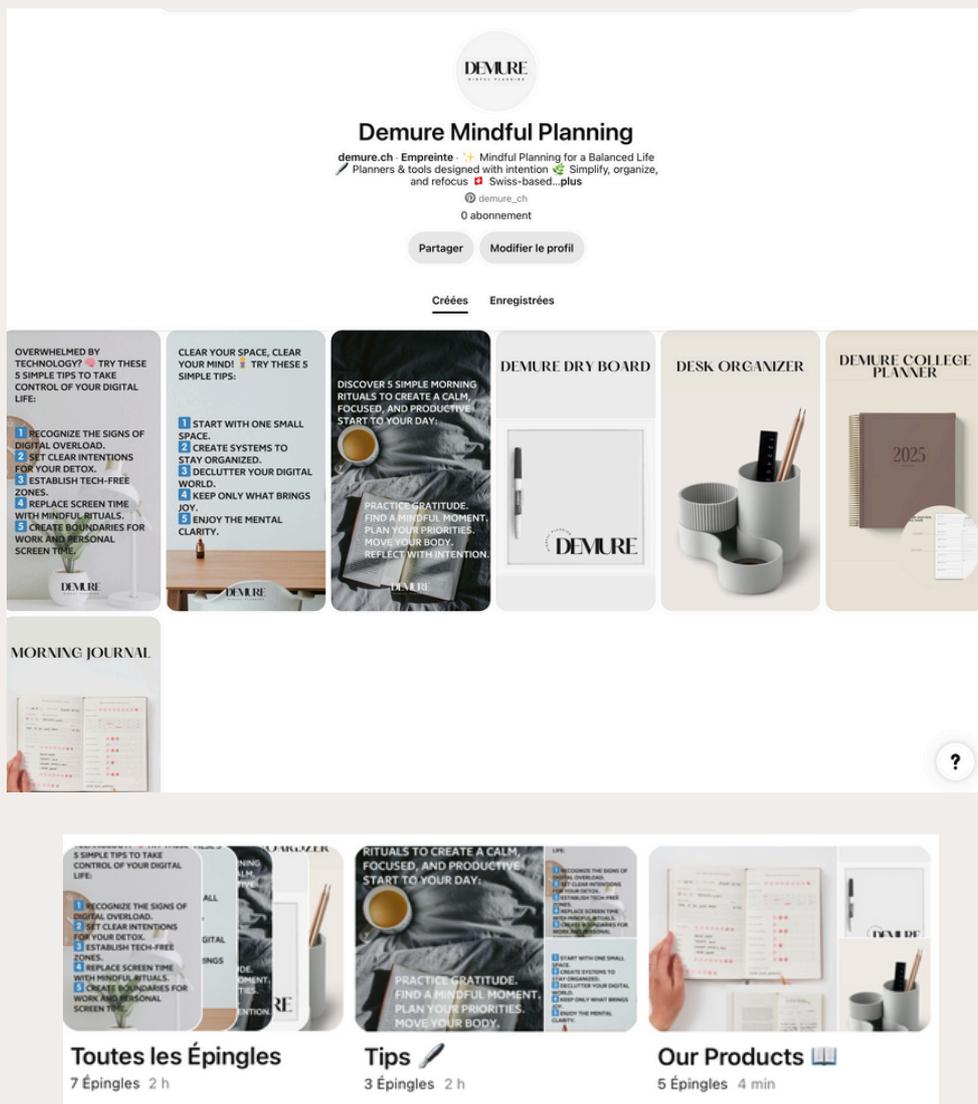
Pas de commentaire pour le moment

DEMURE Ajouter un commentaire

Mockup Pinterest - Screenshot

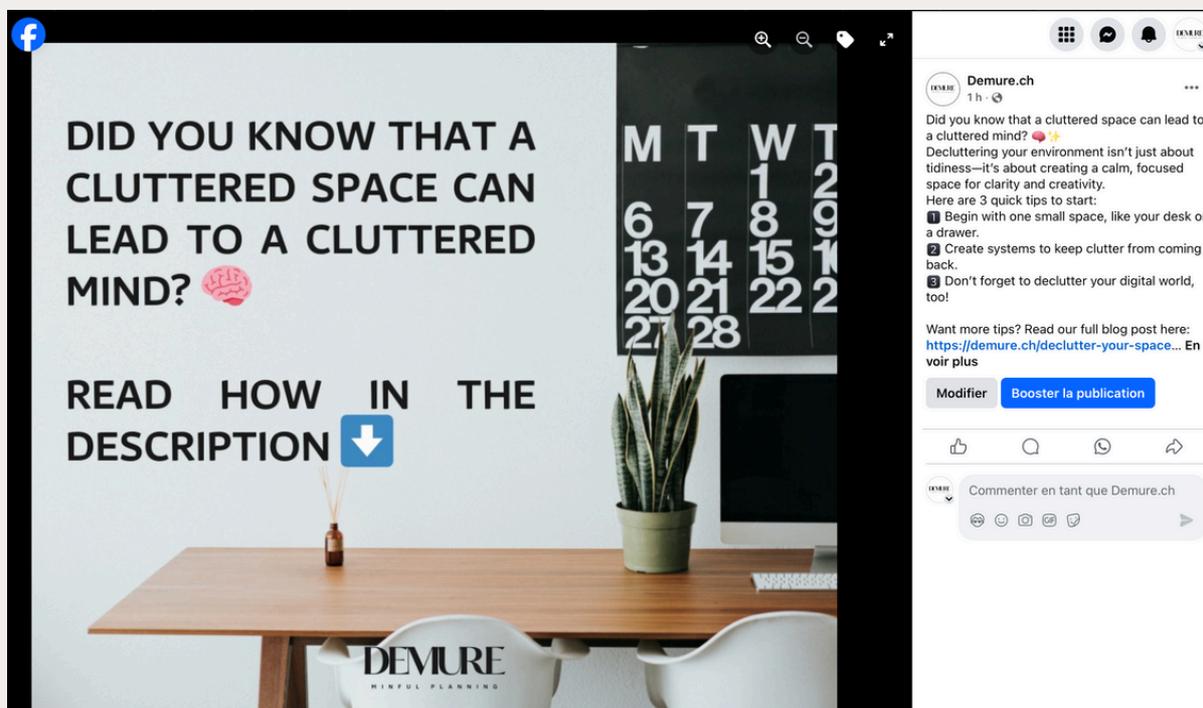
Notre page Pinterest est soigneusement structurée pour maximiser l'engagement et guider les utilisateurs vers notre site. En complément du tableau "Our Products", nous avons créé un tableau "Tips", qui regroupe des conseils pratiques sur la planification et l'organisation. Ce tableau enrichit notre stratégie de contenu en offrant une valeur utile et pertinente à notre audience, tout en augmentant les opportunités de redirection vers notre site.

Chaque tableau est conçu avec des visuels cohérents qui reflètent l'identité visuelle de Demure. En combinant l'esthétique de notre branding avec des contenus pratiques et inspirants, Pinterest devient un outil puissant non seulement pour engager notre communauté, mais aussi pour renforcer notre marketing et encourager les conversions.



