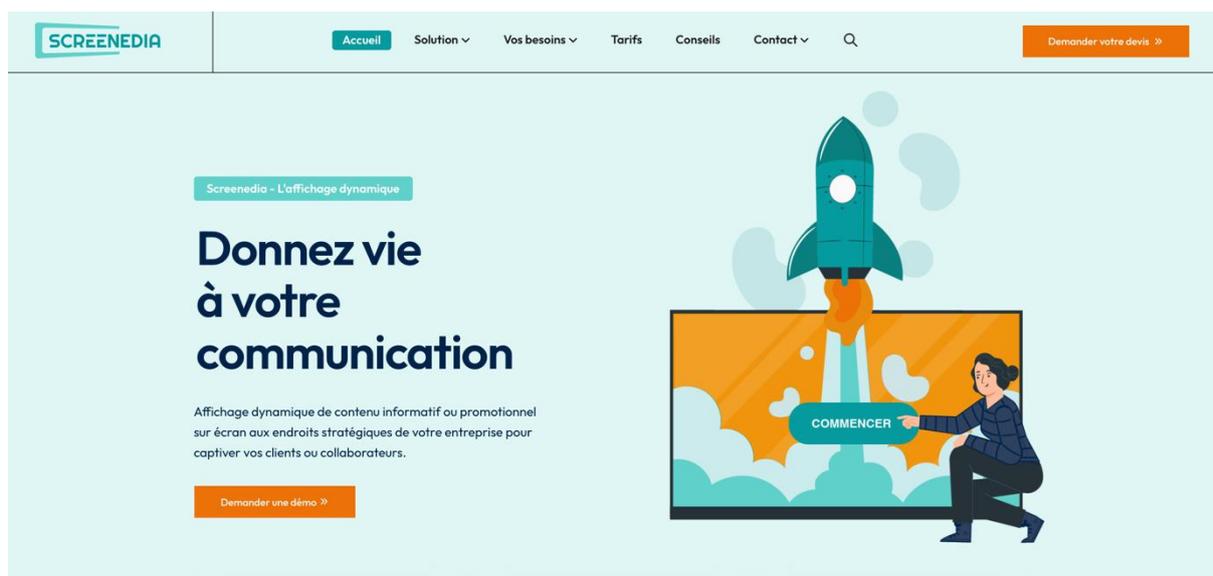


# Rapport de stage en entreprise pour l'Année Préparatoire pour Futures Ingénieures

du 20 février au 16 juin 2023

*Versant Web Communication*

*Route de Lausanne 17, 1400 Yverdon-les-Bains*



*Imprimerie Espace Graphic*

*Avenue de Cour 72, 1007 Lausanne*

Estelle Rossier

## **Remerciements**

Je voudrais remercier Mme Fathen Urso, directrice de l'APFI ainsi que Mme Sonia Plancherel-Carrard, secrétaire, d'avoir accepté ma demande de stage dans les entreprises de mon choix, ainsi que pour leur soutien durant celui-ci.

Je remercie également M. Jérôme Foolchand, patron de l'imprimerie Espace Graphic pour sa confiance et de m'avoir mise en contact avec Versant Web Communication afin que ce stage m'aide davantage pour mes futures études en Ingénierie des médias.

Je remercie M. Hervé Torche, directeur de Versant Web Communication, de m'avoir acceptée en tant que stagiaire et de m'avoir fait confiance quant au travail avec ses clients.

Je remercie M. Daniel Chavaz, designer chez Versant Web Communication, pour m'avoir aidée à utiliser Illustrator et m'avoir donné des conseils en graphisme ainsi que de m'avoir donné un cours d'introduction à HTML et CSS.

Je remercie Mme Florette Le-Brech, chargée de Web marketing chez Versant Web Communication, de m'avoir autant impliquée dans ce stage, de m'avoir transmis de nombreuses connaissances, ainsi que pour sa patience et son accompagnement tout au long de mon travail.

**Table des matières**

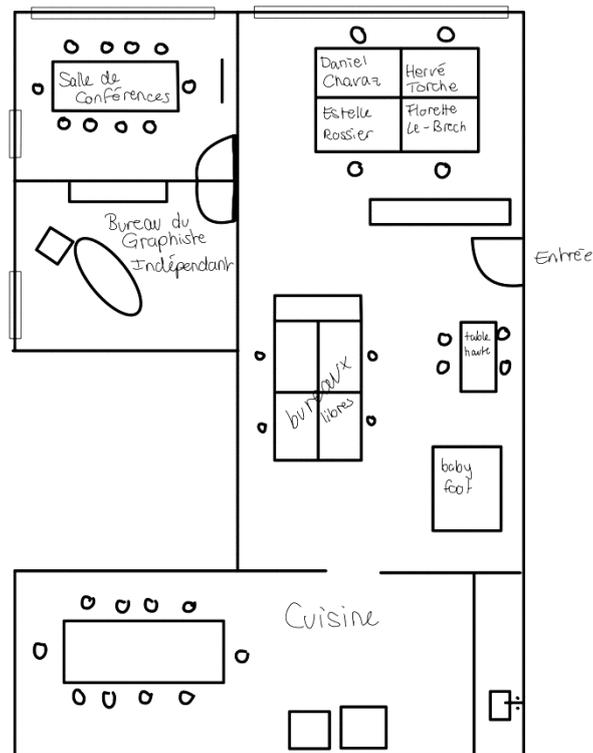
1.	Stage chez Versant Web Communication .....	4
1.1.	A propos de l'entreprise .....	4
1.2.	Mes projets et tâches réalisées .....	4
1.2.1.	Réseaux sociaux .....	5
1.2.2.	Graphisme .....	7
1.2.3.	Rédaction .....	8
1.2.4.	Newsletters .....	8
1.2.5.	Articles de blog .....	8
1.2.6.	Référencement .....	8
1.3.	Création d'une marque et de son site web de A à Z <a href="http://www.Scrennedia.ch">www.Scrennedia.ch</a> .....	9
2.	Interview de M. Hervé Torche .....	12
3.	Interview de Mme Florette Le-Brech.....	14
4.	Bilan personnel du stage.....	16
5.	Stage chez Espace Graphic.....	16
5.1.	A propos de l'entreprise .....	16
5.2.	Mes tâches .....	17
5.2.1.	Impression textile .....	17
5.2.2.	Graphisme .....	17
5.2.3.	Web.....	18
5.2.4.	Conseil clients .....	18
5.2.5.	Impressions papier et autres supports .....	18
5.2.6.	Réseaux sociaux .....	18
5.2.7.	Logistique et organisation .....	20
6.	Bilan personnel du stage.....	22
7.	Liste de tous les logiciels et programmes utilisés.....	22

