

DOSSIER DE PRODUCTION DE LA VIDÉO PUBLICITAIRE

Production Contenu Média 2

**HEIG-VD
Janvier 2025**



**Mathilde JACCARD
Samuel TEIXERA
Estelle ROSSIER**

SOMMAIRE

<u>L'ÉQUIPE</u>	03
<u>RAPPEL</u>	04
<u>NOTE D'INTENTION</u>	05
<u>SYNOPSIS</u>	07
<u>DÉCOUPAGE</u>	08
<u>MOODBOARD</u>	09
<u>STORYBOARD</u>	10
<u>LISTE DU MATÉRIEL</u>	12

L'ÉQUIPE

CADREUSE

- Camérarwoman et cheffe opératrice, elle capture l'essence rétro et dynamique du spot à travers un cadrage soigné et une gestion précise de la lumière.
- Actrice secondaire : apparition dans certaines séquences pour renforcer l'ambiance vintage.
- Co-réalisatrice : participe aux décisions artistiques et techniques.



DIRECTEUR ARTISTIQUE

- Responsable de la direction artistique, il veille à ce que l'univers visuel du spot reflète l'authenticité et l'esthétique rétro de La Bise.
- Gère les accessoires et éléments de décor pour une immersion totale.
- Co-réalisateur : contribue aux choix esthétiques et au bon déroulement du tournage.

SCÉNARISTE

- Conçoit l'histoire et le storytelling du spot, en mêlant humour, énergie et une touche de nostalgie vintage.
- Crée des personnages marquants et écrit des dialogues percutants et mémorables.
- Actrice : apporte une touche vivante et expressive à certaines scènes.
- Co-réalisatrice : participe aux ajustements créatifs et narratifs.



RAPPEL DE LA COMMANDE

Dans le cadre du cours Production de contenu média 2, notre groupe Click Agency a proposé la réalisation d'un spot publicitaire de 30 secondes pour promouvoir La Bise, une glacerie artisanale emblématique, reconnue pour ses saveurs authentiques et son univers rétro.

Cette publicité n'est pas un simple exercice académique, mais une véritable proposition commerciale, conçue pour être diffusée sur toutes les plateformes numériques et principalement sur Google Ads, afin de cibler les Lausannois et le public romand. L'objectif est d'attirer une nouvelle clientèle locale et de positionner La Bise comme un incontournable de la gourmandise estivale.

Le spot adoptera un style visuel rétro dynamique, inspiré des publicités vintage, avec un montage rapide, des couleurs vives et une mise en scène engageante. L'ambiance se veut nostalgique, fun et rafraîchissante, à l'image de La Bise.

NOTE D'INTENTION

EN BREF - Un spot publicitaire dynamique de 30 secondes qui célèbre l'expérience gourmande et rétro de la glacerie La Bise.

CONTEXTE

Dans un monde où le digital et la rapidité dominent, les consommateurs recherchent des expériences authentiques et réconfortantes. Les glaces artisanales de La Bise offrent bien plus qu'un simple dessert : elles incarnent une pause fraîcheur, un retour aux plaisirs simples et un voyage dans le temps grâce à leur univers rétro assumé.

L'objectif de ce spot publicitaire est de mettre en avant cette identité unique, tout en captant l'attention d'un public lausannois et romand à la recherche de moments gourmands et de saveurs authentiques.

MESSAGE

À travers un storytelling visuel fort et une esthétique soignée, ce spot publicitaire cherche à évoquer la nostalgie et l'émotion tout en mettant en avant la qualité artisanale des glaces La Bise.

Nous souhaitons :

- Créer un lien émotionnel avec le spectateur en jouant sur les souvenirs et l'attrait du vintage.
- Valoriser le savoir-faire artisanal et l'expérience unique offerte par La Bise.
- Stimuler l'envie immédiate de déguster une glace, grâce à des images gourmandes et une mise en scène dynamique.