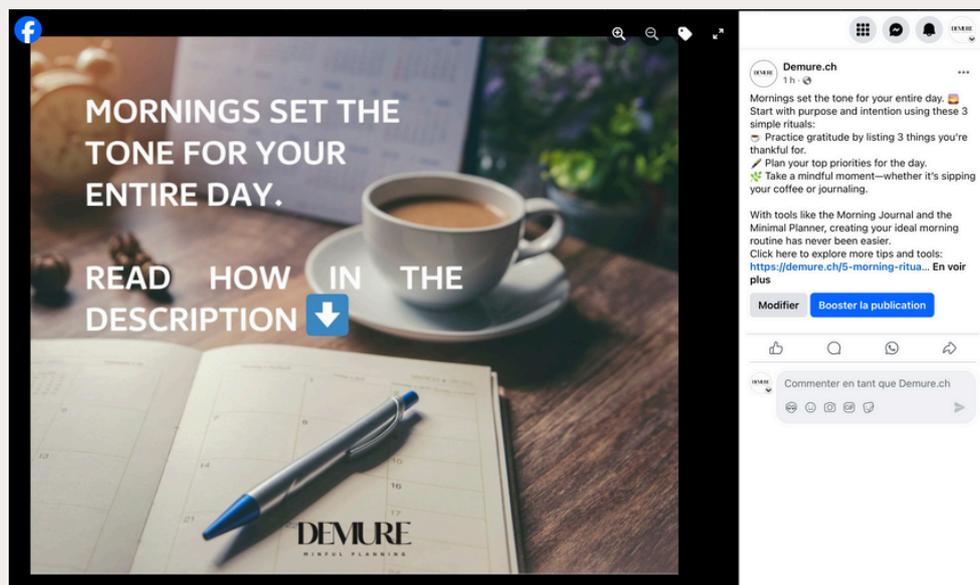
Posts Facebook

Post 1



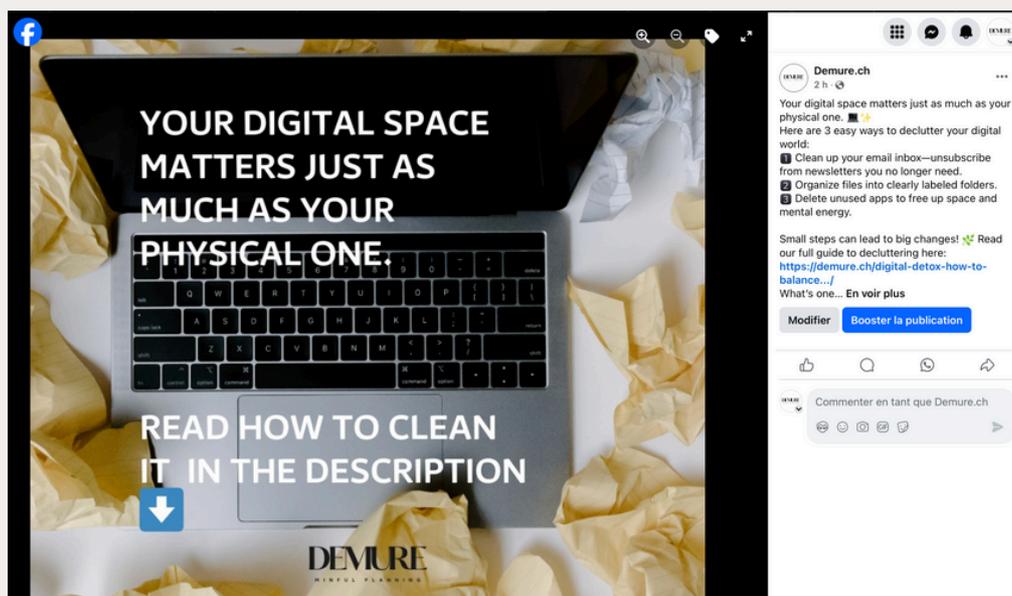
Ce post Facebook est conçu pour engager notre audience autour d'un sujet pertinent : le lien entre un espace encombré et l'esprit. En mettant en avant une question intrigante et des conseils pratiques tirés de notre blog, nous incitons notre communauté à cliquer sur le lien pour découvrir l'article complet. De plus, l'appel à l'action encourage les utilisateurs à commenter et partager leurs propres astuces ou expériences de désencombrement, renforçant ainsi l'interaction et la conversation autour de la marque Demure.

Post 2



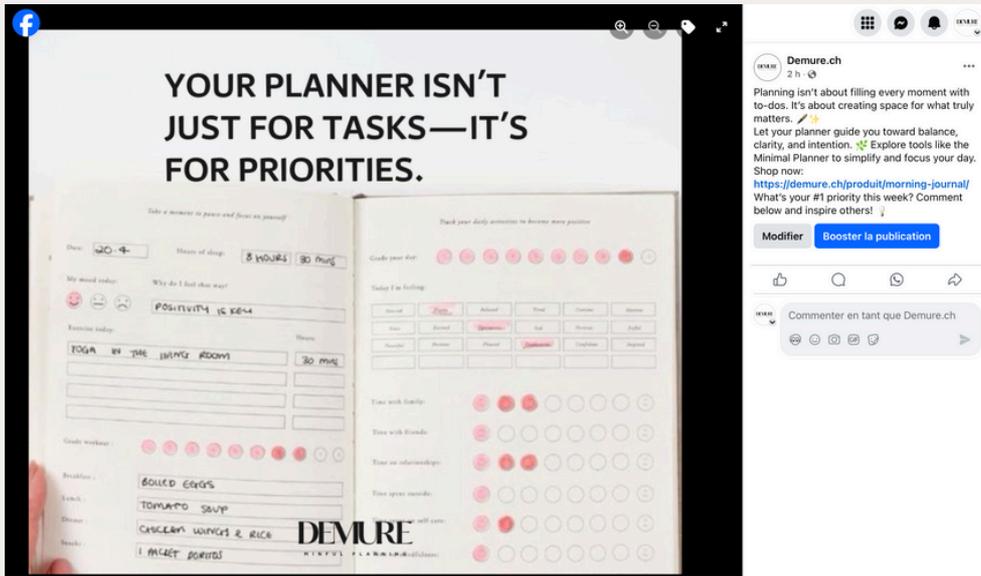
Ce post Facebook met en avant l'importance d'une routine matinale intentionnelle avec trois rituels simples pour bien démarrer la journée. Le lien vers l'article complet permet d'explorer ces conseils en profondeur tout en découvrant le Morning Journal et le Minimal Planner, outils parfaits pour une organisation réfléchie.

Post 3



Un post qui rappelle l'importance de désencombrer son espace digital pour améliorer la clarté mentale. Trois conseils pratiques sont partagés pour nettoyer efficacement votre espace numérique, avec un lien vers l'article complet pour approfondir et découvrir d'autres astuces.