## 1. Stage chez Versant Web Communication

### 1.1. A propos de l'entreprise

L'agence de communication Versant Web Communication, qui est un produit de l'entreprise Torche Web Marketing à Yverdon, a été créée en 2015 par M. Hervé Torche. Versant Web Communication aime pouvoir offrir une communication à 360 degrés pour ses clients : de la création de sites web, du développement de plateformes en ligne, du référencement, des publicités sur Google et sur les réseaux sociaux, des applications mobiles et plus encore. M. Hervé Torche est un entrepreneur et n'hésite pas à lancer de nouvelles marques en lien avec la communication pour développer leurs compétences pour la création des sites ou des techniques marketing par exemple.

Versant Web Communication travaille principalement avec des petites et moyennes entreprises qui n'ont souvent pas assez de temps pour s'occuper de leur communication en marketing ou tout simplement qui aimeraient obtenir des avis d'experts pour développer leur entreprise.



### 1.2. Mes projets et tâches réalisées

Comme expliqué précédemment dans la présentation de Versant Web Communication, leurs services sont très variés et j'ai eu la chance de voir et de participer à leurs nombreux projets. J'ai passé la majorité de mon temps aux côtés de Mme Florette Le-Brech qui s'occupe de la stratégie marketing des sites web ainsi que des réseaux sociaux. Elle s'est beaucoup investie pour m'expliquer les tâches de son travail dans tous les domaines et m'en confiaient pour que je puisse m'exercer à mon tour. Je vais continuer en classant ce que j'ai pu voir par domaines.

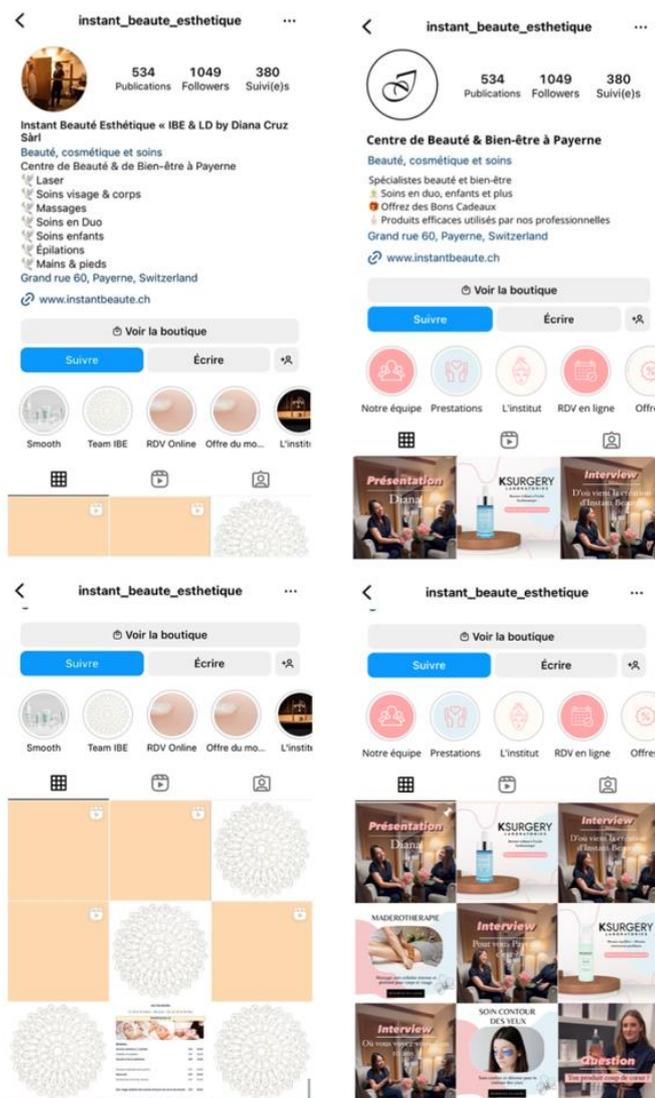
### 1.2.1. Réseaux sociaux

#### Conseils pour les réseaux des clients

Alors que Versant Web Communication s’occupe entièrement de la création et de la publication des contenus sur les réseaux sociaux de certains clients, d’autres préfèrent que l’équipe s’occupe davantage de leur site web. Cependant, un peu d’aide n’est souvent pas de refus lorsque des clients ne voient pas les résultats attendus, malgré le temps et les efforts fournis.

J’ai donc analysé les comptes Instagram et Facebook de cette cliente qui dirige un institut de beauté pour lui proposer des améliorations. Souvent, les idées sont bonnes, mais un simple rafraîchissement de la présentation du compte peut donner une meilleure impression aux internautes. Je lui ai également filmé deux tutoriels concernant le montage vidéo sur CapCut ainsi que l’exportation des vidéos réalisées, puis comment les publier efficacement depuis Instagram.

Voici une représentation de ce à quoi ressemble votre compte Instagram maintenant et ce à quoi il ressemblerait avec nos modifications :



*Programmation des contenus sur Instagram et Facebook depuis Meta Business Suite/Manager ainsi que sur YouTube*

Les outils de publication de Meta ne sont pas les plus intuitifs à utiliser, en particulier pour les privés. Ces outils sont principalement utilisés par les agences de communication, car les contenus peuvent être publiés selon un calendrier. Il y a bien plus d'options pour la gestion des comptes Instagram et Facebook. J'ai également programmé des vidéos sur YouTube qui a une interface plus accessible pour la gestion des contenus.

*Création de contenus visuels et descriptifs pour les réseaux sociaux*

Chez Versant Web Communication, les clients sont tout autant variés que leurs contenus. Allant d'une esthéticienne à un vigneron, en passant par des fabricants de fenêtres et des auto-écoles, il n'y a pas de quoi s'ennuyer avec la diversité des contenus à créer. Vous pourrez voir ci-dessous des contenus visuels que j'ai réalisé sur Canva et sur Illustrator.