NOTE D'INTENTION

QUELQUES CHIFFRES

Croissance du marché des glaces :

- 2022, le marché européen des glaces a produit 3,2 milliards de litres, marquant une croissance de 5 % par rapport à l'année précédente. ([Lactalis Ingredients](#))
- La catégorie des glaces a enregistré une hausse remarquable de 14,2 % de son chiffre d'affaires, dépassant ainsi la croissance globale de 4,3 % du marché des produits de grande consommation. ([Innovafood](#))

Efficacité de la publicité sur les réseaux sociaux :

- Les dépenses publicitaires sur les réseaux sociaux devraient dépasser les 268 milliards de dollars US en 2023, reflétant l'importance croissante de ces plateformes dans les stratégies marketing. ([Tableau de Bord Marketing Social](#))
-
- Les publicités sur les réseaux sociaux ont généré un chiffre d'affaires mondial de 153 milliards de dollars en 2021, et ce chiffre devrait atteindre plus de 252 milliards de dollars en 2026. ([Central Marketing](#))

AMBIANCE & STYLE

Ce spot adopte une esthétique rétro assumée, inspirée des publicités des années 60 à 80, avec :

- Des couleurs vives et des compositions visuelles dynamiques, évoquant une publicité vintage revisitée.
- Un rythme rapide et énergique, accompagné d'une bande-son rétro entraînante.
- Un ton léger et fun, jouant sur l'émotion et la gourmandise sans tomber dans la parodie.

Chaque plan sera conçu pour mettre en valeur les textures, les couleurs et la fraîcheur des glaces La Bise, afin de stimuler l'envie et capter instantanément l'attention du spectateur.

Un spot publicitaire court, percutant et irrésistiblement gourmand ! 🍦✨



Un jour ensoleillé à Lausanne, une jeune femme élégante, coiffée et maquillée dans un style rétro assumé, déambule avec grâce dans les rues pittoresques de la ville. Un pot de glace artisanale à la main, elle savoure chaque cuillère avec un plaisir visible, accompagnée d'une musique vintage entraînante qui rythme la scène.

Alors qu'elle déguste sa glace, une deuxième cuillère s'ajoute à son pot. Son ami, curieux et gourmand, ne peut résister à l'envie de goûter. Un regard complice, un sourire, une bouchée partagée.

Dans un geste naturel, il tend alors un pot de glace coloré à un enfant qui passe près d'eux, élargissant ainsi le cercle du partage. L'image devient plus dynamique, les glaces circulent de main en main, des rires éclatent, une sensation de convivialité s'installe.

La scène finale se déroule dans l'authentique glacerie La Bise. Toute la famille est réunie, des plus jeunes aux grands-parents, attablés dans une ambiance chaleureuse et nostalgique. Les glaces multicolores défilent, révélant une explosion de parfums gourmands : pistache, fraise, chocolat, citron, framboise... Chacun savoure sa douceur préférée dans une atmosphère empreinte de bonheur et de complicité.

Le spot se clôture sur un slogan impactant :

"La Bise - Le goût du partage, l'authenticité d'une glace artisanale."