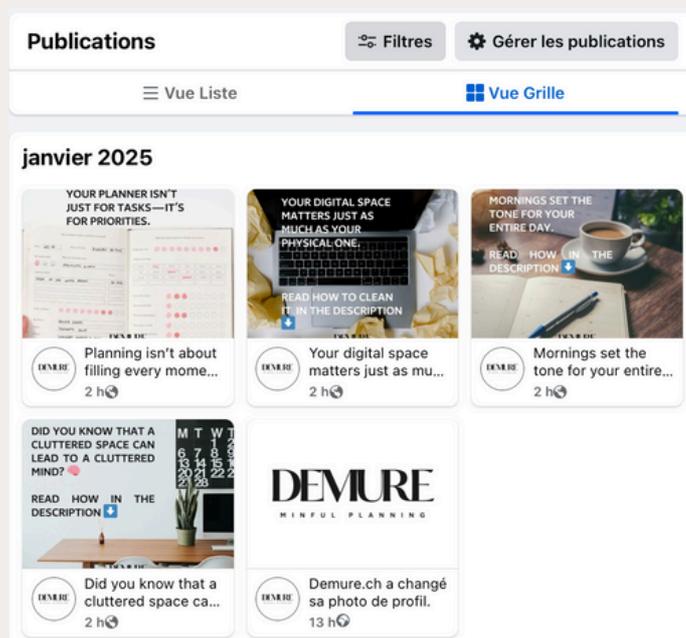
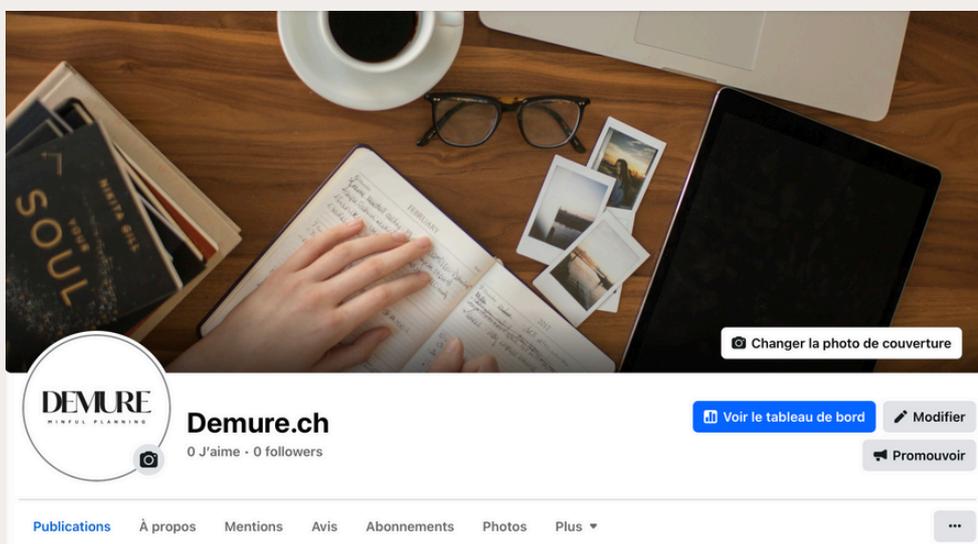
Post 4



Ce post souligne l'importance d'utiliser un planner pour prioriser ses objectifs, en mettant en avant notre Morning Journal comme outil clé pour atteindre cet équilibre. Le lien direct vers le produit est inclus, permettant aux utilisateurs de passer directement à l'achat pour intégrer ce changement dans leur routine. Une question ouverte à la fin invite les abonnés à partager leur priorité principale de la semaine, favorisant ainsi l'engagement et la connexion avec notre communauté.

Mockup Facebook - Screenshot

Notre page Facebook reflète l'essence de Demure avec une présentation soignée et alignée sur l'identité visuelle de notre marque. La photo de couverture évoque parfaitement notre mission : offrir des outils de planification élégants et inspirants, dans un cadre propice à la réflexion et à la productivité. Le logo simple et épuré renforce la cohérence avec nos autres plateformes, créant une identité reconnaissable. Avec un appel à l'engagement clair et un contenu pertinent, notre page est conçue pour captiver et informer notre audience tout en restant fidèle à nos valeurs de simplicité et d'intentionnalité.



Extensions

Extensions de réseaux sociaux utilisées : Pinterest et Facebook pour WooCommerce

Pinterest pour WooCommerce

Cette extension permet de connecter directement le catalogue de produits de notre boutique WooCommerce à Pinterest. En publiant nos articles sur Pinterest, elle maximise leur visibilité auprès d'un public en quête d'inspiration et attiré par des contenus visuels. De plus, elle génère des clics redirigeant les utilisateurs directement vers notre boutique, favorisant ainsi une augmentation du trafic et des ventes potentielles.

Facebook for WooCommerce

Grâce à ce plugin, nos produits peuvent être synchronisés automatiquement avec Facebook et Instagram. Cette fonctionnalité nous permet de présenter nos articles directement sur ces plateformes, offrant une vitrine supplémentaire pour notre boutique. En outre, le plugin simplifie la création de publicités ciblées, ce qui améliore l'efficacité de nos campagnes marketing et augmente les chances de conversion. Il garantit également une expérience d'achat fluide en redirigeant les clients vers notre boutique depuis ces réseaux sociaux.

Intégration globale avec WooCommerce

Ces extensions renforcent notre présence en ligne en augmentant la portée de nos produits et en optimisant les conversions. Elles nous permettent de toucher un public élargi, de diversifier les points de contact avec nos clients et de fluidifier leur parcours d'achat entre les réseaux sociaux et notre boutique, tout en simplifiant la gestion de nos actions marketing et commerciales.

Whatsapp pour WooCommerce - WP Social Chat

Pour offrir une expérience utilisateur connectée et intuitive, nous avons intégré WhatsApp à notre site web à l'aide du plugin WP Social Chat. Cette fonctionnalité permet aux visiteurs de nous contacter directement via un bouton de chat visible sur toutes les pages. Grâce à cette accessibilité, les échanges avec les clients deviennent plus simples, rapides et transparents, renforçant ainsi l'image professionnelle et moderne de Demure.