LE CONSEIL ACCORD METS-VINS DE LA SEMAINE



### *Création de campagnes publicitaires sur Instagram et Facebook depuis Facebook Ads Manager*

Facebook Ads Manager est une plateforme qui permet de créer et gérer des campagnes publicitaires payantes. Même si certaines options publicitaires sont disponibles directement sur Instagram ou Facebook, Facebook Ads Manager permet de gérer et d'analyser les campagnes sur du plus long terme et donc d'y voir de meilleurs résultats. Sur cette plateforme, les outils de définition d'audience sont beaucoup plus complets et permettent de mieux cibler ses publicités et de bien répartir son budget mensuel en fonction des besoins.

#### 1.2.2. Graphisme

J'ai réalisé différents types de graphismes comme ceux des réseaux sociaux vus plus haut dans ce rapport mais j'ai également pu créer deux logos de moi-même. Pour faire ces logos, il m'a fallu faire un vrai travail de recherche et d'essais avant de parvenir au résultat final. Plus bas, vous verrez ma recherche pour le logo de Screenedia.ch" [www.Screenedia.ch](http://www.Screenedia.ch). J'ai réalisé un logo pour le site objets-publicitaires.ch" [www.objets-publicitaires.ch](http://www.objets-publicitaires.ch). Il a fallu réfléchir au style du logo, si nous préférons une écriture, une mascotte... En réfléchissant au concept qui est de personnaliser ces objets, nous avons eu l'idée de faire un caméléon comme mascotte, qui pouvait changer de couleur selon l'objet personnalisé. Puis, pour montrer qu'il s'agit d'objets personnalisés, pourquoi pas lui ajouter une casquette personnalisable ? J'ai commencé à faire des essais sur Procreate qui est une application de dessin sur l'iPad puis je l'ai refait entièrement sur Illustrator avec l'aide de Daniel Chavaz qui a pu me montrer plein de techniques et conseils durant la réalisation de ce logo. Il a également ajouté quelques détails par la suite et nous avons évidemment tous donné notre avis pour avoir le logo final.





### 1.2.3. Rédaction

La rédaction de textes est primordiale, que ce soit pour le référencement naturel avec des articles de blogs ou alors pour le marketing avec des newsletters par exemple. Nous avons également eu des discussions au sein de l'équipe concernant l'arrivée de l'intelligence artificielle dans certains domaines comme celui de la rédaction avec ChatGPT. Nous nous rendons compte que les métiers évoluent et que l'intelligence artificielle va s'intégrer dans nos quotidiens, c'est pour cela que le monde de la communication est en constante évolution et qu'il faut apprendre à utiliser les nouveaux outils et à se mettre à jour sur les avancées technologiques.

### 1.2.4. Newsletters

J'ai créé des newsletters promotionnelles en fonction des offres et annonces des clients puis je les ai mises en forme et programmées sur Mailchimp.

### 1.2.5. Articles de blog

Pour créer un article de blog pour un domaine dont on n'est pas professionnel, il faut tout d'abord s'informer sur le sujet. ChatGPT aide à créer un premier modèle de texte pour ne pas partir avec une page blanche, mais il peut aussi répondre à nos questions ou nous en poser quand il le faut pour que notre contenu soit de meilleure qualité. Il y a aussi MarkCopy pour la rédaction, où il faut lui donner des titres et mots-clés pour qu'il rédige notre texte, c'est un outil payant. Après l'écriture de l'article, il faut le mettre en forme dans le CMS (Content Management System) de notre choix ; j'ai eu l'occasion de travailler avec WordPress, mais également avec le CMS créé par M. Hervé Torche du nom de Miki.

### 1.2.6. Référencement

#### SEO

Création de balises title et de descriptions pour le référencement SEO des pages de sites web, ainsi que détermination des mots-clés importants grâce à la plateforme Swiss Made Marketing, utilisation du plugin Yoast SEO dans Wordpress pour optimiser le référencement.