DÉCOUPAGE

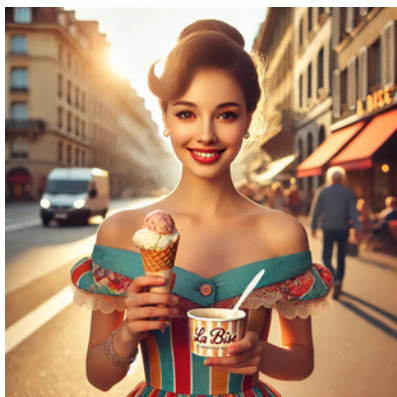
SEQ	Plan	Action	Cadre	Dialogue	Temporalité	Costumes Accessoires
1	1	Une jeune femme habillée dans un style rétro marche dans Lausanne, tenant un pot de glace La Bise	Plan moyen en mouvement, travelling arrière	Musique rétro entraînante	Jour ensoleillé	Robe rétro colorée, coiffure et maquillage vintage - Pot de glace
1	2	Elle porte une cuillère à sa bouche et savoure la glace avec plaisir	Gros plan sur son expression et la cuillère	Le bruit d'une cuillère qui s'ajoute dans son pot	Idem	Idem
1	3	Une deuxième cuillère apparaît dans son pot - son ami veut goûter	Plan serré sur les deux cuillères	Petit rire complice	Idem	Tenue rétro homme (chemise, lunettes, bretelles) - Cuillère et glace
2	1	L'ami tend un pot de glace à un enfant qui passe	Plan américain sur l'échange	Petit dialogue joyeux entre les personnages (son d'ambiance vivant)	Idem	Enfant vêtu légèrement pour l'été - Pot de glace coloré
3	1	Succession de plans montrant les glaces qui circulent de main en main	Montage rapide avec gros plans sur les différentes couleurs de glace	Musique qui suit le rythme rapide du montage	Idem	Divers personnages recevant les glaces
4	1	Transition vers la glacerie La Bise - tout le groupe est réuni autour d'une grande table, partageant leur plaisir	Bruit de rires et de cuillères tapant doucement dans les pots	Bruit de rires et de cuillères tapant doucement dans les pots	Intérieur de la glacerie	Décoration vintage de La Bise - Divers styles rétro pour les personnages
5	1	Plan final : zoom sur les glaces colorées, puis sur les visages heureux des personnages	Plan serré sur les parfums, plan américain sur les sourires	Slogan à l'écran : "La Bise - Le goût du partage, l'authenticité d'une glace artisanale."	Jour ensoleillé	Dernière bouchée de glace, satisfaction sur les visages

MOODBOARD



STORYBOARD

(Images générées par l'IA DALL-E)



Seq 1 / Plan 1 : Une jeune femme habillée en style rétro marche dans Lausanne en tenant un pot de glace La Bise, le sourire aux lèvres.



Seq 1 / Plan 2 : Elle porte une cuillère à sa bouche et savoure la glace avec plaisir, les yeux pétillants.



Seq 1 / Plan 3 : Une deuxième cuillère apparaît dans son pot – son ami veut goûter, ce qui la fait sourire.



Seq 2 / Plan 1 : L'ami tend un pot de glace à un enfant qui passe, partageant un moment convivial.



Seq 3 / Plan 1 : Succession de plans montrant les glaces de différentes couleurs qui circulent de main en main entre les personnages heureux.



Seq 4 / Plan 1 : Transition vers la glacerie La Bise, où tout le groupe est réuni autour d'une grande table en train de savourer leurs glaces.



Seq 5 / Plan 1 : Zoom sur les glaces colorées, puis sur les visages souriants des personnages.



Seq 5 / Plan 2 : Slogan final à l'écran : « La Bise - Le goût du partage, l'authenticité d'une glace artisanale.

LISTE DU MATÉRIEL

CAMÉRA

Sony A7 III ou Canon EOS R6 – Excellente qualité d'image, idéale pour un tournage dynamique en 4K.

MICRO

Perche télescopique Rode + Micro Canon Rode NTG4+ – Capture un son clair et précis tout en réduisant les bruits ambiants.

STABILISATION

Zhiyun Crane M3 – Permet des mouvements de caméra fluides pour un rendu publicitaire dynamique.

Manfrotto Compact Advanced – Assure des plans fixes stables et bien cadrés pour certaines séquences en intérieur et extérieur.

ÉCLAIRAGE

Nous avons également le trépied **Camgear MARK 4 GS AL**, qui offre une stabilité pour nos prises de vue. Ce trépied est robuste et facilement ajustable. Il permet des mouvements fluides et précis avec la caméra.

REMERCIEMENTS

Nous adressons nos sincères remerciements à nos professeurs de Production de contenu média 2, pour leurs soutien et leurs précieux conseils tout au long de ce projet.

Merci également à **Julien Golano** de La Bise pour sa confiance et sa collaboration, ainsi qu'à toutes les personnes ayant contribué à la réalisation de ce projet. Votre aide et votre engagement ont été essentiels à la réussite de notre travail.