Avantages clés de l'intégration WhatsApp

Amélioration de l'interaction client :

- Les visiteurs peuvent poser leurs questions en temps réel, ce qui réduit les incertitudes et les freins à l'achat.
- Avec un compte WhatsApp professionnel, il est même possible de proposer des fonctionnalités avancées, telles que la prise de commande directement via la messagerie. Cela fluidifie le parcours d'achat en supprimant des étapes intermédiaires.

Réduction des délais de réponse :

- WhatsApp permet de répondre rapidement, correspondant aux attentes des consommateurs modernes en matière de réactivité et d'instantanéité.
- En favorisant des réponses directes, cet outil contribue également à la satisfaction client et à la fidélisation.

Personnalisation et automatisation :

- L'intégration de WhatsApp Business API ouvre la porte à des automatisations. Par exemple, des réponses automatiques peuvent être configurées pour les questions fréquentes, comme :
 - "Quels sont les frais de livraison?"
 - "Quels produits sont en stock?"
- Des suggestions personnalisées basées sur les préférences ou l'historique des utilisateurs peuvent également être proposées, enrichissant ainsi l'expérience client.

Opportunités de conversion et de notoriété

L'intégration de WhatsApp n'est pas seulement un outil de messagerie. C'est également un levier stratégique pour :

- Augmenter les conversions: Les clients peuvent recevoir un accompagnement personnalisé tout au long du processus d'achat, réduisant les abandons de panier.
- Renforcer la confiance: Un contact direct avec l'entreprise humanise la marque, améliorant ainsi sa crédibilité et sa réputation.
- Créer de nouvelles opportunités marketing: Grâce à des campagnes ciblées via WhatsApp (comme des promotions exclusives ou des mises à jour sur de nouveaux produits), il est possible de stimuler l'engagement.

Alignement avec les valeurs de Demure

L'intégration de WhatsApp s'inscrit parfaitement dans la philosophie de Demure, qui met l'accent sur des solutions modernes, élégantes et centrées sur le client. En combinant instantanéité, simplicité et technologie avancée, cet outil renforce l'engagement des visiteurs et la relation client, tout en participant à la modernisation de notre image de marque.

En conclusion, WhatsApp n'est pas seulement une fonctionnalité: c'est une solution stratégique qui améliore l'expérience client, facilite les conversions et soutient la croissance de la marque. Avec des options d'automatisation et de personnalisation avancées, cet outil ouvre de nouvelles perspectives pour le futur de Demure.

SMO - Social Media Optimization

Le marketing sur les réseaux sociaux (SMO, Social Media Optimization) joue un rôle clé dans la stratégie d'e-commerce moderne. En connectant votre site WooCommerce avec des plateformes sociales comme Facebook et Instagram, vous pouvez exploiter pleinement les opportunités du social selling, une approche qui vise à vendre directement via les réseaux sociaux tout en renforçant votre présence en ligne.

Les possibilités offertes par le social selling

Le social selling va au-delà de la simple vente en ligne : il s'agit de créer une interaction authentique avec votre audience pour transformer des prospects en clients fidèles. Voici ce qu'il est possible de faire grâce à une intégration efficace des réseaux sociaux :

Créer une vitrine interactive : Facebook et Instagram permettent de présenter vos produits dans des posts, stories ou Reels, tout en redirigeant les utilisateurs vers votre site WooCommerce.

Encourager l'engagement communautaire : Avec des publications engageantes (sondages, avis clients, conseils pratiques), vous stimulez l'interaction et renforcez la fidélité des clients.

Simplifier le parcours d'achat : Les outils comme Instagram Shopping offrent une expérience fluide : un utilisateur peut cliquer sur un produit tagué dans une photo et l'acheter directement.

Personnaliser les campagnes publicitaires : Utilisez les données de vos visiteurs (via Facebook Pixel) pour cibler des segments précis, comme les personnes ayant abandonné leur panier ou visité une page produit spécifique.

Comment intégrer notre site à nos présences sociales

Configuration technique :

- Nous avons installé le plugin Facebook for WooCommerce pour connecter automatiquement notre boutique à Facebook et Instagram, ce qui nous permet de synchroniser facilement notre catalogue de produits.
- Nous avons activé le Meta Pixel, un outil essentiel pour collecter des données sur les visiteurs, suivre leurs interactions sur notre site, et mesurer l'efficacité de nos campagnes publicitaires.

Mise en avant des produits sur les réseaux sociaux :

- Nous publions régulièrement des contenus attrayants en utilisant des visuels qui reflètent l'identité visuelle de Demure, dans le but d'engager notre communauté.
- Nous ajoutons des tags produits dans nos publications sur Instagram et Facebook, permettant ainsi aux utilisateurs de découvrir nos articles et de les acheter directement via les plateformes sociales.