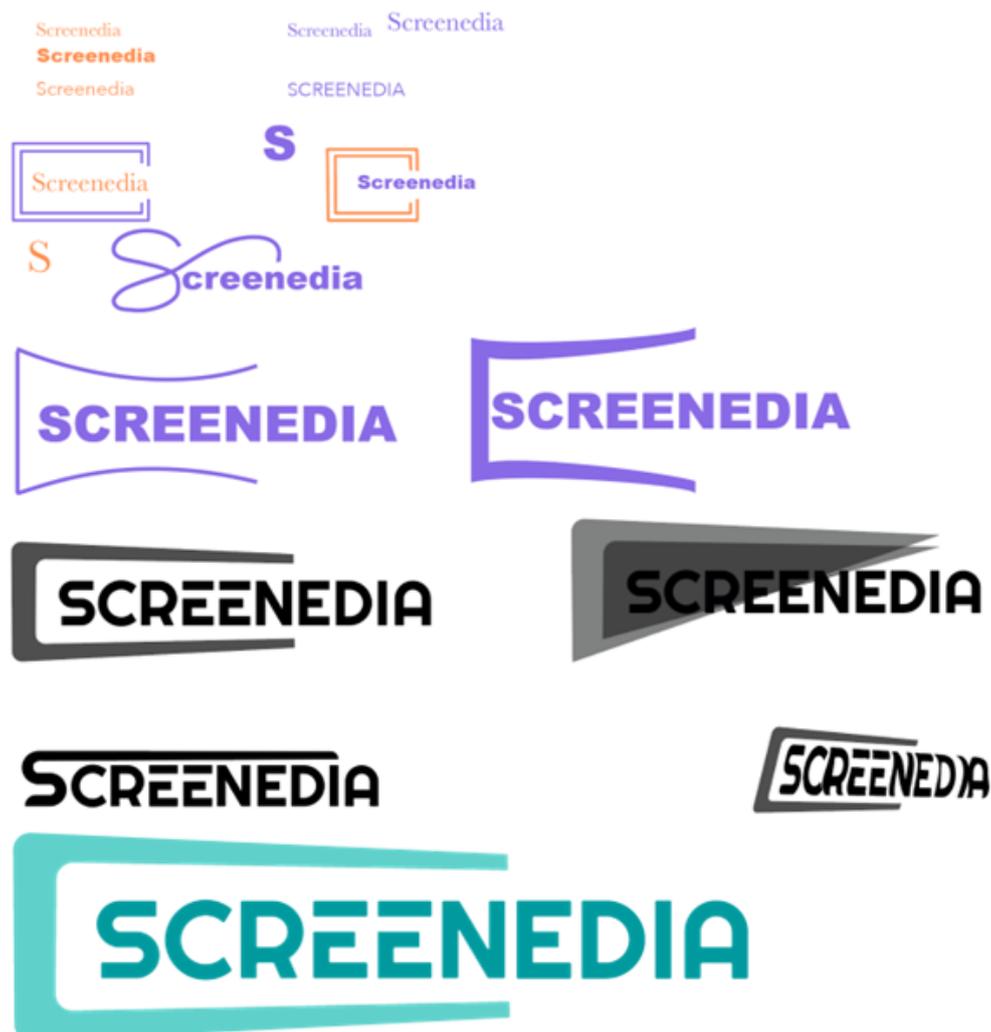
### Google Search Console

Implémentation de Google Search Console via les DNS d'un site web pour le rendre accessible sur Google. Cela donne aussi des statistiques de vues sur des requêtes, si problèmes de crawl, pages 404.

#### 1.3. Création d'une marque et de son site web de A à Z [www.Screenedia.ch](http://www.Screenedia.ch)

Après quelques semaines à avoir fait le tour des services de communication de Versant Web Communication, M. Hervé Torche m'a proposé de créer son prochain produit de communication, qui est un service d'affichage de contenu dynamique sur écran pour des entreprises. Ce projet m'a permis de pratiquer mes connaissances et d'en apprendre beaucoup d'autres.

J'ai donc d'abord fait des recherches pour trouver le nom de cette marque, ce qui n'a pas été simple, les premières idées de noms existants souvent déjà. Parallèlement, il faut recenser les sites web de concurrents ou d'entreprises dans le même domaine pour s'en inspirer ou s'en différencier. Après avoir choisi le nom Screenedia, j'ai effectué des recherches de logos et créé plusieurs styles différents avant d'avoir trouvé celui qui convenait le mieux. L'étape suivante a été de créer une identité visuelle en choisissant les couleurs du logo ainsi que celles du site web.

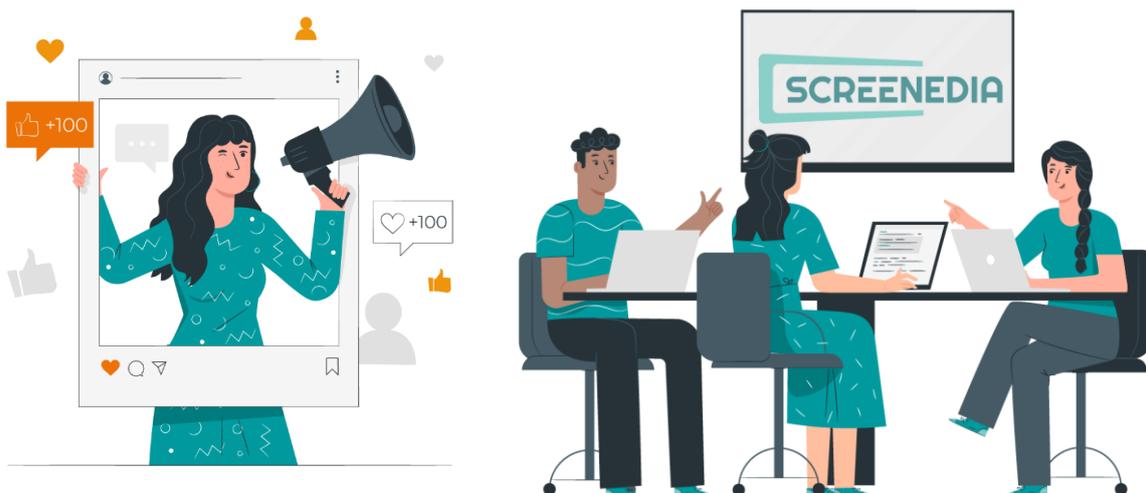


Pour créer le site, nous avons commencé par télécharger un template sur MonsterOne que nous avons ensuite modifié principalement sur WordPress avec Elementor. Lors du téléchargement d'un thème pour WordPress, il y a souvent des problèmes de compatibilité entre les plugins et widgets avec les mises à jour de Elementor, pour cette raison M. Hervé Torche et Mme Florette Le-Brech ont dû régulièrement intervenir dans le codage du site. Tout au long de la création du site, il y avait également quelques soucis avec les rendus visuels ou avec l'interactivité des éléments qui ne pouvaient pas être modifiés dans le thème. Il a fallu de nouveau intervenir dans le code CSS, HTML ou Java Script et PHP pour les régler.

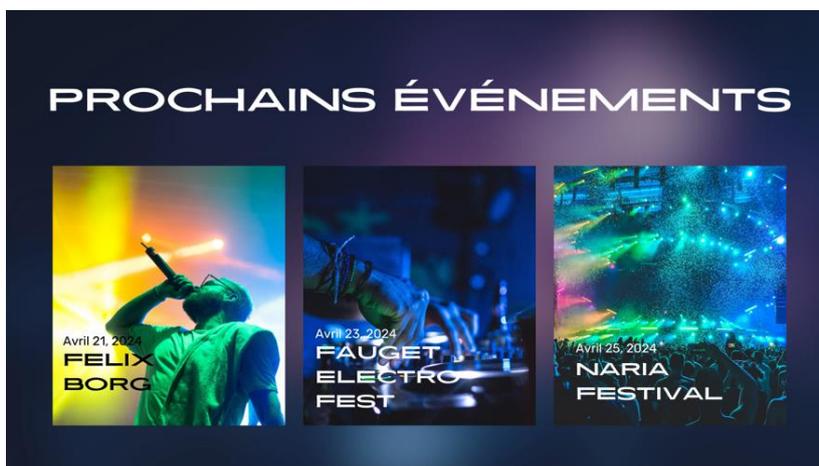
La prochaine étape était donc de créer une arborescence des pages qui allait constituer notre site pour pouvoir créer le contenu des pages. Lors de ce processus, il faut déjà penser aux liens que nous allons faire entre les pages et les blocs de textes, selon leur contenu et leur présentation visuelle. Pour trouver nos sujets de contenus dans les pages, j'ai recherché toutes les questions potentielles de la personne qui se retrouverait sur le site pour essayer d'y répondre au mieux. J'ai commencé par répondre à certaines questions dans un document avant de le mettre sur le site et de savoir dans quels types de blocs j'allais mettre les contenus. Pour la création de la page d'accueil, mon but était d'avoir un bloc et/ou bouton qui liait à une des pages du site.