Analyse et optimisation :

- Nous suivons les performances de nos campagnes publicitaires à l'aide des outils analytiques intégrés à Facebook et WooCommerce. Cela nous aide à identifier ce qui fonctionne le mieux en termes de portée, de clics, et de conversions.
- En fonction des données recueillies, nous ajustons nos stratégies: par exemple, nous optimisons les annonces pour cibler des segments spécifiques ou mettons en avant les produits les plus populaires afin de maximiser l'engagement et les ventes.

Cette intégration entre notre boutique WooCommerce et nos présences sociales constitue un atout stratégique, nous permettant d'accroître notre visibilité, d'engager notre communauté, et de simplifier le parcours d'achat de nos clients.

Newsletter

Mise en place

Email marketing avec Brevo

Nous avons mis en place un marketing par email afin **d'entretenir la relation avec notre audience** et de recevoir leurs feedbacks. Pour cela, nous avons utilisé la solution **Brevo** qui permet de créer des templates d'emails, **d'automatiser les envois** et de créer un **formulaire de newsletter avec double opt-in**.

Stay Inspired! ✨

Join our newsletter for mindful planning tips, early access to collections, and exclusive discounts
🔥 Sign up now and enjoy 10% off your first order!

FIRSTNAME

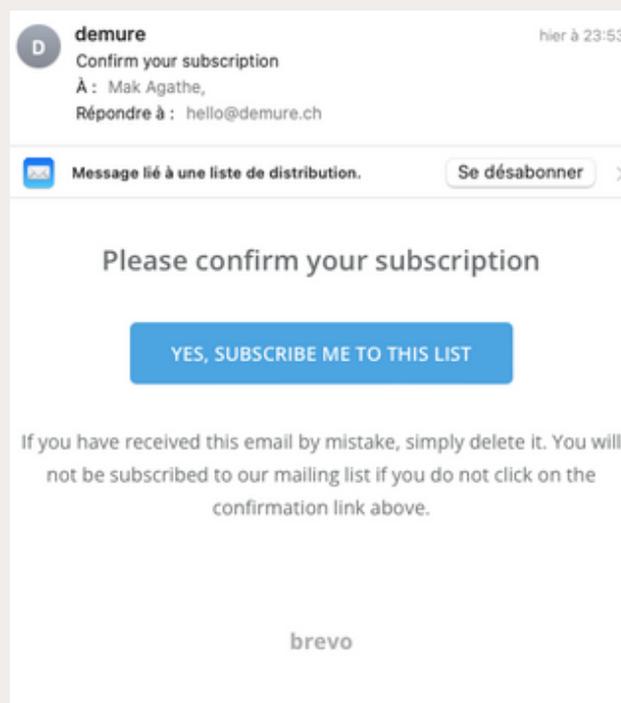
LASTNAME

EMAIL

I agree to receive your newsletters and accept the data privacy statement.
You may unsubscribe at any time using the link in our newsletter.

 We use Brevo as our marketing platform. By submitting this form you agree that the personal data you provided will be transferred to Brevo for processing in accordance with [Brevo's Privacy Policy](#).

SUBSCRIBE



Nous avons créé un compte et avons **personnalisé notre formulaire de newsletter** en choisissant **l'option double opt-in**. Pour implémenter ce formulaire sur notre site, nous avons copié la balise **<iframe>** dans un widget **"short code"** depuis le plugin Brevo.

Lorsqu'un utilisateur remplit le formulaire depuis le footer, un email de confirmation lui est envoyé.

Newsletter

Automatisations

Nous avons également configuré **une automatisation** afin que lorsqu'un utilisateur s'abonne à la newsletter, **il reçoive un premier email de newsletter**. Notre premier email de newsletter est un message de bienvenue qui informe le client qu'il bénéficie d'un **code de réduction de 10% sur son premier achat** valable pendant une semaine. **Cet email contient un CTA** qui redirige vers la page shop de notre site.



Welcome to the Demure community!



Your Journey to Mindful Planning Begins

Hi {{ contact.FIRSTNAME | default : "you" }},
Welcome to the Demure community! We're thrilled to have you join us on this journey toward mindful planning and a more balanced life. As a thank you for signing up, here's an exclusive 10% off code to use on your first order:

WELCOME10

Shop our collection of thoughtfully designed planners, journals, and accessories to create your perfect organizational routine.

Remember, your code is valid for the next 7 days, so don't wait to treat yourself to tools that inspire balance, productivity, and well-being. Thank you for choosing Demure. We're here to guide you every step of the way toward a more organized and mindful life.

Warm regards,
The Demure Team

[Start Shopping Now](#)

demure
Rue de St Roch 29, 1400, Yverdon-les-Bains

This email was sent to {{contact.EMAIL}}
You've received this email because you've subscribed to our newsletter.

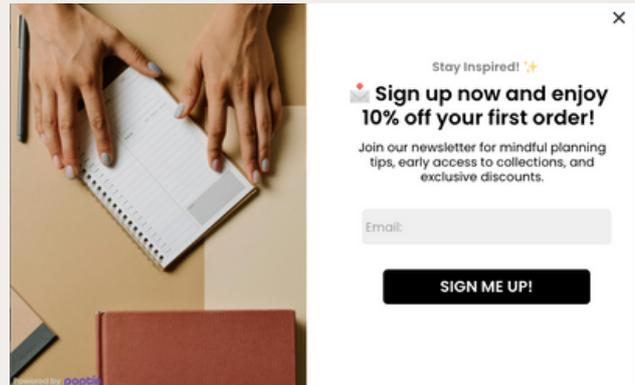
[Unsubscribe](#)



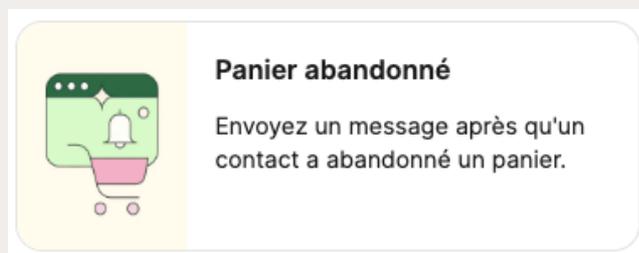
Newsletter

Pop-up et panier abandonné

Un **pop up** pour la newsletter a été ajouté grâce à la solution **Poptin**. Il nous a fallu créer un compte, puis nous avons pu choisir un template et le personnalisé. **Grâce au plugin** Poptin, nous avons pu ajouter ce popup à notre site.



Cette newsletter permet l'envoi de conseils de planification, des avant-premières sur nos collections, des réductions exclusives et des surprises personnalisées, comme un code de rabais pour les anniversaires.



L'envoi d'e-mails de panier abandonné, comme offrir les frais de port pour inciter à finaliser l'achat est une stratégie simple à mettre en place grâce aux **automatisations préconçues de Brevo**. Il suffit de personnaliser un template d'email, en intégrant une offre attrayante comme la livraison gratuite et **d'installer le tracker Brevo sur le site**.

Newsletter

Calendrier éditorial

Pour maximiser l'impact de notre communication par email, nous avons mis en place un calendrier éditorial pour notre newsletter. Ce planning structuré nous permet de planifier nos envois de manière stratégique, en alternant contenus inspirants, promotions et nouveautés produits.

L'objectif est de renforcer l'engagement de notre audience, de fidéliser nos clients et d'inciter à l'action grâce à des messages adaptés aux besoins et intérêts de notre communauté.

Date d'envoi	Titre/Thème	Objectif	Contenu principal	Call-to-Action (CTA)	Audience cible
1er février	"Organisez votre Février"	Fidélisation et engagement client	Tips pour mieux planifier votre mois, lien vers des outils gratuits (templates).	Télécharger notre template gratuit	Clients existants
15 février	"Mindful Planning : Astuces pour mieux gérer votre temps"	Éducation et inspiration	Article sur la gestion de temps avec des extraits de votre blog + mise en avant du Minimal Planner.	Acheter le Minimal Planner	Clients potentiels
1er mars	"Nouveaux produits en exclusivité"	Lancement de produits	Présentation d'un nouveau planner ou carnet avec un code promo exclusif pour la précommande.	Précommander avec -10 %	Abonnés newsletter
15 mars	"Customer Stories : Leur expérience avec nos outils"	Renforcer la communauté	Témoignages de clients satisfaits + images de leurs setups d'organisation.	Partager son propre setup sur Instagram avec #DemurePlanning	Fidèles de la marque
1er avril	"Offre spéciale : Préparez votre printemps"	Promotion	Promotion printanière (-15% sur certains produits) avec des idées pour réorganiser ses routines.	Profiter de l'offre	Tous les abonnés

Réseaux sociaux (Facebook et Instagram) :

Les publicités visuelles et interactives (carrousels et vidéos courtes) seront diffusées auprès d'un public ciblé via les options de ciblage avancées (intérêts, comportements et localisation).

- Exemples de contenus : mises en scène de nos planners, témoignages de clients satisfaits, offres spéciales (réductions pour la première commande).

Pinterest Ads :

Étant donné que Pinterest est une plateforme clé pour notre public cible, nous mettrons en avant nos produits via des épingles sponsorisées. Ces publicités capteront l'attention d'utilisateurs cherchant des solutions organisationnelles et esthétiques.

Résultats attendus :

L'objectif est de générer une augmentation de 30 % du trafic vers notre site, de convertir au moins 5 % des visiteurs en clients et d'améliorer la notoriété de la marque auprès d'un public élargi.

Mesure de l'efficacité :

Nous analyserons l'efficacité de la campagne grâce aux indicateurs suivants :

- Taux de clics (CTR) sur les annonces.
- Conversions générées directement depuis les publicités.
- Retour sur investissement publicitaire (ROAS) pour chaque canal.
- Taux d'engagement sur les réseaux sociaux.
- Analyse du trafic via Google Analytics, en surveillant le comportement des utilisateurs et les pages visitées.