Après la création des pages et des textes, j'ai dû trouver des icônes pictogrammes adaptées à l'identité visuelle de notre site. Je les ai trouvées sur Flaticon. Cela peut paraître anodin mais trouver des pictogrammes dans un même style graphique et d'une même graisse peut être difficile et prend énormément de temps de recherche. De même, pour les illustrations que j'ai trouvées sur Freepik, il fallait qu'elles soient toutes dans un même style artistique et modifiables vectoriellement dans Illustrator.

Le plus important est évidemment que les images correspondent au contenu du texte qu'elles illustrent, il a donc fallu les modifier pour rajouter ou enlever des éléments et les couleurs ont été modifiées pour correspondre à la charte graphique du site.



Puisque Screenedia est un service d'affichage dynamique sur écran, j'ai créé près de 50 visuels d'exemples variés correspondant à 15 secteurs de métiers différents. Ces visuels ont été créés sur Canva.



Il y a ensuite la création des formulaires sur le site, la liaison correcte de tous les boutons et leur mise en forme, accorder tous les headers et footers du site, faire le pied de page et y lier les liens de contact, mettre des mots en gras dans les textes ainsi que mettre des liens vers d'autres pages dans les textes. Je ne pourrais pas citer exactement toutes les tâches à faire pour la mise à bien de ce site, car il faut constamment faire des modifications et ajustements pour arriver au rendu final souhaité.

Une fois le site en ligne, j'ai commencé à faire des articles de blog pour améliorer le référencement naturel et répondre plus précisément à des questions importantes.

## 2. Interview de M. Hervé Torche

### Question n° 1 : Hervé, première question, pourquoi avoir choisi le métier d'ingénieur ?

A la base, j'ai plutôt choisi un métier dans l'informatique. Je te raconte un peu mon histoire : Quand j'étais à l'école, je savais que je voulais travailler dans l'informatique. Puisque j'étais bon élève, mon directeur souhaitait que j'aille au gymnase, puis à l'université, mais je n'en avais pas envie. J'ai donc fait un CFC d'informaticien avec une maturité professionnelle. Après quoi, je savais que j'avais les capacités nécessaires pour me perfectionner en effectuant des études supérieures dans l'informatique et la filière était celle de l'école d'ingénieurs. Quand j'y étais, il n'y avait pas encore le Bachelor et le Master, je faisais partie de la dernière année à sortir de l'école en tant qu'ingénieur en développement de logiciels. Par la suite, ils ont transformé cela en crédits ECTS (European Credit Transfer System), ce qui signifie, qu'en tant qu'ingénieur, je dispose de crédits entre un Bachelor et un Master. J'aurais pu continuer pour obtenir un Master, mais je n'avais pas envie de continuer les études.

### Question n° 2 : Qu'est-ce qui te plaît dans ce métier et dans ton travail actuel ?

Ce qui me plaît dans le métier du développement, c'est la créativité. En fait, je suis assez créatif, mais pas tant en termes de visuels. J'ai beaucoup d'idées et envie de faire plein de choses, mais je les reporte dans la création en développement de codage. Ce qui me plaît vraiment, c'est de pouvoir créer, de trouver des solutions, de poser une problématique ou résoudre un cas. Tu dois te débrouiller pour répondre le mieux possible au besoin du client ou de la problématique posée. Ensuite, dans mon travail actuel, c'est-à-dire dans ce que l'on fait ici chez Version Web Communication, ce qui me plaît particulièrement c'est la diversité : on touche autant au codage, au marketing, au design et aux réseaux sociaux. Enfin, c'est vraiment hyper varié en fonction du projet en cours. J'aime toucher à tout et découvrir de nouvelles choses.

### Question n° 3 : Quel est ton parcours de formation professionnelle ?

Je l'ai déjà mentionné, mais j'ai fait un CFC avec maturité professionnelle, puis l'école d'ingénieurs en tant qu'ingénieur en développement.

### Questions n° 4 et 5 : Combien d'employés et d'ingénieurs travaillent dans l'entreprise ? Préciser le nombre de femmes et le nombre d'hommes qui travaillent officiellement.

Il y a Florette qui est considérée, selon moi, comme ingénieure (car elle a fait son Bachelor en France) et qui est chargée de Webmarketing. Ensuite, il y a Daniel qui a fait l'école d'arts appliqués CFP Arts à Genève en tant qu'interactive média designer, et enfin moi-même.

### Question n° 6 : Quelles sont tes activités quotidiennes ?

Beaucoup de contacts clients pour ma part et la gestion de projets. Sinon, je fais du développement pour les clients. Ce que je faisais beaucoup avant, c'était du référencement, mais maintenant c'est plutôt Florette qui gère ça dans la boîte. Puis voilà, je suis toujours un petit peu ce domaine, mais il s'agit surtout d'une question de temps.

J'ai aussi plein d'idées de projets personnels. Il y en a un sur lequel je t'ai d'ailleurs fait travailler et c'est grâce à des personnes comme toi que j'arrive aussi à les réaliser, à côté de mon travail pour les clients.

**Question n° 7 : Quelle est la fréquence de tes relations avec la direction, avec des collègues ingénieurs, avec des clients, avec des membres d'autres services de l'entreprise, etc. ?**

Je passe 40% de mon temps avec les clients, 35% avec les collègues/les employés et le reste pour faire des projets et créer du développement. Honnêtement, ma relation avec les clients se résume à répondre à de petites questions, un élément à changer, de petits problèmes à résoudre ou de petites choses à améliorer, comme ça c'est aussi du travail pratique, nécessaire au bon suivi des projets des clients. Il ne s'agit cependant pas de développements de projets complets. C'est plutôt du suivi de projets actuels ou anciens.

**Question n° 8 : Quelle est ta position hiérarchique dans l'entreprise ?**

Je suis le patron de l'entreprise.

**Questions n° 9 et 10 : Est-ce que tu diriges des personnes ? Si oui, combien de femmes et combien d'hommes et quelle formation et quel titre ont ces personnes ?**

Oui, comme dit précédemment, il y a Florette Le-Brech qui est chargée de Webmarketing et M. Daniel Chavaz qui est Interactive Media Designer.

**Question n° 11 de mon choix : Les 30% de temps dont tu disposes pour le développement de nouvelles choses pour les clients, que fais-tu exactement en termes de développement ?**

Ce que je fais aujourd'hui, c'est surtout du développement en backend, Daniel et Florette s'occupent du reste du développement et j'interviens sur des choses qu'ils ne gèrent pas.

Et est-ce que vous avez déjà eu un gros client qui vous a demandé de développer une grande application ou un logiciel ?

Les applications, on en a déjà fait quelques-unes. Après, aujourd'hui, les logiciels ont tendance à être des logiciels de services/systèmes en ligne. On a créé des logiciels pour certains projets, mais c'est en ligne, donc ce n'est pas un logiciel installable sur un ordinateur, c'est vraiment utilisable sur un site Internet. Aujourd'hui, la différence entre une application web et un logiciel SaaS (Software as a Service) installable sur desktop, est quasiment inexistante. Donc oui, on a déjà eu des demandes de ce type.

Pour citer un exemple, pour les fenêtres d'un client qui en fabrique, nous lui proposerons prochainement une application web pour gérer l'avancement des commandes. L'idée est que si un client commande un lot de fenêtres, par exemple 50 fenêtres pour un bâtiment, c'est que, dès le début de production, un QR code soit généré pour chaque fenêtre et qui sera liée à un lot qui correspond à un client et, qu'à chaque étape, les machines scannent le QR code après l'assemblage, l'installation des serrures, etc. Le but est de savoir à quelle étape de production en est le produit.

Une fois que toutes les fenêtres sont scannées, le client est informé et peut suivre en direct via le site, être informé par mail, par SMS, savoir quand la commande sera prête, etc. C'est donc toute une automatisation plutôt industrialisée.

### **3. Interview de Mme Florette Le-Brech**

#### **Question n° 1 : Pourquoi as-tu choisi le métier d'ingénieure ?**

A la base, je voulais aller dans la publicité, dans une grande agence de communication en France, mais j'ai vite compris que c'était un milieu très fermé et qui n'allait pas me correspondre. C'est ma mère qui m'a proposé cette filière, qui est liée à Internet. J'avais déjà des blogs, j'étais déjà sur YouTube et faisais des projets dans ce domaine avec Internet, mais, ce qui m'a vraiment plu, était le fait qu'il s'agisse d'études polyvalentes, c'est-à-dire en ne réalisant pas qu'un seul type de tâche tout au long de la journée.

#### **Question n° 2 : Qu'est-ce qui te plaît dans ce métier et dans ton travail actuel ?**

A nouveau, ce qui me plaît vraiment dans ce métier, c'est la polyvalence. Avec le nombre de clients que nous avons, il n'y en a pas un qui se ressemble. Enfin oui, nous avons deux instituts de beauté, mais sinon, on passe d'un fabricant de fenêtres à une entreprise de nettoyage offrant beaucoup de diversité et cela nous permet de ne jamais nous ennuyer.

#### **Question n° 3 : Quel est ton parcours de formation professionnelle ?**

A la sortie du bac en France, j'ai fait mon DUT (diplôme universitaire de technologie) en deux ans avec un stage pratique d'un semestre chez Versant Web Communication et, à la fin de mon DUT, j'ai été engagée ici. Je n'avais pas prévu de me faire embaucher directement après mon DUT, c'est pourquoi je m'étais tout de même inscrite à des licences comme celle de Mulhouse en référencement. C'est chez Versant Web Communication que j'ai découvert ce qu'était le référencement, car on n'avait pas vu ça lors de ma formation qui était sur le design, la communication et le marketing. Hervé gérait le référencement, puis il a gentiment commencé à me déléguer ce domaine-là au fur et à mesure des années.

#### **Question n° 4 : Quelles sont tes activités quotidiennes ?**

Je commence ma journée par ouvrir des mails et y répondre. Ensuite, à chaque début de mois, je relance les publicités et rédige les rapports pour les clients. Selon le jour, je produis les rapports et le travail nécessaire sur le référencement du client en question. En résumé, je passe une journée de travail pour chaque client, mais elle peut parfois déborder, en raison de demandes urgentes de certains clients et auxquels il me faut répondre sans délai. Cela peut donc changer un peu mon planning. Enfin, le reste du temps, Hervé me donne des sites à faire et d'autres tâches.

#### **Question n° 5 : Quelle est la fréquence de tes relations avec la direction, avec des collègues ingénieurs, avec des clients, avec des membres d'autres services de l'entreprise, etc. ?**

Je travaille quand même vraiment en solo sur mes tâches. Cependant, pour les vidéos d'un client, je travaille actuellement davantage avec Daniel. Nous avons des projets distincts et avons chacun nos spécialités ; cela dépend des projets.

**Question n° 6 : Quelle est ta position hiérarchique dans l'entreprise ?**

Je suis Chargée de Webmarketing.

**Question n° 7 : Est-ce que tu diriges des personnes ?**

Non.

**Question libre n° 8 : Comment as-tu appris le référencement pour en devenir une spécialiste, alors que tu ne l'as pas pratiqué pendant tes études ?**

Au début, c'est grâce à Hervé que j'ai obtenu mes bases en référencement. Et puis, il m'a conseillé de me renseigner sur des sites et de lire des livres sur le sujet. Franchement, c'est sur le tas qu'on apprend. Tu vois plein de choses, tu regardes un peu ce qu'ils font en marketing sur Twitter, qui sont souvent des Drop Shippers. C'est intéressant, parce qu'ils utilisent du SEO (Search Engine Optimization), du coup, tu t'en inspires, mais ils font des choses qui ne sont pas très éthiques. Ce sont eux qui font des tests et de ton côté, tu imagines la façon dont tu pourrais l'employer, l'implémenter, mais de manière totalement éthique. Pour résumer, Hervé a introduit cet aspect et je me suis ensuite formée seule, avec mes bases acquises à l'université en marketing.