Cette stratégie structurée, soutenue par un budget optimisé, vise à maximiser l'impact de notre campagne et à faire rayonner la marque Demure dans l'univers du e-commerce.

Conclusion du projet

Ce projet nous a permis d'explorer en profondeur les différentes facettes de la création et de la gestion d'un site e-commerce. De la conception du site à l'intégration des fonctionnalités, en passant par l'optimisation SEO et la rédaction d'articles de blog, chaque étape a contribué à donner vie à Demure. Cependant, l'un des aspects les plus chronophages et exigeants a sans doute été la recherche et l'intégration des produits.

Trouver des produits qui correspondent à l'identité de notre marque a été un processus particulièrement long. Nous avons dû parcourir différentes sources, comparer des fournisseurs et nous assurer que chaque produit sélectionné reflétait les valeurs de Demure en matière de design, de qualité et d'utilité. Une fois les produits choisis, leur intégration dans WooCommerce s'est révélée être une autre étape fastidieuse. Chaque produit a dû être ajouté manuellement, avec une attention particulière portée aux descriptions, aux prix, aux images et aux catégories, afin de garantir une expérience utilisateur fluide et professionnelle.

En parallèle, nous avons également dû faire face à des bugs techniques, des conflits entre plugins et des erreurs inattendues qui ont ralenti notre progression. Trouver des informations fiables et des solutions adaptées à ces problèmes n'a pas toujours été simple, et cela nous a demandé de nombreuses heures de recherche et d'expérimentation.

Nous avons aussi pris conscience de la longueur du processus global. Concevoir un site complet, esthétique et fonctionnel, demande une gestion rigoureuse et une attention constante aux détails. Chaque étape, qu'il s'agisse de rédiger des politiques juridiques, d'optimiser les outils marketing ou de choisir les visuels, a nécessité un investissement important en temps et en énergie.

Malgré les défis, ce projet nous a permis d'acquérir des compétences techniques solides, de développer notre capacité à résoudre des problèmes et de comprendre les exigences réelles du commerce en ligne. Plus encore, cette expérience a renforcé notre persévérance et notre capacité à gérer un projet complexe de bout en bout. Nous quittons cette aventure avec un sentiment d'accomplissement et une meilleure appréciation du travail qui se cache derrière la gestion d'une boutique en ligne.

Nous souhaitons adresser nos sincères remerciements à Monsieur Arnaud Dufour, notre professeur du cours d'e-commerce, pour son accompagnement, ses précieux conseils et sa disponibilité tout au long de ce projet. Nous remercions également les autres professeurs qui nous ont transmis des connaissances essentielles, contribuant à enrichir nos compétences techniques et stratégiques. Enfin, un grand merci à nos camarades de classe pour leur entraide, leurs échanges d'idées et leurs conseils, qui ont grandement facilité notre progression et rendu cette expérience encore plus enrichissante.

Estelle Rossier & Agathe Makumbi

Bibliographie

1. Marques et positionnement

- Moleskine
 - Rapport d'activité : [Dieterengroup Annual Report 2018](#)
 - Boutique officielle : [Moleskine Schweiz](#)
- Leuchtturm1917
 - Site officiel : [Leuchtturm1917](#)
- Filofax
 - Histoire de la marque : [Filofax - Our Story](#)
- Notem Studio
 - Présentation : [Notem Studio About](#)
- Papier
 - À propos de la marque : [Papier - About Us](#)

2. Tendances et réseaux sociaux

- L'impact des marques de papeterie sur les réseaux sociaux
 - Article : [Moon Dust Agency - Les Marques de Papeterie au Top sur les Réseaux Sociaux](#)

3. Technologie et durabilité

- Data center écologique
 - Article : [Infomaniak - Datacenter écologique](#)
- Impact environnemental des technologies
 - Ressource générale : [The Environmental Impact of Digital Technology](#)

4. SEO et stratégie digitale

- SEO et contenu optimisé
 - Guide complet : [Moz - Beginner's Guide to SEO](#)
- Techniques de marketing et stratégie digitale
 - Livre de référence : [Sabri Suby, Sell Like Crazy](#)

5. E-commerce et logistique

- Gestion de la logistique pour l'e-commerce
 - Ressource : [Shopify - Shipping and Delivery Guide](#)
- Stratégie de livraison en e-commerce
 - Étude : [Statista - Delivery Trends in E-commerce](#).

6. Design et minimalisme

- Importance du minimalisme dans le design de produits
 - Ressource : [Minimalist Product Design Principles](#).

7. Bien-être et productivité

- Journaling et mindfulness
 - Livre : [Ryder Carroll, The Bullet Journal Method](#)
- Digital detox et productivité
 - Étude : [Digital Detox and Productivity - ResearchGate](#).

8. Images utilisées

- Illustrations des articles de blog
 - Toutes les images utilisées pour illustrer les articles de blog proviennent de [Unsplash](#), une plateforme gratuite mettant en avant des photographies de haute qualité.



DEMIURE

M I N F U L P L A N N I N G