**Question libre n° 9 : Comment vois-tu l'avenir du métier ?**

Dans ce type de métier, si tu n'aimes pas apprendre, tu n'es pas à ta place, car l'informatique évolue constamment. Je ne peux pas répondre à ta question sans évoquer l'intelligence artificielle, parce qu'elle va changer tellement de choses dans les mois à venir, qu'il va falloir s'y préparer. Sinon, j'espère tout de même que mon métier va évoluer, puisque je suis au début de ma carrière. C'est une évolution constante. C'est vrai même pour les réseaux sociaux : le meilleur exemple étant TikTok qui est en train de tout ravager sur son passage. Je pense qu'il va y avoir un aspect très axé sur le contenu vidéo – encore plus qu'aujourd'hui – et qu'il sera davantage mis en avant par Google. Il va falloir travailler avec des vidéastes ou en tout cas faire comprendre aux clients qu'il faudra travailler avec la vidéo. Je suis persuadée que cela va quand même bouger et que les codes ne seront plus les mêmes. Comment va-t-on utiliser YouTube ? Comment va-t-on utiliser TikTok ? Que va devenir Instagram ? Quelle utilisation de Facebook pour les clients ? Le maître-mot est de bien cibler, tester des choses, faire du contenu vidéo, etc.

Pour la suite, je veux toujours me former, j'apprends toujours au niveau du référencement, car je ne me considérerai jamais comme une experte. J'aimerais peut-être être davantage en contact avec des référenceurs pour en apprendre plus et créer des liens et des contacts. Puisque j'ai appris en autodidacte, je ne sais jamais vraiment quelles sont mes réelles aptitudes. J'ai d'ailleurs pour projet de me former encore et de passer une licence de validation d'acquis d'expérience, qui peut être passée en emploi, en vue de l'obtention du titre correspondant à mon emploi actuel.

#### 4. Bilan personnel du stage

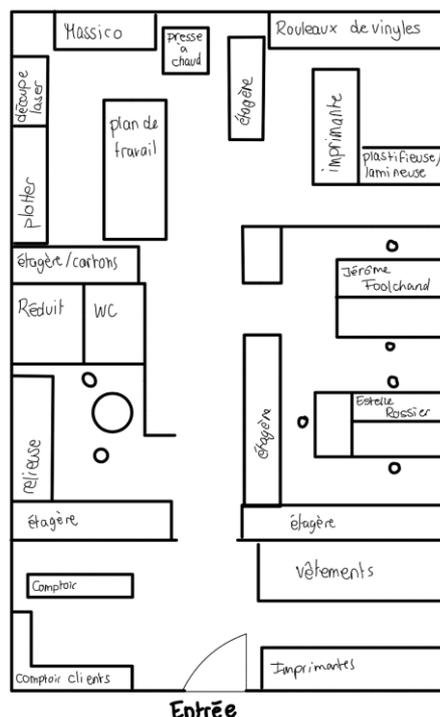
J'ai adoré mon stage chez Versant Web Communication pour de multiples raisons. Premièrement, la polyvalence de leur domaine et leurs projets me correspond énormément. J'ai été agréablement surprise d'avoir pu faire des choses concrètes et participer dès le début au travail à faire pour leurs clients. Comme dit lors de mes remerciements, j'ai passé beaucoup de temps avec Mme Florette Le-Brech qui avait le rôle d'une vraie coach et instructrice pour moi. Elle a veillé à ce que je mette tout ce qu'elle m'apprenait en pratique et je pouvais lui poser toutes les questions nécessaires. J'ai également été ravie que Hervé me délègue le projet du site de Screenedia.ch" [www.Screenedia.ch](http://www.Screenedia.ch) car grâce à ça, j'ai pu voir toutes les étapes de la création d'un site, ce qui me sera très utile pour mes études. Avoir ce sentiment de projet accompli et terminé était également très enrichissant.

#### 5. Stage chez Espace Graphic

##### 5.1. A propos de l'entreprise

L'imprimerie a été créée il y a 21 ans sous un autre nom et a ensuite été renommée par Espace Graphic il y a 10 ans, lorsque M. Jérôme Foolchand a repris les rênes de l'entreprise avec son frère. Pour le moment, M. Foolchand est à la fois gérant et l'unique employé de l'entreprise. Pour l'aider, il fait appel à des stagiaires aux études ou à son frère pour les samedis.

Espace Graphic propose un large panel de services en lien avec l'imprimerie, le graphisme et le multimédia : impressions et photocopies couleur ou noir et blanc, impressions de posters et affiches, cartes de visite, flyers, photos, reliures, brochures, plastifications, scans, créations de graphismes personnalisés, et bien plus encore. Les clients sont variés : cela va de ceux qui n'ont besoin d'imprimer qu'un seul document à ceux qui souhaitent passer une commande d'impressions personnalisées sur textile pour un groupe de 100 personnes.



## 5.2. Mes tâches

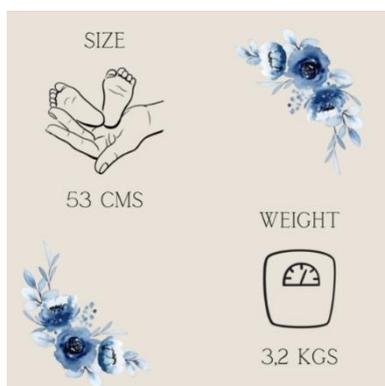
### 5.2.1. Impression textile

J'ai pu voir les différents types d'impression sur textile comme le flocage en vinyle ou en latex, la sublimation qui est un transfert d'encre sur tissu, la sérigraphie ainsi que la broderie. Même si ces techniques sont assez différentes, le processus consistait généralement à créer un design et le modifier dans Illustrator pour qu'il soit converti en une image vectorielle, pour être imprimé ou découpé à l'aide de machines spéciales. Ensuite, les contours du design devaient être enlevés, pour que celui-ci puisse être alors placé sur le textile et enfin pressé à chaud.

J'ai également pu voir quelle technique était la plus adaptée à la demande du client, ainsi qu'aux tissus choisis.

### 5.2.2. Graphisme

Chez Espace Graphic, les clients peuvent venir avec des idées sans forcément savoir de quelle manière les réaliser. Avec des explications et croquis, nous pouvons créer des visuels pour leurs projets de personnalisations. Que ce soit pour des vêtements, des faire-part de naissance ou cartes de visite, nous aidons le client dans toutes les étapes de la réalisation de leurs projets. Voici quelques projets que j'ai réalisés à l'aide d'Illustrator, Photoshop, Indesign et Canva :



### 5.2.3. Web

Lors de mon stage, il n'y avait plus d'employé destiné à répondre aux demandes web des clients, mais M. Foolchand s'en chargeait pour régler quelques aspects avec WordPress ou Infomaniak. Cependant, l'une de ses clientes avait dans l'idée de créer un site de A à Z et c'est alors que M. Foolchand m'a chargée de ce projet. La décision du logiciel de création du site Wix s'est faite en fonction des moyens financiers de la cliente, ainsi que par son aspect pratique, de manière à ce qu'elle puisse y apporter directement des modifications par la suite.

### 5.2.4. Conseil clients

Une grande partie de mon stage chez Espace Graphic s'est déroulée auprès des clients. Il faut régulièrement les conseiller sur la meilleure manière de réaliser leurs projets, que ce soit par téléphone, par mail ou directement à la boutique. Le dialogue est très important afin de satisfaire à leurs demandes variées. Lorsqu'ils viennent avec la simple idée de personnaliser un t-shirt pour un anniversaire, il est nécessaire de leur montrer les vêtements différents disponibles, réfléchir au design et aux couleurs afin qu'il ressorte au mieux sur la couleur du vêtement choisi. Il faut également réfléchir à la meilleure technique d'impression pour leur design. Les projets importants comme des impressions de Travail de Bachelor ou de portfolios sont d'autres exemples de travail qui demandent une communication accrue avec le client. Quel type de papier ? Quel type de reliure ? Faut-il agrandir certaines pages ? Comment faire avec les pages horizontales ? Faut-il faire des impressions groupées sur une même page ? Faut-il tout imprimer en couleur ou seulement quelques-unes ? Les questions peuvent être nombreuses, mais sont indispensables pour que le client soit satisfait du résultat final.

### 5.2.5. Impressions papier et autres supports

J'ai pu voir les différents types d'impressions sur papiers et autres supports comme des bâches ou des toiles. Les supports dépendent évidemment des demandes des clients, de leur utilité ainsi que de leur format. J'ai appris à conseiller les clients sur le type de papier idéal en fonction du projet et à gérer leurs impressions sur l'imprimante. Ce qui m'a paru le plus compliqué selon moi fut de me rappeler à quel endroit il fallait cliquer sur les logiciels de l'ordinateur et sur l'imprimante pour que tous les réglages soient corrects avant de lancer l'impression.

### 5.2.6. Réseaux sociaux

Je me suis occupée de la gestion et production de contenu sur le compte Instagram et Facebook de Espace Graphic. Grâce aux nouvelles connaissances dans ce domaine que j'ai acquises en parallèle chez Versant Web Communication, il m'a été permis d'essayer certaines choses par moi-même sur les réseaux de Espace Graphic. J'ai commencé par créer des visuels en cohérence avec l'identité visuelle de l'entreprise et réfléchir au type de contenu à proposer. J'ai également lié le compte Instagram et Facebook sur Meta Business Suite, de manière à centraliser la publication de contenu, ainsi que pour créer des publications avec un budget publicitaire.

Malgré mes tentatives, j'ai réalisé qu'il était difficile d'attirer de nouveaux internautes sur Instagram sans promouvoir les publications financièrement ou, en tous les cas, sans qu'une personne ait une grande partie de son temps dédiée à la création et gestion de contenu dans l'entreprise.



### 5.2.7. Logistique et organisation

Espace Graphic est également propriétaire d'une boutique de vêtements à côté de l'imprimerie qui était anciennement une boutique Warson Motorsport mais qui y propose principalement des vêtements Switcher depuis le relancement de la marque vers 2019. Je me suis donc occupé des stocks de la boutique ainsi que du pliage et rangement des vêtements. J'ai également fait le pliage et l'inventaire de 750 vêtements Nike d'une fédération sportive afin de les envoyer dans une autre entreprise pour réaliser l'impression en sérigraphie.



A l'imprimerie, je m'occupais quotidiennement de la mise en place de l'accueil en passant un chiffon sur les machines, ordinateurs et comptoirs, en passant l'aspirateur et en rangeant les choses à leurs places. Avec la diversité des produits proposés chez Espace Graphic, il était parfois compliqué de stocker tout le matériel en plus des machines encombrantes. J'ai fait de mon mieux pour y apporter un peu plus de structure dans le rangement et de dépoussiérer certains endroits oubliés. Je me suis aussi occupée du rangement de ma place de travail, qui était partagée avec toutes les personnes de l'entreprise.



Avec le nombre de commandes passées par la clientèle, il est primordial de s'organiser en vue de l'optimisation de leur préparation. J'ai installé un agenda en ligne (Google Agenda) pour y lister les délais des commandes ou des tâches à réaliser. Malheureusement, ce système n'a pas pu être implémenté dans les habitudes d'organisation de l'entreprise. Cependant, de concert avec le deuxième stagiaire avec qui j'ai passé quelques journées dans l'entreprise, nous avons pu mettre en place un petit casier pour regrouper en un seul et même endroit les fiches de commandes et plus être dispersées ou cachées dans d'autres tas de documents.

J'ai aussi retranscrit dans un fichier Excel les informations personnelles des clients, que j'ai pu trouver sur leurs fiches de commandes laissées dans un carton.



J'ai également géré l'encaissement des clients, fait de la monnaie au bureau postal, puisque les paiements se font uniquement en cash. J'ai également géré l'imprimerie lors des absences du patron, parfois accompagnée d'un stagiaire.

## **6. Bilan personnel du stage**

Même si ce domaine est très différent de ma future formation et profession, j'ai aimé apprendre de nouvelles choses. Puisque mon stage chez Versant Web Communication correspondait vraiment à mon futur, j'ai aussi apprécié voir un autre domaine et acquérir des compétences plus variées comme celui du contact avec les clients en boutique par exemple. J'ai également aimé mettre ma créativité et mes idées au profit des clients ou de l'entreprise. Même s'il y a eu quelques imprévus comme les absences du patron durant lesquelles j'ai dû me débrouiller seule avec les clients et trouver des solutions lorsque je ne pouvais pas réaliser leur demande exacte, je pense que ces compétences sont également importantes et je peux dire que je n'ai pas fait du travail d'observation.

## **7. Liste de tous les logiciels et programmes utilisés**

- Instagram / - Facebook / - Youtube / - Meta Business Suite / - Meta Business Manager
- Capcut / - WordPress / - Miki / - Wix / - Infomaniak / - Yoast SEO / - Mark AI
- Chat GPT / - MailChimp / - MonsterOne / - Elementor / - Freepik / - Flaticon
- Photoshop / - Illustrator / - Indesign / - Canva / - Excel / - Word